

JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN BISNIS

Makna Pemeringkatan dan Peningkatan Kinerja Perguruan Tinggi Perspektif *Intellectual Capital*

Sigit Hermawan, Sriyono, Wiwit Hariyanto, Niko Fediyanto

Mekanisme Pengungkapan Emisi Karbon dan Reaksi Investor

Chen Kelvin, Oktavianus Pasoloran, Fransiskus Randa

Pengaruh Rasa Manfaat dan Kemudahan Penggunaan pada Minat Berperilaku Wajib Pajak dalam Penggunaan *E-Billing*

Ni Made Dwi Ratnadi, Anak Agung Gde Putu Widanaputra

Peran Pengalaman dalam Memoderasi Pengaruh Penilaian Risiko Kecurangan, Skeptisisme, Beban Kerja Terhadap Kemampuan Mendeteksi Kecurangan

Kiswanto, Panji Aziz Maulana

Keputusan Pemilihan Strategi Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Mengalami *Financial Distress* di Indonesia

Putu Ery Setiawan, I Made Pande Dwiana Putra

Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan

I Gusti Ayu Eka Damayanthi

Pengaruh Karakteristik Perusahaan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Herkulanus Bambang Suprasto, Angelia Putri Surya Haryanti

Realitas Implementasi Pengelolaan Keuangan Desa pada APBDes di Desa Dauh Peken

I Wayan Purwa Astawa, I Gusti Ayu Nyoman Budiasih

The Role of Accountants on Sustainable Development Goals Implementation: Academics Perspective

Irman Firmansyah

“Malo” dan Penegakan Karakter Kejujuran: Tafsir Budaya(wan) Madura atas “Sisi Gelap” Pengelolaan Keuangan Daerah


Achdiar Redy Setiawan

Mampukah Tata Kelola Perusahaan yang Baik Mengurangi Penghindaran Pajak?

Naniek Noviani, I Gusti Ngurah Agung Suaryana

Evaluasi Kualitas Pengungkapan *Value at Risk* Perbankan Indonesia

Buddi Wibowo, Hasna Fadhila

	Volume 14	Nomor 2	Halaman 142-287	Denpasar Juli 2019	p-ISSN 2302-514X	e-ISSN 2303-1018
---	---------------------	-------------------	---------------------------	------------------------------	----------------------------	----------------------------

JIAB

JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN BISNIS

p-ISSN 2302-514X, e-ISSN 2303-1018

VOLUME 14 NO. 2, JULI 2019, Hal. 142-287

Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis (JIAB), bertujuan sebagai media informasi dan pertukaran artikel ilmiah antara staff pengajar, alumni, mahasiswa, praktisi maupun pemerhati ilmu pengetahuan di bidang akuntansi dan bisnis. Redaksi JIAB menerima artikel ilmiah hasil riset empiris maupun kajian teoritis terkait dengan ilmu akuntansi dan bisnis yang tentunya belum pernah dipublikasikan. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis (JIAB) diterbitkan dua kali setahun bulan Januari dan Juli oleh Program Studi Akuntansi bekerjasama dengan Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI).

Editor-In-Chief

Dodik Ariyanto, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Managing Editor

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Ayu Aryista Dewi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Editorial Board

Agoes Ganesha Rahyuda, Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia

(Scopus ID: 57195473487)

Adji Achmad Rinaldo Fernandes, Fakultas MIPA, Universitas Brawijaya

(Scopus ID: 56374014200)

I Gusti Ayu Made Asri Dwija Putri, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Ni Putu Sri Harta Mimba, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Ardi Gunardi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pasundan

(Scopus ID: 57191667735)

Dewa Gede Wirama, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Pelaksana Tata Usaha

I Ketut Suadnyana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Alamat Redaksi

Journal Room, BJ Building Lt. 3, Faculty of Economics and Business,
Udayana University

Managed by Accounting Study Program and in collaboration with
Association of Indonesian Bachelor of Economics Denpasar Branch

P. B. Sudirman Street Denpasar-Bali, Indonesia

E-mail : jurnal.akuntansibisnis@unud.ac.id

Telp. 0361-255511 / Fax. 0361-223344

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/index>

JIAB

JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN BISNIS

p-ISSN 2302 - 514X, e-ISSN 2303-1018

VOLUME 14 NO. 2, JULI 2019

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi	ii
Makna Peningkatan dan Peningkatan Kinerja Perguruan Tinggi Perspektif <i>Intellectual Capital</i>	
Sigit Hermawan, Sriyono, Wiwit Hariyanto, Niko Fediyanto	142-154
Mekanisme Pengungkapan Emisi Karbon Dan Reaksi Investor	
Chen Kelvin, Oktavianus Pasoloran, Fransiskus Randa	155-168
Pengaruh Rasa Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Berperilaku Wajib Pajak Dalam Penggunaan <i>E-Billing</i>	
Ni Made Dwi Ratnadi, Anak Agung Gde Putu Widanaputra	169-182
Peran Pengalaman Dalam Memoderasi Pengaruh Penilaian Risiko Kecurangan, Skeptisisme, Beban Kerja Terhadap Kemampuan Mendeteksi Kecurangan	
Kiswanto, Panji Aziz Maulana	183-195
Keputusan Pemilihan Strategi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Mengalami <i>Financial Distress</i> di Indonesia	
Putu Ery Setiawan, I Made Pande Dwiana Putra	196-207
Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	
I Gusti Ayu Eka Damayanthi	208-218
Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	
Herkulanus Bambang Suprasto, Angelia Putri Surya Haryanti	219-229
Realitas Implementasi Pengelolaan Keuangan Desa pada APBDes di Desa Dauh Peken	
I Wayan Purwa Astawa, I Gusti Ayu Nyoman Budiasih	230-241
<i>The Role of Accountants on Sustainable Development Goals Implementation: Academics Perspective</i>	
Irman Firmansyah	242-250
“Malo” dan Penegakan Karakter Kejujuran:Tafsir Budaya(wan) Madura atas “Sisi Gelap”Pengelolaan Keuangan Daerah	
Achdiar Redy Setiawan	251-264
Mampukah Tata Kelola Perusahaan yang Baik Mengurangi Penghindaran Pajak?	
Naniek Noviari, I Gusti Ngurah Agung Suaryana	265-275
Evaluasi Kualitas Pengungkapan <i>Value at Risk</i> Perbankan Indonesia	
Buddi Wibowo, Hasna Fadhila	276-287
Indeks Subjek	288-289
Indeks Pengarang	290
Mitra Bebestari	291
Pedoman Penulisan Artikel	292-294
Daftar Artikel yang Pernah Dimuat	

JIAB

JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN BISNIS

p-ISSN 2302 - 514X, e-ISSN 2303-1018

VOLUME 14 NO. 2, JULI 2019

PENGANTAR REDAKSI

Pembaca yang terhormat,

Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis (JIAB) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana diterbitkan dua kali dalam setahun yaitu pada bulan Januari dan Juli. JIAB diterbitkan dengan mengacu pada Pedoman Akreditasi Terbitan Berkala (Nomor 49/Dikti/Kep/2011) serta Pedoman Penulisan Artikel JIAB yang disertakan pada bagian akhir jurnal ini. JIAB bertujuan sebagai media informasi dan pertukaran artikel ilmiah antara staf pengajar, alumni, mahasiswa, praktisi maupun pemerhati ilmu pengetahuan di bidang akuntansi dan bisnis. Redaksi JIAB menerima berbagai artikel ilmiah hasil riset empiris maupun kajian teoretis terkait dengan ilmu akuntansi dan bisnis yang tentunya belum pernah dipublikasikan pada media lain.

Penerbitan JIAB Volume 14 No. 2, Juli 2019 ini menampilkan dua belas artikel ilmiah dengan berbagai topik menarik dengan analisis kuantitatif dan kualitatif. Topik jurnal terbitan nomor ini terdiri dari Makna Pemingkatan dan Peningkatan Kinerja Perguruan Tinggi Perspektif *Intellectual Capital*; Mekanisme Pengungkapan Emisi Karbon Dan Reaksi Investor; Pengaruh Rasa Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Berperilaku Wajib Pajak dalam Penggunaan *E-Billing*; Peran Pengalaman dalam Memoderasi Pengaruh Penilaian Risiko Kecurangan, Skeptisisme, Beban Kerja Terhadap Kemampuan Mendeteksi Kecurangan; Keputusan Pemilihan Strategi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Mengalami *Financial Distress* di Indonesia; Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan; Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan; Realitas Implementasi Pengelolaan Keuangan Desa pada APBDes di Desa Dauh Peken; *The Role of Accountants on Sustainable Development Goals Implementation: Academics Perspective*; “Malo” dan Penegakan Karakter Kejujuran:Tafsir Budaya(wan) Madura atas “Sisi Gelap”Pengelolaan Keuangan Daerah; Mampukah Tata Kelola Perusahaan yang Baik Mengurangi Penghindaran Pajak?; Evaluasi Kualitas Pengungkapan *Value at Risk* Perbankan Indonesia.

Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis terindeks *crossref*, Sinta 2 Riset Dikti, IPI, Google Scholar, *Directory Of Open Acces Journals (DOAJ)*. Kami menunggu partisipasi pembaca untuk mengirimkan artikel-artikel terbaiknya untuk kami muat pada edisi-edisi berikutnya.

Selamat membaca,

Redaksi

Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan

I Gusti Ayu Eka Damayanthi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Indonesia

email: ekadamayanthi@unud.ac.id

DOI: <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i02.p06>

Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis (JIAB)

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/user/profile>

Volume 14

Nomor 2

Juli 2019

Halaman 208-218

p-ISSN [2302-514X](#)

e-ISSN [2303-1018](#)

INFORMASI ARTIKEL

Tanggal masuk:

16 Oktober 2018

Tanggal revisi:

29 Juni 2019

Tanggal terima:

01 Juli 2019

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan fenomena faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena akan mempengaruhi citra perusahaan. Semakin baik citra perusahaan maka akan mempengaruhi kepercayaan investor untuk melakukan investasi. Berdasarkan fenomena dan teori yang terkait maka faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR), Tata kelola perusahaan yang baik (GCG) dan Kepemilikan asing (KA). Keberhasilan perusahaan sering berhubungan langsung dengan naiknya harga saham. Perusahaan yang memiliki nilai yang baik maka harga sahamnya cenderung tinggi baik jangka pendek maupun jangka panjang. Tujuan penelitian adalah memberikan bukti empiris bahwa pengungkapan CSR, GCG dan KA mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Sampel adalah perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Dengan metode *nonprobability sampling*, khususnya *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah pengungkapan CSR, GCG dan KA yang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, CSR, GCG, kepemilikan asing.

Phenomenon Factors Affecting The Firm Value

ABSTRACT

This study explains the phenomenon of factors that influence firm value. Based on the phenomenon and associated with the theory, the factors that influence firm value are social responsibility disclosure (CSR), good corporate governance (GCG) and foreign ownership (KA). The success of a company is often associated with stock prices and firm value. The stock prices for companies that have good value tend to be high both short and long term. The research objective is to provide empirical evidence that CSR disclosure factors, GCG and KA, influence the firm value. This research was conducted at manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015–2017. The samples were manufacturing companies located on the Indonesia Stock Exchange selected using a non-probability sampling method, specifically purposive sampling. Multiple linear regression technique was used for data analysis. Based on the results of the research, the factors that influence the firm value are disclosure of CSR, GCG, and KA; and they have a positive effect on firm value.

Keywords: Firm value, CSR, GCG, foreign ownership

PENDAHULUAN

Nilai perusahaan sangat penting namun tidak mudah dalam menjalankan dan menanamkan nilai perusahaan tersebut. Sebuah nilai harus menjadi

kebiasaan, prilaku dan budaya sebuah perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan. Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga

saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa depan. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan maka perusahaan telah memaksimalkan tujuan perusahaan (Riadi, 2017).

Fenomena yang terjadi terkait dengan nilai perusahaan adalah perusahaan Salim Group yang bergerak di bisnis sektor barang konsumsi yang diperkirakan memiliki prospek bagus. Beberapa tahun terakhir Salim Group menambah asset lewat akuisisi saham dan ekspansi bisnis. Pada tahun 2014 Holding usaha yang Salim Group, PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) memperoleh penjualan bersih Rp63,59 triliun naik 14,3 persen dibandingkan penjualan 2013. Pencapaian menghasilkan laba bersih 3,89 triliun naik 55,2 persen dari tahun 2013. Kemampuan perusahaan dalam menjaga labanya memberikan sinyal positif terhadap nilai perusahaannya. Menurut analisis investasi Group Salim dan Astra sangat likuid sehingga menarik untuk investasi jangka panjang. Selain itu pada Tahun 2018 Salim Group juga mengandeng Madco untuk akuisisi 60 persen saham Hyflux Ltd dari Singapura. Perusahaan mengambil pendekatan jangka panjang untuk menambah nilai perusahaan di mata investor (Binsasi, 2018).

Fenomena lain yang berhubungan dengan nilai perusahaan adalah kasus PT Fast Food Indonesia Tbk (FAST). Jelang akhir tahun 2016 perusahaan merealisasi pencairan utang dari pasar lewat penerbitan obligasi. Rencana perusahaan mengelola resto cepat saji KFC di Tanah air dengan surat utang 200 Miliar. Dana tersebut digunakan untuk mengembangkan usaha dan ekspansi. Pembayaran bunga lancar selama periode 2016-2017. FAST akhirnya memperoleh pertumbuhan laba bersih 55,79 persen dengan pendapatan perseroaan tercatat Rp2,31 triliun atau naik 11,05 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini direspon oleh pasar dengan meningkatnya harga saham perusahaan yang menunjukkan peningkatan nilai perusahaan (Probowo, 2016).

Begitu pentingnya nilai perusahaan maka penelitian ini ingin mengkaji fenomena yang menjadi faktor mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut (Riyanto, 2015) salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Fenomena pengungkapan CSR

sedang trend di banyak perusahaan terutama perusahaan besar. Pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan bermanfaat untuk meningkatkan citra, brand, dan harga saham perusahaan. Dua fakta perbandingan perusahaan yang menerapkan CSR dengan yang tidak. Perusahaan yang telah menerapkan CSR dalam bisnisnya contohnya adalah perusahaan Danone (Air Mineral Aqua) dan yang tidak adalah PT Freeport. Danone dengan produk Aqua melakukan kegiatan CSR berupa WASH (*water access, sanitation, hygiene program*). Program Aqua mendapatkan penghargaan dari Metro TV dalam kategori pelestarian lingkungan. Program CSR yang dilakukan Aqua berhasil memperoleh citra dan nilai perusahaan yang baik di kalangan masyarakat. Aqua juga berhasil mendongkrak pendapatan bersih perusahaan. Kemudian kita bandingkan dengan perusahaan yang tidak menerapkan CSR yaitu PT Freeport Indonesia. Perusahaan tambang paling besar di Indonesia ini tidak menerapkan CSR hal ini bisa dilihat masih banyaknya kemiskinan, pendidikan masyarakat yang kurang diperhatikan, lingkungan disekitar yang kena imbas akibat pembuangan limbah sembarangan dan lain sebagainya. PT Freeport ini memiliki citra yang kurang baik karena tidak memperhatikan lingkungan disekitarnya (Inayati, 2017). Pengungkapan CSR merupakan salah satu upaya yang dilakukan perusahaan untuk dapat memenuhi kepentingan *stakeholder* dan menjamin keberlangsungan perusahaan jangka panjang (Atmaja, dkk. 2015). Penelitian yang dilakukan oleh (Putri, 2016) menyatakan bahwa tanggungjawab sosial perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Fenomena lain yang berhubungan dengan nilai perusahaan adalah penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) pada perusahaan. Jajaran Pengendalian perusahaan merasa sangat penting memiliki GCG atau tata kelola perusahaan yang baik. Jika penerapan GCG benar dapat membuat perusahaan semakin besar dan terpercaya. Menurut Sidharta Utama, Pembina Indonesia *Institute for corporate directorship* (IICD) menyatakan pentingnya GCG bagi perusahaan. Catatan fenomena tahun sebelumnya, saat ini dari 50 perusahaan besar yang di Asia Tenggara baru dua perusahaan asal Indonesia masuk dalam penilaian GCG di Asean sedangkan 23 perusahaan asal Thailand masuk sebagai top GCG. Ini membuktikan Indonesia masih ketinggalan dibandingkan negara tetangga. Menurut Sardjito Deputi Komisioner Pengawas pasar modal

OJK terhadap penerapan GCG saat ini kepada emiten membuat perusahaan makin kompetitif di ASEAN (Suprayitno, 2017). Perusahaan yang memiliki tata kelola yang baik akan menambah nilai perusahaan. Menurut Bisnis.com 2018 peringkat *Asean Corporate Governance Scorecard* (ACGS) Indonesia pada tahun 2017 mengalami peningkatan menjadi 70,59 dari 62,88 pada tahun 2015. Hasil penilaian menunjukkan bahwa tingkat praktik tata kelola yang baik dan pengungkapan lebih dipengaruhi oleh manajemen puncak dari pada ukuran perusahaan (Haffiyan, 2018). Menurut hasil penelitian (Syafitri, 2018), (Tambunan, dkk., 2017) GCG yang diproksi dengan komite audit, kepemilikan manajerial, dewan direksi dan dewan komisaris berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Fenomena selanjutnya adalah kepemilikan saham asing. Kepemilikan asing dapat diukur dengan jumlah saham asing dibagi total jumlah saham yang beredar. Dalam surat kabar kompas (2016) menjelaskan investasi asing di Indonesia merupakan hal yang sangat menguntungkan para investor dan untuk membantu perekonomian di Indonesia. Investasi asing dilakukan dan disetujui oleh pemerintah. Banyaknya investor asing yang melirik kondisi wilayah Indonesia yang menurut mereka menguntungkan misalnya sektor tambang dan lainnya. Menurut *Asia Business outlook Survey* 2015 bahwa Indonesia berada pada peringkat kedua negara tujuan investasi asing setelah China yang menduduki peringkat pertama (kompas, 2016). Menurut hasil penelitian (Sissandhy, dkk., 2014) menyatakan bahwa kepemilikan asing memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut (Astuti, 2014) juga menyatakan bahwa kepemilikan asing berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan baik secara langsung maupun tidak langsung. Dapat disimpulkan kepemilikan asing memberikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang memberikan dampak positif secara berkelanjutan bagi perusahaan dan pemerintah.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, maka penelitian ini menguji faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya yaitu pada fenomena yang terusuri. Riset ini juga ingin memberikan gambaran kondisi riil saat ini. Penelitian ini menguji pengaruh pengungkapan CSR, mekanisme GCG pada perusahaan manufaktur dan jumlah kepemilikan asing yang berasal dari investor asing terhadap Nilai Perusahaan. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran yang seutuhnya dan

tidak jauh berbeda dengan praktik riil yang ada saat ini berdasarkan fenomena yang ada.

Kerangka konseptual penelitian meliputi beberapa teori antara lain teori *Stakeholder*, teori Legitimasi, teori Keagenan, dan teori Sinyal. Pengungkapan CSR lekat hubungannya dengan teori *stakeholder*. Dalam pandangan teori *stakeholder* perusahaan bertanggungjawab pada seluruh *stakeholder* yaitu pihak-pihak yang memiliki kepentingan terhadap perusahaan seperti karyawan, masyarakat, pesaing, badan usaha lain, dan perusahaan asing. Dengan adanya CSR menunjukkan perusahaan tidak terbatas hanya memaksimalkan laba untuk kepentingan pemegang saham saja tetapi lebih luas lagi yaitu untuk *stakeholder* (Freeman, R.E. & Mc Vea J., 2001). Teori legitimasi mencakup gagasan tentang kontrak sosial antara perusahaan dengan masyarakat (Jupe, 2005). Teori legitimasi menjelaskan bahwa praktik pengungkapan tanggung jawab perusahaan harus dilaksanakan sedemikian rupa agar aktivitas dan kinerja perusahaan dapat diterima oleh masyarakat. Perusahaan akan mendapatkan legitimasi dari masyarakat melalui pengungkapan tersebut yang akan berdampak pada kelangsungan hidup perusahaan. Masyarakat akan memberikan reaksi positif terhadap perusahaan karena pengungkapan aktivitas CSR (Branco dkk., 2008). Perspektif teori keagenan dapat digunakan dalam memahami prinsip dari tata kelola perusahaan atau yang sering disebut sebagai *good corporate governance* (GCG). Teori keagenan muncul setelah terjadinya fenomena-fenomena yaitu semakin maraknya kepemilikan perusahaan yang dipisahkan dari manajemen. Penerapan tata kelola perusahaan yang baik diperlukan oleh setiap perusahaan guna mengurangi terjadinya konflik atau masalah kepentingan antara pengelola perusahaan dengan para investor atau pemegang saham. Perusahaan yang memiliki GCG yang baik akan lebih di respon positif oleh pasar dan mempengaruhi nilai perusahaan (Tambunan, dkk., 2017). Teori Sinyal menurut (Rankin, dkk., 2012) menekankan bahwa perusahaan pelapor dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui pelaporannya. Menurut Gumanti, (2009) menyatakan dalam bentuk dan jenis apapun sinyal yang diberikan perusahaan, tujuannya adalah agar pihak eksternal dapat mengambil keputusan yang tepat. Perusahaan harus memberikan sinyal yang memiliki kekuatan informasi yang nantinya dapat mengubah penilaian pihak eksternal perusahaan kearah yang lebih baik. Informasi pengungkapan CSR, GCG dan kepemilikan asing dapat memberikan sinyal positif kepada pihak

eksternal sehingga dapat mempengaruhi harga saham perusahaan.

Berdasarkan teori *stakeholder* dan teori legitimasi yang menjelaskan kaitan laporan CSR pada nilai perusahaan. Teori ini baik secara langsung maupun tidak langsung menjelaskan kontrak dan kewajiban perusahaan pada lingkungan disekitarnya. Kemudian teori ini juga didukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Putri, 2016), (Nuraini, 2016), (Putra, 2015), (Astiyani, 2014), (Servaes, dkk., 2013) menyatakan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan teori dan hasil penelitian tersebut atas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut.

H₁: Pengungkapan CSR berpengaruh positif pada nilai perusahaan.

Teori Keagenan menjelaskan bahwa konflik kepentingan antara agen dan prinsipal dapat dikurangi dengan adanya tata kelola perusahaan yang baik. Keberadaan dan mekanisme GCG dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan. Penelitian yang mendukung GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah Tambunan, dkk., (2017) dan Syafitri, dkk., (2018) yang menyatakan mekanisme GCG berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan teori dan hasil penelitian tersebut atas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut.

H₂: *Good Corporate Governance* berpengaruh positif pada nilai perusahaan.

Kepemilikan asing dalam perusahaan merupakan pihak yang dianggap *concern* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan konsep teori *stakeholder* dan teori sinyal, perusahaan multinasional atau perusahaan yang sebagian besar sahamnya dimiliki oleh asing melihat keuntungan legitimasi berasal dari para *stakeholder*-nya atas pangsa pasar perusahaan yang dapat memberikan eksistensi dalam jangka panjang (Barkemeyer, 2007). Teori legitimasi mendasari bahwa jika perusahaan memiliki kontrak dengan *foreign stakeholder* baik dalam *ownership* maupun *trade*, maka perusahaan akan lebih baik dan disiplin sehingga naikan nilai perusahaan (Rahayu & Damayanthi, 2018).

Berdasarkan teori dan hasil penelitian tersebut atas, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut.

H₃: Kepemilikan asing berpengaruh positif pada nilai perusahaan.

METODE PENELITIAN

Lokasi Penelitian dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi Penelitian adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017 yang berjumlah 140 perusahaan. Obyek penelitian adalah nilai perusahaan, pengungkapan CRS, Mekanisme GCG dan jumlah kepemilikan asing. Teknik penyampelan penelitian adalah *purposive sampling*. Kriteria penentuan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang mempublikasikan laporan tahunan dan mengungkapkan CSR secara terus menerus selama periode pengamatan. Perusahaan manufaktur yang sahamnya ada dimiliki oleh pihak asing dan tidak mengalami kerugian selama periode pengamatan. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif. Data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi nonpartisipan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR (X₁), mekanisme GCG (X₂) dan kepemilikan asing (X₃). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan (Y).

Nilai perusahaan (Y) dalam penelitian ini didefinisikan sebagai nilai pasar karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran kepada pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Salah satu alternatif yang digunakan dalam menilai perusahaan adalah menggunakan Rasio Tobin's Q. Apabila rasio Tobin's Q semakin tinggi, hal itu menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki prospek tingkat pertumbuhan yang semakin baik. Rasio Tobin's Q merupakan suatu alat pengukuran yang lebih akurat dan terpercaya dalam mengukur keefektifan pihak manajemen dalam memanfaatkan dan mengelola sumber dayanya (Tambunan, 2017), (Rahayu & Damayanthi, 2018). Rasio Tobin's Q dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Q = \frac{(EMV+D)}{(EBV+D)} \dots\dots\dots(1)$$

Keterangan :

Q = Nilai perusahaan

EMV = Nilai pasar ekuitas (*closing price* x jumlah saham beredar

EBV = Nilai buku dari total ekuitas (total aktiva- total hutang

D = Nilai buku dari total hutang

Pengungkapan CSR (X_1) merupakan pengungkapan informasi yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan di dalam laporan tahunan. Laporan pertanggungjawaban sosial disajikan dalam laporan berkelanjutan yang dapat diterbitkan secara terpisah ataupun terintegrasi dalam laporan tahunan. Pengukuran CSR mengacu pada *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* berdasarkan *Global Reporting Initiative* versi 4.0. Standar GRI dipilih karena lebih memfokuskan pada standar pengungkapan sebagai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan perusahaan dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas dan peningkatan *sustainability reporting* (www.globalreporting.org). Standar GRI versi 4.0 meliputi 91 item pengungkapan yaitu: *economic, environment, labor practices, human rights, society, dan product responsibility*. Pengukurannya menggunakan variabel dummy yaitu nilai 1 jika terdapat pengungkapan sesuai dengan indikator GRI dan nilai 0 jika tidak terdapat pengungkapan atau pengungkapan tidak sesuai dengan indikator GRI. Rumus perhitungan CSRDI sebagai berikut:

$$CSRDI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n} \dots\dots\dots(2)$$

Keterangan:
 CSRDI_j = *Corporate Social Responsibility Disclosure Index*
 “X_{ij} = Jumlah pengungkapan
 n = Item pengungkapan CSRDI

GCG (X_2) dengan menggunakan proksi komite audit, komisaris independen, kepemilikan institusi, dan kepemilikan manajerial. Cara menghitung proksi GCG pada awal pengumpulan data adalah menghitung komite audit, komisaris independen, kepemilikan institusi, dan kepemilikan manajerial.

Komite audit bertanggung jawab untuk mengawasi laporan keuangan, mengawasi audit eksternal, dan mengamati sistem pengendalian internal (termasuk audit internal) dapat mengurangi sifat oportunistik manajemen yang melakukan manajemen laba dengan cara mengawasi laporan keuangan dan melakukan pengawasan pada audit eksternal. Berdasarkan Surat Edaran BEJ, SE-008/BEJ/12-2001, keanggotaan komite audit terdiri dari sekurang-kurangnya 3(tiga) orang termasuk ketua komite audit. Komite audit diukur dengan rumus :

$$\text{Komite Audit} = \ln \text{”Anggota komite audit} \dots\dots\dots(3)$$

Komisaris independen adalah komisaris yang bukan merupakan anggota manajemen, pemegang saham mayoritas, pejabat atau dengan cara lain yang berhubungan langsung dengan pemegang saham mayoritas dari suatu perusahaan yang mengawasi pengelolaan perusahaan.

$$\text{Komisaris Independen} = \frac{\text{Jumlah komisaris independen}}{\text{Jumlah dewan komisaris}} \dots\dots\dots(4)$$

Kepemilikan institusional adalah proporsi saham yang dimiliki oleh pihak institusi pada akhir tahun yang diukur dalam presentase jumlah kepemilikan institusional terhadap jumlah saham secara keseluruhan.

$$\text{Kepemilikan Institusional} = \frac{\text{Jumlah saham institusional}}{\text{Jumlah saham yang beredar}} \dots\dots\dots(5)$$

Pengukuran ini menggunakan proporsi kepemilikan manajerial dalam perusahaan dihitung dengan rumus:

$$\text{Kepemilikan Manajerial} = \frac{\text{Jumlah saham manajemen}}{\text{Jumlah saham yang beredar}} \dots\dots\dots(6)$$

Setelah dilakukan perhitungan masing-masing proksi GCG kemudian dilakukan analisis faktor untuk mIndependenemperoleh satu ukuran yang mewakili GCG. Analisis faktor bertujuan untuk menyaring proksi/ukuran mana yang paling unggul. Persyaratan analisis faktor variabel yang diteliti berdistribusi normal. Setelah variabel berdistribusi normal kemudian dilanjutkan dengan analisis faktor kemudian lihat nilai *Kaiser-Mayer-olkin Measure of sampling adequacy* (KMO MSA) lebih besar dari 0,50 dan nilai *Bartlett's test of Sphericity* (sig) lebih kecil dari 0,05. Ada hubungan atau korelasi yang kuat antar variabel yang diteliti. Hal ini ditandai dengan nilai anti-image correlation antar variabel lebih besar dari 0,50 (Santoso, 2010).

Variabel Kepemilikan Asing (X_3) dalam penelitian ini diukur dengan persentase saham yang dimiliki oleh investor asing berupa kepemilikan oleh perusahaan asing termasuk kepemilikan organisasi, yayasan sosial, bank, individual, dan pemerintah asing yang tercantum dalam laporan keuangan pada tahun yang bersangkutan. Informasi jumlah saham yang dimiliki oleh pihak asing dan total saham yang beredar dapat dilihat pada komposisi pemegang saham dalam laporan tahunan perusahaan, dalam penelitiannya menggunakan rumus:

$$\text{Kepemilikan asing} = \frac{\text{Jumlah saham yang dimiliki oleh pihak asing}}{\text{Total saham yang beredar}} \times 100\% \dots\dots\dots(7)$$

Teknik Analisis menggunakan Statistik deskriptif, Uji asumsi klasik dilakukan yang terdiri dari: uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas dan analisis Regresi Linear Berganda. Adapun Rumus regresi berganda adalah:

$$Y = \alpha + \beta X_1 + \beta X_2 + \beta X_3 + \varepsilon \dots \dots \dots (8)$$

Keterangan:

- Y : Nilai Perusahaan
- X₁ : Pengungkapan Tanggung jawab sosial (CSR)
- X₂ : Good Corporate Governance(GCG)
- X₃ : Kepemilikan Asing
- α : Konstanta
- β : Koefesien Regresi
- ε : Error

Hasil uji regresi yang menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis penelitian 1,2 dan 3 diterima. Penelitian ini menguji dan mempertegas kembali fenomena nilai perusahaan. Data penelitian di olah dengan menggunakan SPSS ver. 21.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan mengakses situs *www.idx.co.id*. Sampel perusahaan manufaktur yang digunakan dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan selama periode pengamatan tahun 2015, 2016, dan 2017 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Total sampel pengamatan adalah 90 pengamatan selama 3 tahun. Proses penentuan sampel dijelaskan pada tabel 1.

Tabel 1. Proses Penentuan Sampel Penelitian

Kriteria	Jumlah Perusahaan
Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017	140
Perusahaan tidak mempublikasikan laporan tahunan secara terus menerus selama periode pengamatan dan tidak mengungkapkan CSR.	(29)
Perusahaan tidak ada kepemilikan asing	(49)
Perusahaan manufaktur yang mengalami kerugian selama periode pengamatan.	(32)
Total perusahaan sampel	30
Tahun pengamatan	3
Total sampel pengamatan	90

Sumber: Bursa Efek Indonesia, data diolah, 2018

Sebelum mulai ke pembahasan hasil penelitian ini akan menjelaskan proksi GCG yang memiliki beberapa proksi yang telah di hitung kemudian dilanjutkan dengan analisis faktor penentu untuk dijadikan satu ukuran yang mewakili GCG. Analisis faktor merupakan analisis yang digunakan untuk

mereduksi data sehingga didapatkan satu faktor yang akan mewakili variabel untuk diregresi lebih lanjut. Variabel GCG yang diukur dengan beberapa ukuran kemudian di analisis dengan menggunakan analisis faktor berikut. (Santoso, 2010)

Tabel 2. Proses Analisis Faktor dengan KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy	0,508
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	Df
	Sig.
	14,325
	6
	0,027

Sumber: Data diolah, 2018

Berdasarkan Tabel 2. *Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) and Bartlett's Test* nilai dari *Kaiser-Meyer-Olkin*

Measure of Sampling Adequacy 0,508 diatas 0,50 dan nilai sig 0,027. Artinya analisis faktor dapat dilanjutkan.

Tabel 3. Proses Penentuan Proksi GCG dengan Anti-image Matrices

		Komite Audit	Komisaris Independen	Keepemilikan Institusional	Kepemilikan Manajerial
Anti-image Covariance	Komite Audit	0,944	-0,218	0,037	0,014
	Komisaris Independen	-0,218	0,941	-0,005	0,071
	Kepimilikan Institusional	0,037	-0,005	0,991	0,088
	Kepimilikan Manajerial	0,014	0,071	0,088	0,986
	Anti-image Correlation	Komite Audit	0,506	-0,231	0,038
	Komisaris Independen	-0,231	0,505	-0,005	0,073
	Kepimilikan Institusional	0,038	-0,005	0,592	0,089
	Kepimilikan Manajerial	0,014	0,073	0,089	0,504

Sumber : Data diolah, 2018

Tabel 3 yaitu *Anti-image Correlation* menunjukkan kolerasi variabel lebih besar dari 0,50 sehingga analisis faktor ini dapat dilanjutkan. Tabel 3 juga menjelaskan nilai *anti-image covariance* variabel yang diteliti tertinggi adalah komite audit

sebesar 0,944 lebih besar dari 0,50 artinya komite audit dalam mewakili dimensi GCG dalam penelitian ini berdasarkan analisis faktor. Hasil ini dikuatkan dengan Tabel 4.

Tabel 4. Penguat proksi GCG dengan Uji Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squad Loadings		
	Total	% of variance	Cumulative %	Total	% of variance	Cumulative %
1	1,255	31,387	31,387	1,255	31,387	31,387
2	1,087	27,167	58,555	1,087	27,167	58,555
3	0,897	22,416	80,871			
4	0,761	19,029	100,00			

Sumber : Data diolah, 2018

Tabel 4 menjelaskan Total variance explained dari 4 komponen atau proksi GCG. Syarat menjadi faktor adalah nilai *initial Eigenvalue* (IE) harus lebih dari 1. Pada *Initial Eigenvalue* tabel 4 terdapat dua faktor yang nilai lebih dari 1. Maka dipilihlah nilai IE tertinggi yaitu 1,255 yaitu komponen komite audit. Dapat disimpulkan berdasarkan analisis faktor GCG diproksi oleh komite audit.

Hasil Pengujian statistik deskriptif digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul untuk menjelaskan deskripsi data dari seluruh variabel yang akan dimasukkan dalam model penelitian yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, nilai

minimum, dan nilai maksimum. Hasil uji statistik deskriptif dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 5.

Berdasarkan Tabel 5. Pengungkapan CSR merupakan komitmen bisnis yang dilakukan perusahaan untuk membangun, mempertahankan, dan melegitimasi kontribusi perusahaan dari sisi ekonomis dan politis. Nilai rata-rata pengungkapan CSR penelitian ini sebesar 0,258 atau 25,8 persen. Hasil ini masih kecil dibandingkan negara Thailand yang mencapai angka 56,8 persen dan Singapura 48,8 persen. Artinya perusahaan di Indonesia masih sangat kurang melakukan aktivitas CSRnya (Suastha, Riva Dessthanian, 2019). GCG yang di proksi dengan

Tabel 5. Pengujian Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR	90	0,100	0,530	0,258	0,094
GCG/KA	90	1,190	2,810	0,155	1,165
Kepemilikan Asing	90	0,080	0,930	0,517	0,252
Nilai Perusahaan	90	0,500	18,640	2,325	3,545

Sumber : Data diolah, 2018

komite audit memiliki rata-rata jumlah komite audit 15,5 persen. Hal ini menunjukkan jumlah komite audit mendekati nilai maksimum. Perusahaan telah melaksanakan GCG dan sesuai aturan pasal 4 Peraturan OJK no 55/POJK)/2015. Tentang pembentukan komite audit. Rata-rata kepemilikan asing adalah 51,7 persen. Hasil ini mendekati nilai maksimum kepemilikan asing yaitu sebesar 93 persen. Hasil ini sangat baik artinya investor asing percaya untuk menanamkan modalnya di perusahaan Indonesia. Penelitian ini telah melakukan uji Asumsi

Klasik. Sebelumnya melakukan uji normalitas dan sudah berdistribusi normal. Hal ini menunjukkan bahwa data pada model regresi yang digunakan dalam penelitian telah berdistribusi normal. Uji asumsi klasik yang dilakukan adalah uji Multikolinieritas dan Heteroskedastisitas. Hasil uji telah lolos uji asumsi klasik sehingga penelitian bisa dilanjutkan ketahap uji hipotesis menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil analisis uji regresi linier berganda dapat dilihat pada tabel 6. Pengujian ini bertujuan untuk menjawab hipotesis 1,2 dan 3.

Tabel 6. Pengujian Hipotesis Penelitian dengan Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-3,313	1,338		-2,477	0,015
CSR	14,65	3,676	0,390	3,987	0,000
GCG	0,831	0,321	0,273	2,592	0,011
KA	3,319	1,321	0,237	2,513	0,014
R ²					0,413
Adjusted R ²					0,393
F Statistik					20,19
F Signifikansi					0,000

Sumber : Data diolah, 2018

Tabel 6 menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R²* adalah sebesar 0,393 artinya bahwa sebesar 39,3 persen variansi nilai perusahaan dijelaskan oleh variabel CSC,GCG dan nilai perusahaan sisanya dijelaskan oleh faktor lain. Berdasarkan hasil uji F nilai F statistik 20,19 dan signifikansi 0,000 maka model ini layak untuk digunakan.

Pengujian fenomena nilai perusahaan dengan menguji pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan manufaktur di Indonesia memperoleh hasil berdasarkan pengujian statistik regresi linier berganda pada tabel 6 menunjukkan nilai signifikan CSR sebesar 0,000 kurang dari 0,05 dengan nilai koefisien tanda positif sebesar 14,655 maka dapat di katakan semakin banyak perusahaan melakukan dan mengungkapkan

CSR pada laporan keuangannya maka semakin direspon oleh pasar dengan semakin tinggi harga saham dan semakin tinggi citra nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menerima hipotesis 1 yang terdukung oleh data dan hasil uji statistik. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Putri, 2016), (Nuraini, 2016), (Putra, 2015), (Astiyani, 2014), dan (Servaes, 2013). Penelitian ini menjelaskan juga bahwa fenomena pengungkapan CSR yang sudah mendunia ini sangatlah penting bukan saja bagi perusahaan tetapi juga bagi masyarakat, negara/pemerintah dan pesaing usaha. Para investor akan tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut karena legitimasi masyarakat kepada perusahaan menjadi faktor yang strategis bagi perkembangan

perusahaan ke depannya, hal inilah yang menyebabkan nilai perusahaan meningkat.

Fenomena ke kedua adalah GCG yang berpengaruh pada nilai suatu perusahaan. Hasil penelitian yang ditunjukkan pada tabel 6 adalah nilai koefisien beta positif 0,831 dan nilai signifikansi (p -value = 0,011) kurang dari 0,05 maka dapat menjelaskan GCG berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Semakin baik tata kelola perusahaan di mata publik maka semakin tinggi tingkat kepercayaan publik pada perusahaan tersebut yang dicerminkan pada peningkatan harga saham dan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menerima hipotesis 2 yaitu GCG berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Syafitri, 2018) dan (Tambunan, 2017). Saat ini ranguk penerapan GCG di perusahaan Indonesia masih dibawah negara Thailand, Singapore dan Malaysia. Temuan riset kualitas CSR perusahaan Indonesia rendah dibandingkan Negara Thailand. Riset memaparkan Thailand menjadi negara dengan kualitas implentasi CSR paling tinggi dengan nilai 56,8 dari total 100, sementara Singapura mendapat 48,8 Indonesia dan Malaysia masing-masing mendapat nilai 48,4 dan 47,7 (Suastha, 2019). CSR saat ini tidak hanya memiliki sifat sukarela tapi lebih etika bisnis karena kewajibannya terhadap lingkungan. Bagi Stakeholder perusahaan yang melakukan dan mengungkapan CSR akan meningkatkan image atau citra perusahaan sehingga akan mudah menarik minat investor dan royalitas pelangganpun meningkat. Yang pada akhirnya akan berpangaruh terhadap profitabilitas perusahaan dan nilai perusahaan semakin meningkat (Anitasari, 2018).

Berdasarkan tabel 6 yang menunjukkan hasil uji regresi kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan adalah koefisien regresi atau nilai beta positif 3,319 dan nilai signifikansinya 0,014 lebih kecil dari 0,05 maka dapat di dikatakan kepemilikan asing berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil regresi dengan menggunakan data yang ada membuktikan hipotesis 3 diterima. Penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya (Sissandhy dan Sudarno, 2014). Perusahaan yang memiliki kepemilikan asing biasanya mendapatkan pelatihan yang lebih baik dalam bidang akuntansi dari perusahaan induk di luar negeri dan mempunyai sistem informasi yang lebih efisien. Kepemilikan asing juga cenderung sering kali membawa budaya disiplin dan efisiensi yang tinggi. Hal ini menyebabkan sumber

daya di dalam perusahaan dipaksa untuk mematuhi regulasi-regulasi dan diperlukan *effort* besar untuk meningkatkan kesadaran dalam implementasi kebijakan perusahaan (Rahayu dan Damayanthi, 2018). Menurut (Putriadita, 2019) dan (Andi, 2019) kepemilikan asing yang semakin meningkat saat ini terutama surat berharga negara (SBN) yang mencapai Rp 944,56 triliun. Dan investasi asing pada pasar obligasi negara (SUN) mencapai Rp945,88 triliun. Yang memberikan sinyal kepercayaan investor asing pada negara Indonesia semakin meningkat.

SIMPULAN

Penelitian ini menyimpulkan berdasarkan fenomena yang diperoleh dan hasil uji secara empiris yang telah dilakukan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan adalah pengungkapan CSR, *Good Corporate Governance* (GCG) dan Kepemilikan asing. Hasil penelitian menunjukan pengaruh pengungkapan CSR, GCG dan Kepemilikan Asing berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Penelitian ini juga memberikan bukti empiris yang mendukung teori *stakeholder*, legitimasi, keagenan, teori sinyal dan beberapa hasil penelitian sebelumnya. Semakin banyak perusahaan melakukan CSR, semakin bagus GCG diterapkan, Semakin banyak kepemilikan asing pada perusahaan maka semakin tinggi citra atau nilai perusahaan tersebut. Berdasarkan simpulan maka saran penelitian adalah pengungkapan CSR di Indonesia yang masih kurang sebaiknya ditingkatkan, bagi perusahaan yang konsisten melakukan dan mengungkapkan CSR yang bermanfaat bagi masyarakat sebaiknya memberikan penghargaan yang sesuai sehingga memberikan rangsangan bagi perusahaan yang belum melakukan CSR. Saran penelitian yang lain untuk variabel GCG bisa menggunakan proksi yang lain yang bisa menghasilkan hasil yang konsisten. Jumlah kepemilikan asing di Indonesia cukup tinggi agar tetap bisa dipertahankan untuk meningkatkan kepercayaan investor. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu nilai R^2 yang kecil kurang dari 50 persen artinya masih banyak variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan sehingga perlu dicari fenomena lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Misalnya fenomena politik dengan metode eksperimen dan menambah variabel intervening atau moderasi yang sesuai dengan perkembangan saat ini.

REFERENSI

- Andi, Dimas (2019). *Surat Utang Negara (SUN) awal maret, kepemilikan asing ASN sudah tembus Rp945 triliun*. <http://kontan.co.id>
- Anitasari, Nuraini (2018). *Seberapa besar pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan??.* <https://Zahiraccounting.com>
- Astiyani, Made Norisa (2014). Kemampuan Corporate Governance memoderasi pengaruh pengungkapan CSR pada Nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*. hal 235-249
- Astuti, Fitri Puji (2014). Pengaruh kinerja Lingkungan dan kepemilikan Asing terhadap kinerja keuangan. *Accounting Analysis Journal*. PP 493-500.
- Atmaja, Ayub Arisetya & Alexander, Jatmiko (2015). Pengaruh kepemilikan Asing dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan yang terdaftar dalam Indeks Sri Ke-hati Tahun 2009-2013. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.
- Barkemeyer, Ralf (2007). Legitimacy as a key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries. *Paper for the 2007 Marie Curie Summer School on Earth System Governance*. Amsterdam.
- Binsasi, Krisantus de Rosari (2018) Salim group gandeng Madco untuk akuisisi 60% saham Hyflux Ltd dari Singapura. <http://kontan.co.id>.
- Branco, Manuel Castelo & Rodrigues, Lucia Lima (2008). Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. *Journal of Bussiness Ethies*. PP 685-701.
- Freeman, R.E. & Mc Vea J.(2001) A Stakeholder Approach to Stategic Management. *The Blackwell Handbook of Strategic Management*. PP 189-207.
- Gumanti, Tatang A. (2009) Teori Sinyal Manajemen Keuangan. *Usahawan No 6 Edisi 38*.hal 4.
- Haffiyah (2018). *Peringkat Asean Corporate Governance Rangking RI di dorong 5 Emiten*. <http://bisnis.com>
- Inayati, Lailatul (2019). *Pentingnya Peran CSR bagi Perusahaan*. <http://indonesiana.com>.
- Jupe, Robert (2005). Disclosure in Coporate Enviromental Reports: A Test of Legitimacy Theory. *Working paper No 91*.
- Kompas (2015). *Hasil Survey Asia Bussiness Outlook Survey 2015*. <http://kompas.com>.
- Nuraini, Selvi (2016). Pengaruh kepemilikan Saham Institusional dan asing terhadap Nilai perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Artikel Ilmiah*. hal 15-18.
- Probowo, Daniel (2016). *Pengelola Gerai KFC akan di Rilis Obligasi Rp 200 M*. <http://investasi.kontan.co.id>.
- Putra, IGAN Bayu Darma (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. Hal 461-475.
- Putra, AA Gde Trisna & Dwija, IGAM Asri (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. Hal 1719-1746.
- Putri, Ida Ayu Sasmika (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*. Hal 667-694.
- Putriadita, Danielisa(2019). *Peringkat kredit naik, kepemilikan asing di SBN mencapai Rp984 triliun*. <http://kontan.co.id>.
- Rahayu, Ni Made Muliastri & Damayanthi, IGAE (2018). Pengaruh Corporate Responsibility dan kinerj pada nilai perusahaan dengan kepemilikan asing sebagai variabel moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*. Hal 30-57.
- Rankin, Michaela; Stanton Patricia; Ferlauto Kimberly; McGowan Susan & Tilling (2012). *Contemporary Issue in Accounting*. John Wiley dan Sons Australia, Ltd.
- Riadi, Muchlisin (2017). *Pengertian Nilai Perusahaan*. www.kajianpustaka.com.
- Riyanto, Teguh (2015). *Manfaat CSR bagi Perusahaan*. <https://zahiraaccounting.com>.
- Santoso, Singgih. (2010). Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi SPPS. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Servaes, Henri & Tamayo, Ane.(2013). The Impact of Corporate Social Responsibility on firm value: The role of Custmer Awareness. *Management Science*. PP 1045-1061.
- Sissandhy, Aldila Khairina & Sudarno (2014). Pengaruh kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel intervening. *Diponegoro Jurnal Accounting vol 2 no 3*. Hal 1-7.
- Suastha, Riva Dessthania (2019). *Riset Temuan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. www.asean-csr-network.org.

- Suprayitno, Dede (2017). *Penerapan GCG diperusahaan masih rendah*. <http://kontan.co.id>.
- Syafitri, Tria; Nila Firdausi Nuzula & Ferina Nurlaily (2018). Pengaruh good corporate governance pada nilai perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 56 No. 1*. Hal 118-126.
- Tambunan, Mei Cyntia Sabrina; Muhammad Saifi & Raden Rustam Hidayat(2017). Pengaruh Good Corporate Governance pada nilai perusahaan ((Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015) *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 53 No. 1*. hal 49-57.

Indeks Subjek
JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN BISNIS (JIAB)
Volume 14 No. 2, Juli 2019

A

Abnormal return saham 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167
Abnormal stock returns 155
Accrual earnings management, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205
Academics 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249
Accountants, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249
Akademisi 242
Akuntan, 242
Attitude, 169

B

Biaya ekuitas, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167
Bid'ah hermeneutics, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263
Budaya kejujuran. 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263

C

Carbon emission disclosure, 155
Cost of equity, 155
Classification shifting 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205
Corporate social responsibility disclosure 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227
Competitiveness, 142
Company characteristics, 219
CSR, 208, 209, 210, 211, 212, 214, 216, 217, 2018

D

Daya saing, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152
Deteksi kecurangan, 183, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193
Disclosure, 276

E

E-billing, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181
Executive characteristics, 265
Experience 183

F

Fraud detection, 183
Financial distress, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205
Firm value, 208
Foreign ownership 208

G

GCG, 208, 209, 210, 211, 212, 214, 216, 217, 2018
Good Corporate Governance. 265

H

Honesty culture, 251

I

Intellectual capital 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152

K

Kinerja, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152kemudahan penggunaan, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181
Kepemilikan asing. 208, 209, 210, 211, 212, 214, 216, 217, 2018
Karakteristik perusahaan, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227Keuangan desa, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239
Karakteristik eksekutif, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274

M

"*Malo*" value, 251
Market risk, 276

N

Nilai perusahaan, 208, 209, 210, 211, 212, 214, 216, 217, 2018
Nilai "malo", 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263

P

Pemeringkatan, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152
Performance, 142

Indeks Subjek
JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN BISNIS (JIAB)
Volume 14 No. 2, Juli 2019

Pengungkapan emisi karbon, 155, 156, 157, 158,
159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167

Perceived ease of used, 169

Persepsi kegunaan, 169, 170, 171, 172, 173, 174,
175, 176, 177, 178, 179, 180, 181

Pengalaman 183, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191,
192, 193

Penilaian resiko kecurangan, 183, 185, 186, 187,
188, 189, 190, 191, 192, 193

Penyelenggara keuangan desa. 230, 231, 232, 233,
234, 235, 236, 237, 238, 239

Peraturan, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237,
238, 239

Pengelolaan keuangan daerah, 251, 252, 253, 254,
255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263

Penghindaran pajak, 265, 266, 267, 268, 269, 270,
271, 272, 273, 274

Pengungkapan, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282,
283, 284, 285, 286

R

Ranking, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149,
150, 151, 152

Risk of fraud assessment, 183

Real earnings management, 196, 197, 198, 199,
200, 201, 202, 203, 204, 205

Regional financial management, 251

Regulations, 230

Risiko pasar, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282,
283, 284, 285, 286

S

Sikap, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177,
178, 179, 180, 181

Sustainable development goals, 242, 243, 244,
245, 246, 247, 248, 249

T

Tata kelola perusahaan 265, 266, 267, 268, 269,
270, 271, 272, 273, 274

Tax avoidance, 265

U

Usefulness, 169

V

Village finance, 230

Village finance providers. 230

Value at risk, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282,
283, 284, 285, 286

Volatilitas 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283,
284, 285, 286

Volatility 276

Indeks Pengarang
JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN BISNIS (JIAB)
Volume 14 No. 2, Juli 2019

Achdiar Redy Setiawan, 251
Angelia Putri Surya Haryanti, 219
Buddi Wibowo, 276
Budiasih, I.G.A.N., 230
Chen Kelvin, 155
Dwi Ratnadi, N.M., 169
Eka Damayanthi, I.G.A., 208
Ery Setiawan, P., 196
Fransiskus Randa, 155
Hasna Fadhila, 276
Herkulanus Bambang Suprasto, 219
Irman Firmansyah, 242
Kiswanto, 183
Naniek Noviari, 265
Niko Fediyanto, 142
Oktavianus Pasoloran, 155
Pande Dwiana Putra, I.M., 196
Panji Aziz Maulana, 183
Purwa Astawa, I.W., 230
Sigit Hermawan, 142
Sriyono, 142
Suaryana, I.G.N.A., 265
Widanaputra, A.A.G.P., 169
Wiwit Hariyanto, 142

Mitra Bebestari (Reviewer)
Sebagai Penelaah Ahli
Volume 14 No. 2, Juli 2019

Untuk Penerbitan Volume 14 No. 2, Juli 2019, semua naskah diserahkan kepada
Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis (JIAB) telah ditelaah oleh
Mitra Bebestari berikut ini.

Dr. Ni Made Dwi Ratnadi, S.E., M.Si., Ak. CA.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Dr. I Gde Ary Wirajaya, S.E., M.Si., Ak
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Dr. Ari Kamayanti, S.E, M.M, M.S.A.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya

Dr. I Gusti Ngurah Agung Suaryana, SE., M.Si., Ak
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Dr. Arta Moro Sundjaja, S.Kom., S.E., M.M.
Fakultas Ekonomi dan Komunikasi, Universitas Bina Nusantara

Dr. Ni Ketut Rasmini, SE., M.Si., Ak.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Luh Putu Mahyuni, S.E., M.Si., Ph.D., Ak.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Nasional

Dr. Natalia Paranoan, S.E., M.Si., Ak.
Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Indonesia Paulus

Arizona Mustika Rini, S.E, M.Bus(Acc), Ak., CA,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas GadjahMada

Dr. Made Gede Wirakusuma, S.E., M.Si
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, S.E., M.Si., Ak., CA.
Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dr. I Ketut Budiarta, S.E., M.Si., Ak., CPA
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Choirunnisa Arifa, S.E., M.Sc., Ph.D., CA
Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

Dr. Herkulanus Bambang Suprasto, S.E., M.Si., Ak
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Dr. I Putu Sudana, S.E., M.S.Acc., Ak.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Doddy Setiawan, SE, M.Si, IMRI, Ph.D, Ak.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Sebelas Maret

Dr. I Gusti Ayu Nyoman Budiasih, S.E., M.Si.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana

Redaksi Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis (JIAB) menyampaikan
penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada para
Mitra Bebestari (Reviewer) atas bantuan mereka.

PEDOMAN PENULISAN ARTIKEL JURNAL
ILMIAH AKUNTANSI DAN BISNIS (JIAB)
Volume 14 No. 2, Juli 2019

1. Ketentuan Umum

- a) Artikel yang diterima adalah karya ilmiah hasil kajian empiris maupun konseptual di bidang Ilmu Akuntansi dan Bisnis dan belum pernah dipublikasikan di media cetak dan e- jurnal lainnya.
- b) Artikel diketik pada kertas A4 (21 x 29,7 cm) *margin* atas/bawah/kiri/kanan berurutan: 4 / 3 / 4 / 3 cm, menggunakan huruf Times New Roman, jarak 2 spasi sebanyak 30-35 halaman termasuk daftar pustaka.
- c) Artikel dikirim melalui <http://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/user/register> untuk *login*, lakukan terlebih dahulu *register* untuk memperoleh *password* dan *username*, setelah itu *login* dengan user dan password yang telah dibuat klik *new submission* ikuti langkah panduan alur kontributor jurnal, terakhir klik *Active Submission*. Setelah selesai bisa di informasikan ke pengelola JIAB melalui *email* ke jurnal.akuntansibisnis@unud.ac.id dengan format: nama, alamat instansi, No HP, disertai CV dan alamat korespondensi.

2. Sistematika Penulisan Artikel

- a) **JUDUL**, maksimal 15 kata bahasa Indonesia, atau 12 kata dalam bahasa Inggris, menggunakan huruf kapital ukuran 12 pt, *bold*.
- b) **NAMA PENULIS**, ditulis lengkap tanpa gelar dan tanpa jabatan ukuran huruf Time New Roman 12pt, *bold*, ditulis berderet ke bawah (jika penulis lebih dari 1) dimulai dari penulis utama, dilengkapi nama lembaga, alamat *email* (akan dipublikasi), dan nomor telepon (tidak dipublikasi).
- c) **ABSTRAK** memuat ringkasan riset antara lain masalah, tujuan, metode, hasil, dan kontribusi hasil penelitian. Abstrak disajikan setelah judul terdiri atas 75-150 kata ditulis dalam dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Abstrak diberikan kata kunci (*keywords*) 3-5 kata untuk memudahkan penyusunan indeks artikel.
- d) **PENDAHULUAN** berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah dan manfaat penelitian, landasan teori, serta pengembangan hipotesis
(*Proporsi Pendahuluan 15-20% dari total panjang artikel dan tidak boleh ada sub bab atau penomoran*)
- e) **METODE PENELITIAN** berisi data dan sumber data, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.
(*Proporsi Metode Penelitian 15-20% dari total panjang artikel dan tidak boleh ada sub bab atau penomoran*)
- f) **HASIL DAN PEMBAHASAN** berisi hasil pengujian hipotesis, hasil analisis data penelitian dan deskriptif statistik yang diperlukan.
(*Proporsi Hasil Dan Pembahasan 40-60% dari total panjang artikel dan tidak boleh ada sub bab atau penomoran*)

- g) **SIMPULAN** berisi kesimpulan riset, dengan disertai saran dan implikasi untuk penelitian berikutnya.
(Proporsi Simpulan 15-20% dari total panjang artikel dan tidak boleh ada sub bab atau penomoran)
- h) **REFERENSI** memuat semua sumber yang dirujuk dalam penulisan artikel.
(Menggunakan aplikasi manajemen referensi (*EndNote, Mendeley, Zotero, dll.*)
Daftar Rujukan minimal 80% berupa pustaka terbitan 10 tahun terakhir
- i) **LAMPIRAN** memuat tabel, gambar, dan instrumen riset yang digunakan.

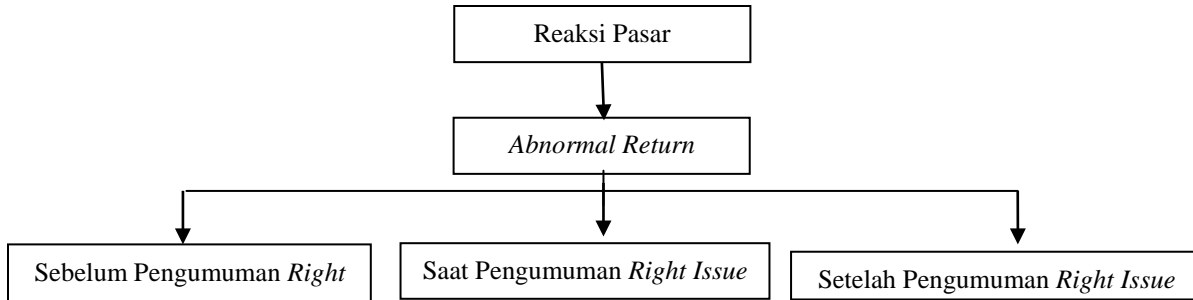
3. Ketentuan tambahan

- a) Semua halaman (termasuk lampiran, dan referensi) diberi nomor urut halaman.
- b) Setiap tabel atau gambar diberikan nomor urut yang diletakkan di bagian tengah (*centre*) tabel atau gambar, judul diletakkan setelah nomor yang sesuai dengan isi tabel atau gambar. Sumber data diletakkan di bagian bawah kiri tabel atau gambar. Format pembuatan garis pada tabel hanya untuk kepala dan akhir, seperti contoh berikut:

Tabel 1.
Laporan Anggaran Hotel X tahun 2010

Keterangan	Jumlah
Biaya Terkendali	31.467.838.904
Biaya Tidak Terkendali	9.193.232.398

Sumber: Laporan Keuangan Hotel X, 2010



Gambar 1. Desain Penelitian

Sumber : Data diolah, 2017

- c) Kutipan dan rujukan dalam teks ditulis menggunakan teknik rujukan berkurung (nama akhir penulis, tahun: nomor halaman)

Contoh:

1. Satu sumber kutipan dengan satu penulis (Bertrand, 2009)
2. Satu sumber kutipan dengan dua penulis (Frucot dan Shearon, 2011)
3. Satu sumber dengan lebih dari dua penulis (Ariyani dkk., 2010) atau (Hotstede *et. al.*, 1990)
4. Dua sumber kutipan dengan penulis yang berbeda (Ana, 2011; Agung, 2002)
5. jika tahun publikasi sama (Agung, 2012a, 2012b)

6. Sumber kutipan yang berasal dari pekerjaan suatu institusi sebaiknya menyebutkan akronim institusi yang bersangkutan, misalnya (IAI, 2011)
- d) Daftar referensi (hanya yang menjadi sumber kutipan) dibuat dengan ketentuan penulisan sebagai berikut:
1. Daftar referensi disusun alfabetis sesuai dengan nama penulis atau nama institusi disertai tahun publikasi, judul jurnal atau buku teks, nama jurnal atau penerbit, nomor halaman bila perlu.
- Contoh:
- Mertha, & Budiarta. (2009). Profesionalisme Badan Pengawas Mendorong Kemajuan LPD. *Buletin Studi Ekonomi*, 14(3), 249-256.
- Linther, Jhon. (2007). Distribution of Incomes of Corporation of Among Dividends, Retained Earnings, and Taxes. *The American Review*. 97-113.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- e) Pengacuan dan pengutipan harus sesuai dengan aturan non-plagiarisme sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.17 Tahun 2010.
- f) Hal-hal yang dilakukan oleh penulis artikel yang terkait dengan masalah perijinan, pengutipan, atau penggunaan *software* komputer untuk pembuatan artikel, pengolahan data, dan hal lain yang terkait dengan HAKI, berikut konsekuensi hukum yang mungkin timbul, sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis artikel.

Contoh Penulisan Artikel.

**Makna Pemeringkatan dan Peningkatan Kinerja Perguruan Tinggi
Perspektif *Intellectual Capital***

**Sigit Hermawan¹
Sriyono²
Wiwit Hariyanto³
Niko Fediyanto⁴**

^{1,2,3,4}Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia
email : sigithermawan@umsida.ac.id¹

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis makna pemeringkatan dan menumuskan upaya meningkatkan kinerja dan daya saing perguruan tinggi perspektif *intellectual capital*. Jenis penelitian adalah kualitatif interpretif. Pengumpulan data dilakukan dengan *in depth interview*, *focus group discussion (FGD)*, observasi, dan pendokumentasian. Analisis data dilakukan selama proses penelitian dengan empat tahapan, yakni *data collection*, *data reduction*, *data display*, dan *conclusion*. Hasil penelitian menyatakan bahwa makna pemeringkatan adalah terkait dengan kinerja, media, promosi, dan terkait dengan reputasi atau image building. Untuk upaya meningkatkan kinerja dan daya saing perguruan tinggi dapat dilakukan dengan mengoptimalkan peran *human capital*, *structural capital*, dan *relational capital* baik secara individual ataupun secara terintegrasi sebagai *intellectual capital*. Cara lain yang dapat digunakan adalah dengan metode *comprehensive intellectual capital management* atau *CICM*.

Kata kunci: Pemeringkatan; kinerja; daya saing, *intellectual capital*

***The Meaning of Ranking And University Performance Improvement
Based Of Intellectual Capital Perspective***

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the meaning of ratings and formulate efforts to improve the performance and competitiveness of universities in the intellectual capital perspective. This type of research is interpretive qualitative. Data collection was carried out by in depth interviews, focus group discussions (FGD), observation, and documentation. Data analysis was carried out during the four-stage research process, namely data collection, data reduction, data display, and conclusion. The results of the study state that the meaning of ratings is related to performance, media promotion and related to reputation or image building. Efforts to improve the performance

DAFTAR ARTIKEL YANG PERNAH DIMUAT

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol.1, No. 1 Juli 2006	<i>The Effect of Macroeconomic and Fundamental Variable on Systematic Risk on The Jakarta Stock Exchange</i>	1-8	Putu Agus Ardiana
	Meningkatkan <i>Competitive Advantage</i> Melalui Analisis <i>Value Chain</i>	9-16	Gerianta Wirawan Yasa
	Pengaruh Perbedaan Standar Akuntansi Dalam Analisis Laporan Keuangan Internasional.	17-24	I Ketut Jati dan Tarjo
	Integrasi Activity Based Costing Dalam Target Costing Employee Stock Option Plans (ESOPs): Manfaat dan Perkembangannya di Indonesia	25-31	Komang AyuKrisnadewi
	Konsekuensi Ekonomi yang Dapat dan Tidak Dapat Diprediksi Dalam pembentukan Standar Akuntansi di Indonesia	32-40	Ida Bagus Putra Astika
	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rentang Waktu Penyajian Laporan keuangan Kepada Publik	41-51	AAGP. Widanaputra
	Pengaruh Interaksi Antara partisipasi Anggaran	52-74	Made Gede Wirakusuma
	Informasi Asimetri, dan Penekanan Anggaran terhadap Budgetary Slack (Studi Kasus di Hotel-Hotel di Propinsi Bali)	75-86	H. Bambang Suprasto
	Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Budaya Korporasi Sebagai Variable Pemoderasi (Studi Empiris di Hotel Berbintang di Bali)	87-101	I Dewa Nyoman Badera
	Hubungan Antara Partisipasi dan kepuasan Pemakai dalam Pengembangan Sistem Berbasis Komputer : Suatu Tinjauan Lima Faktor Kontingensi di Industri Pariwisata di Bali	102-118	Dodik Ariyanto

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol.2, No.1 Januari 2007	Pengaruh Komite Audit terhadap Kualitas laba	1-13	Agung Suaryana
	<i>The Effect Of Free Cash Flowsto The Relationship Between Investmen Returns, Devided Policy, And Stock Return</i>	14-21	P.D'yan Yaniartha S A.A.G.P.Widanaputra
	Preventing Bias in The Balanced Scorecard Implementation For Performance Assessment	22-25	Eka Ardhani Sisdyani
	<i>Pengaruh Fungsi Pelatihan, Permodelan Peran dan Dukungan Sosial terhadap Kepuasan kerja Protègès dalam Pementoran</i>	26-37	Endang Raino Wirjono
	<i>Perbedaan Reaksi Pasar Sebelum dan Selama Krisis Moneter atas Pengumuman Laba Pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta</i>	38-50	Maria M. Ratna sari
	Peningkatan keefektifan Komite Audit dalam pelaksanaan Tata Pengelolaan Perusahaan	51-62	I Putu Sugiarta Sanjaya
	Meningkatkan manfaat Informasi Akuntansi Akibat Keterbatasan Laporan Keuangan untuk Pembuatan keputusan Investasi Laporan Keuangan untuk Pembuatan Keputusan Investasi	63-73	I Made Sukartha
	Pengaruh Fee Audit, Ukuran Kantor Akuntan Publik, dan Laman ya Penugasan Audit terhadap Independensi penampilan Auditor (Studi kasus pada Auditor yang bekerja di Kantor Akuntan Publik Wilayah Bali)	74-87	Ida Ayu Surya Antari I Dewa Nyoman Bandera
	Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan kategori Industri barang Konsumsi di Bursa Efek Jakarta	88-102	I.G.K.AUlupui
	Pengaruh kemajuan Teknologi Informasi terhadap Perkembangan Akuntansi	103-118	Naniek Noviari

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 2, No. 2 Juli 2007	Decision usefulness : Trade-Off Antara Reliability Dan Relevance	1-11	Agus Indra tenaya
	Analisis Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Aktivitas, Solvabilitas dan Invesment Opportunity Set dalam Tahapan Siklus Kehidupan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ) Tahun 2001-2005	12-22	ArdiHamzah
	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Manajemen Laba di Seputar Right Issue.	23-37	Dewi Saptantinah PujiAstuti
	Pen garuh Interaksi ketidak pastian Lingkungan, Desentralisasi, dan Agregat Informasi Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Manajerial.	38-50	A.A.N.B. Dwirandra
	Pengaruh Audit Sektor Publik terhadap Pengembangan Akun tansi Pemerintahan di Indonesia.	51-58	Pujiono & I Ketut Jati
	Manfaat dan Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Penga dopsian Program Opsi Saham pada Perusahaan Publik yang listing di Bursa Efek Jakarta	59-67	Ida Bagus Putra Astika
	Pengaruh Sistem Perpajakan yang Kondusif Terhadap Dunia Usaha	68-74	I Made Sadha Suardikha
	Model Belief-Adjusment dan Persepsi Investor : Ekspe rimentasi Rangkaian Informasi Pendek Sederhana dan Respons Simultan.	75-85	I Wayan Suartana & Saring Suhendro
	Pengaruh Frekuensi Audit atas laporan Keuangan Historis terhadap Keandalan Struktur Pengendalian Intern pada perusahaan di Kota Denpasar.	86-97	I Ketut Yadnyana
	Kemampuan Prediktif Earnings dan Arus Kas Dalam Mem prediksi Arus Kas Masa Depan	98-108	YolandaDahler& RahmatFebrianto

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol.3, No. 1 Januari 2008	Upaya Menghadapi Perubahan Lingkungan Strategis dengan Membangun dan Meraih Competitive Advantage melalui <i>Value Chain Analysis</i> dan Kemitraan.	1-14	Andi Mirdah & Agus Indra Tenaya
	Penghasilan Versi Akuntansi, Pajak dan Ekonomi.	15-22	Ketut Budiarta
	Pengaruh Efektivitas Penggunaan dan Kepercayaan Teknologi Sistem Informasi terhadap Kinerja Individual.	23-33	Dodik Ariyanto
	Pengaruh Independensi, Keahlian Profesional, dan Pengalaman Kerja Pengawas Intern terhadap Efektivitas Penerapan Struktur Pengendalian Intern pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Badung.	34-44	Ni Putu Eka Desyanti Ni Made Dwi Ratnadi
	Perbedaan Pengaruh Besaran Perusahaan dan Leverage terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan yang memiliki Komite Audit dan Diaudit oleh Editor berkualitas.	45-57	I. G. A Eka Damayanthi
	Pengaruh Konservatisme Laba terhadap Koefisien Respon Laba.	58-69	Agung Suaryana
	Ana l ysisEcon omic Va lue Added (EVA) dala m Hubungannya dengan Harga Sahampada perusahaan Jasa Transportasi yang Listing di Bursa Efek Jakarta periode 2003-2005.	70-82	Sefcho Rizal & M.M Ratnasari
	Six Sigma, Balance Scorecard dan kaitannya dengan Audit Manajemen.	83-95	Naniek Niviari
	Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham : Uji Liquidation Option Hypothesis	96-108	Ratna Candra Sari Zuhrohtun
	Pengaruh Manajemen Laba dan Kepemilikan Manajerial padakesejahteraan PemegangSahamPerusahaan TargetAkuisisi.	109-123	I Made Sukartha

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 3, No. 2 Juli 2008	Performance Measures Diversity and its Effects on Performance Level	127-132	Eka Ardhani Sisdyani
	Efektivitas dan Kemandirian Keuangan Daerah Otonom Kabupaten/ Kota di Propinsi Bali Tahun 2002-2006	133-144	A.A.N. B Dwirandra
	Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta	145-157	Gerianta Wirawan Yasa
	Implikasi Riset Akuntansi Keperilakuan terhadap Pengembangan Akuntansi Manajemen	158-165	I. G. A. M. Asri Dwija Putri
	Dampak Strategi Pengungkapan Informasi Emiten terhadap Perubahan Harga Saham	166-175	I Gede Suparta Wisadha
	Kontribusi Teori Kepentingan Kelompok dalam Standar Akuntansi Keuangan (Suatu Kajian Literatur)	176-185	I. B. Putra Astika
	Pengaruh Kebijakan Dividen dan Keperilakuan Manajerial terhadap Kos Keagenan	186-197	A.A.G.P. Widana Putra Ni Made Dwi Ratnadi
	Pengaruh Intensitas Moral Konsensus Sosial, Besaran Konsekuensi, dan Kedekatan terhadap Intensi Keperilakuan	198-204	Ni Wayan Kurnia Dewi
	Dalam Situasi Etis Penggunaan Sistem Informasi Teori Surplus Bersih: Valuasi Perusahaan berdasarkan Data Akuntansi	205-215	Dewa Gede Wirama
	Organizational Culture and Strategic Cost Reduction	216-224	I Putu Sudana

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 4, No. 1 Januari 2009	Intangible Assets, Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan.	1-8	Ni Made Adi Erawati & I Putu Sudana
	Pengaruh Pemoderasi Pertumbuhan Laba terhadap Hubungan antara Ukuran Perusahaan, <i>Debt To Equity Ratio</i> dengan Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di PT. Bursa Efek Jakarta.	9-19	Ni Putu Erna Marberya & Agung Suaryana
	Pengaruh Partisipasi Penganggaran, Penekanan Anggaran, Komitmen Organisasi, dan Kompleksitas Tugas terhadap <i>Slack Anggaran</i> pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di Kabupaten Badung.	20-28	Amelia Veronica Komang Ayu Krisnadewi
	Model Pengembangan Kurikulum dan Strategi Pembelajaran Pendidikan Tinggi Akuntansi Berbasis Sosiologi Kritis, Kreativitas, dan Mentalitas.	29-36	Ardi Hamzah
	Menelusuri Opini Auditor Independen atas LKPD Pemerintah Provinsi Bali.	37-43	Ketut Budiarta
	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Praktik Perataan Laba.	44-50	I. G. A. N Budiasih
	Pengaruh Efektivitas Penggunaan dan Kepercayaan terhadap teknologi sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Individual pada Pasar Swalayan di Kota Denpasar	51-63	Maria M. Ratna Sari
	Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruhnya pada Kinerja Individual pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Tabanan.	64-72	A.A Sagung Rai Darmini & I Nyoman Wijana Asmara putra
	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Pemoderasi.	73-81	Ni Wayan Yuniasih Made Gede Wirakusuma
	Pengaruh Kualitas jasa Auditor Internal terhadap Efektivitas Pengendalian Intern pada Hotel Berbintang empat dan Lima di Bali.	81-90	I Ketut Yadnyana

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 4, No. 2 Juli 2009	Pengaruh rasio Camel Terhadap Return Saham	110-128	I Ketut Alit Suardana
	Opini Audit Going Concern : Kajian Berdasarkan Model Prediksi Kebangkrutan, Pertumbuhan Perusahaan, Leverage dan reputasi Auditor.	129-138	Arry PratamaRudyawan I Dewa NyomanBandera
	Pemanfaatan teknologi Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual pada kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Barat	139-151	Astuti Handayani Siregar I Ketut Suryanawa
	Dampak Pemoderasian Komponen Arus Kas Terhadap Hubungan Laba Akuntansi dengan Return Saham	152-164	Putu Ari Dharma Laksmi Ni Made Dwi Ratnadi
	Analisis Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Perusahaan Pengakuisisi Sebelum dan Sesudah Merger dan Akuisisi di Bursa Efek Indonesia.	165-177	I Putu Adnyana Usadha Gerianta Wirawan Yasa
	Pengaruh BudgetaryGoal Characteristic Terhadap Kinerja Manajerial pada Rumah Sakit Pemerintahan di Kota Denpasar	178-188	Ida Ayu Mas May Murthi I Ketut Sujana
	Pengaruh Pertumbuhan Aktiva Produktif dan Dana Pihak Ketiga Pada Kinerja Operasional Lembaga Perkreditan Desa di Kabupaten Badung.	189-199	Putu Nila Krisna Dewi I Wayan Suartana
	Hubungan Keagenan dan Hukum Besi Dalam Manajemen Laba	200-213	Ida Bagus Putra Astika
	Meningkatkan Keputusan Wajib Pajak Melalui Kualitas Pelayanan	214-220	Ni Luh Supadmi
	Signifikasi dan Implikasi Perbedaan Spesifikasi Return dalam Penelitian Pasar Modal.	221-230	Dewa Gede Wirama

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 5, No. 1 Januari 2010	Analisis Hubungan Antara Kepemilikan Saham Minoritas dan Dividen d Pa y Out Ratio Dengan Laba dan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderasi.	1-12	Andini Nurwulandari
	Incremental Cost Sebagai Salah Satu Alternatif pada Pengambilan Keputusan Jangka Pendek.	13-22	Ni Made Adi Erawati
	Laporan Keuangan Pemerintah Pusat (LKPP) Tahun Anggaran 2008 Masih Dengan “Disclaimer Opinion”.	23-28	I Ketut Budiarta
	Pengaruh Pemeriksaan Interim, Lingkup Audit dan Independensi Terhadap Pertimbangan Opini Auditor (Studi Kasus pada BPK RI Perwakilan Provinsi Bali).	29-38	Suhartini Dodik Ariyanto
	Kecukupan PSAK 18 Tentang Akuntansi Dana Pensiun Dalam Mengakomodasikan Kebutuhan Standar Akuntansi Investasi Tanah dan Bangunan.	39-50	A. A. N. B. Dwirandra
	Penganggaran Partisipatif Sebagai Motivasi Kinerja Manajer	51-62	Eko Hariyanto
	Pengaruh Kepercayaan dan Umur Terhadap Kinerja Individual Dalam Penggunaan teknologi Informasi.	63-72	Endang Raino Wirjono
	Manajemen Laba dan Motif yang Melandasinya	73-86	Ida Bagus Putra Astika
	Hubungan Transaksi dengan Pihak-pihak Yang memiliki Hubungan Istimewa dan Kualitas Auditor Dengan Praktik Manajemen Laba.	87-102	Rahmat Febrianto Erna Widiastuty
	Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran Pada Kinerja Manajemen Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderasi	103-113	Kadek Juli Suardana I Ketut Suryanawa

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 5, No. 2 Juli 2010	Pengaruh Variabel Aset Lancar, Debt To Total Assets, Umur, Dan jumlah Anggota Terhadap Rentabilitas Ekonomi Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Koperasi Kredit Di Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng : Sebuah Permodelan Ekonometrika	126 - 143	Putu Agus Ardiana Luh Kartini Eka Sari
	Akuntansi Forensik Dalam Upaya Pemberantasan tindak Pidana Korupsi	144 - 156	IDewaNyomanWiratmaja
	Pengaruh Independensi, Kompetensi, Dan Sensitivitas Etika Profesi Terhadap Produktivitas Kerja Auditor Eksternal (Studi Kasus Pada Auditor Perwakilan BPKRI Provinsi Bali)	157 - 168	Dodik Ariyanto Ardani Mutia Jati
	Lean Accounting : Suatu Alternatif Teknik Akuntansi Manajemen Dalam industri Manufaktur	169 - 174	Eka Ardhani Sisdyani
	Pergeseran Peran Akuntansi Manajemen Pada Era Globalisasi	175 - 183	Komang Ayu Krisnadewi
	Pengaruh Perubahan Return On Assets, Perubahan Operating Profit, Margin, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kemungkinan Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	184 - 195	Patricia Ratna Kumaladewi
	Pengukuran Kualitas Audit : Sebuah Esai	196 - 217	Erna Widiastuty Rahmat Febrianto
	Pengaruh Partisipasi Penganggaran, Penekanan Anggaran, Komitmen Organisasi, asimetri Informasi, Dan Ketidakpastian Lingkungan terhadap Budgetary Slack Pada Hotel-Hotel Berbintang Di Kota Denpasar.	218 - 233	I Ketut Sujana
	Pengaruh Pengumuman Strategi Pengungkapan Informasi Emitmen Pada Return Saham Di Bursa Efek Indonesia	234 - 248	I Gede Suparta Wisadha
	Persepsi Pengelolaan Data Terhadap Efektivitas PDE Hotel Berbintang Di Kota Denpasar	249 - 256	I Ketut Suwartha

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 6, No. 1 Januari 2011	Implementasi Akuntansi Sosial Dan Lingkungan Di Indonesia	1-14	Agung Suaryana
	Pemodelan Ekonometrika Agresivitas Pemberian Kredit Di Bank Perkreditan Rakyat.	15-31	Putu Agus Ardiana
	Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>) Dan Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)	32-50	Ni L. Putu Arik Prabayanti Gerianta Wirawan Yasa
	Reaksi Pasar Atas Pengumuman <i>Corporate Governance Perception Index</i> (Studi Peristiwa Di Bursa Efek Indonesia)	51-74	I Gde Ary Wirajaya
	Pengaruh Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur	75-88	Ni Ketut Muliari Putu Ery Setiawan
	Pengaruh Peningkatan Penghasilan Tidak Kena Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Studi Pada KPP Yogyakarta Satu	89-103	Nuritomo
	Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	104-119	NI Wayan Rustiarini
	Heuristics In Decision Making	120-126	I Putu Sudana
	Mengapa Perusahaan Melakukan <i>Auditor Switch?</i>	127-133	Kadek Sumadi
	Manajemen Laba : Perilaku Manajemen <i>Opportunistic</i> atau <i>Realistic?</i>	134-142	I Nym. Wijana Asmara Putra

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 6. No. 2 Juli 2011	Peranan Konservatisme Pada Informatika Asymmetry : Suatu Tinjauan Teoritis	147-154	I.G.A.N Budiasih
	Kemampuan Prediksi Laba Dan Arus Kas Dalam Memprediksi Laba Pada dan Arus Kas Pada Masa Mendatang	155-164	P. D'Yan Yaniartha
	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Lembaga Perkreditan Desa (LPD) Berdasarkan Filosofi <i>Tri Hita Karana</i>	165-174	I. G. A. Eka Damayanthi
	Perbedaan Likuiditas Saham Sebelum dan Sesudah Reverse Stock Split (Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia)	175-186	Lusiana Fransiska Anna Purwaningsih
	Penilaian Kinerja Badan Rumah Sakit Umum Tabanan Berdasarkan <i>Balanced Scorecard</i>	187-200	Ni Ketut Rasmini Ni Luh Supadmi
	Analisis Gender Terhadap Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja Dosen Di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan	201-208	NiLuhPutuHerawatiSucandra Rini Indahwati Deliana
	Determinan Struktur Modal Pada Sektor Keuangan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia	209-219	Ni Ketut Sukasih
	Peran Kompetensi Dan Independensi Auditor Dalam Meningkatkan Kualitas Audit Keuangan Negara.	220-231	Wahyudin Nor
	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan, Kandungan Laba, Dan Jenis Industri Pada Ketidaktepatwaktuan Publikasi Laporan Di PT Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009	232-247	Made Gede Wirakusuma Putu Manik Cindrawati
	Pengaruh Modal Intelektual Pada Kinerja Pasar Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Keuangan yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)	248-264	NiWayanYuniasih DewaGedeWirama I Dewa Nyoman Badera

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 7. No. 1 1 Januari 2012	Analisis Kinerja Kawasan Metropolitan Sarbagita	1-13	Ni Made Erawati
	Hermeneutika Dalam Interpretive Paradigma Sebagai Metodologi Penelitian Akuntansi	14-19	I Gde Ary Wirajaya
	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Pada perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia	20-39	Agung Suaryana Febriana
	Indikasi Manajemen Laba Oleh Chief Executive Officer (CEO) Baru Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Pasar Modal Indonesia	40-56	Gerianta Wirawan Yasa Yulia Novialy
	Pengaruh Implementasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) terhadap Penerapan Good Governance	57-70	Jajang Badruzaman Irna Chairunnisa
	Pengaruh Kepatuhan Wajib Pajak Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan PPH Pasal 25/29 Wajib Pajak Badan Pada KPP Pratama Denpasar Timur	71-84	Maria M. Ratna Sari Ni Nyoman Afriyanti
	Pengaruh Kondisi Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Reputasi Auditor Pada Pengungkapan Opini Audit Going Concern	85-107	Ni Putu Meriani Komang Ayu Krisnadewi
	Analisis Tingkat Pemahaman Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Pelaksanaan Self Assesment System dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan	108-125	Ni Luh Supadmi Wiwik Andryani
	Peluang Riset Akuntansi Berbasis Akrua Di Indonesia	126-143	Sansaloni Butar-Butar
	Analisis Pengaruh Opini Audit Going Concern Dan Pergantian Manajemen Pada Auditor Switching	144-154	Nur Wahyuningsih I Ketut Suryanawa

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol.7.No.2 Juli 2012	Variabel - Variabel yang Mempengaruhi Tobin's Q Brokerage House di Indonesia	163-177	Putu Agus Ardiana
	Pengaruh Volume Perdagangan Saham, Nilai Tukar, dan Indeks HangSeng terhadap Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan	178-192	Fikri Mutakif Andini Nurwulandari
	Peranan Good Corporate Governance dan Budaya Terhadap Kinerja Organisasi	193-204	IGAM Asri Dwija Putri
	Survei Pemahaman dan Pemanfaatan Informasi Akuntansi dalam Usaha Kecil Menengah di Daerah Istimewa Yogyakarta	205-216	Endang Raino Wirjano D. Agus Budi Raharjono
	Hubungan Nonmonotonik antara Kontrol dan Kinerja Perusahaan	217-227	Gede Juliarsa
	Analisis Efisiensi Sebelum dan Sesudah Berlakunya Perubahan Tarif PPH Badan Tahun 2009 dan 2010	228-242	Kadek Dwi Desiari I Ketut Jati
	Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI	243-254	I Nym. Kusuma Adnyana Mahaputra
	Spirit Sustainable Development dan Praktik Akuntabilitas Korporasi	255-270	I Putu Sudana
	Bagaimana "Aku" Menggunakan Ilmu Pengetahuan (=Akuntansi)?	271-279	I Made Sadha Suardhika
	Penerapan Balanced Scorecard pada Pemerintah Daerah	280-292	Wahyudin Noer

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol.8.No.1 Januari 2013	Kebijakan Dividen pada Perusahaan Konservatif dan Non Konservatif serta BUMN dan Non BUMN	1-7	Zurohtun Retno Yulianti
	Pengaruh Keseimbangan Jangka Panjang dan Jangka Pendek Indeks DJIA, FTSE 100, DAX 30, CAC 40, dan NIKKEI 225 terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG)	8-18	Andini Nurwulandari Ilzam Fuadi
	Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran dengan Gaya Kepemimpinan dan <i>Locus of Control</i> sebagai Variabel Moderasi	19-26	I Ketut Suryanawa I Dewa Ayu Aniek Anggreni Tintara
	Pengaruh <i>Time Pressure</i> , Risiko Audit, Materialitas, dan Prosedur Reviu terhadap Konsistensi Prosedur Audit pada Badan Pemeriksa Keuangan Provinsi Bali	27-34	Ni Nyoman Widiyanti Ni Luh Sari Wdhiyani
	Hubungan Antara Sistem Akuntansi Manajemen dan Ketidakpastian Lingkungan yang Dirasakan terhadap Kinerja Manajerial	35-42	Endang Raino Wirjano
	Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui Analisis Rasio pada Perusahaan Telekomunikasi	43-48	Isha Kusumastuty Dewi Saptantinah Puji Astuti Rispanyo
	Perbedaan Kredit yang Disalurkan, Kecukupan Modal, Nasabah, Profitabilitas LPD Perkotaan dan Pedesaan	48-55	IGA. Eka Damayanthi Ni Luh Putu Suandewi

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol.8.No.2 Juli 2013	Analisis Potensi pajak dan Retribusi Daerah Kabupaten Sleman Tahun 2006-2010	55-65	Andreas Suryo Adi Firma Sulistyowati
	Pengaruh Desentralisasi Fiskal pada pertumbuhan Ekonomi dengan Keserasian Belanja Daerah sebagai Variabel pemoderasi	66-74	A.A.N.B. Dwirandra
	Analisis pengaruh Rasio Keuangan terhadap Return Saham BUMN Sektor Pertambangan Periode 2007-2010	75-81	Risca Yuliana Thrisye Nicodemus Sinu
	Pengaruh Karakteristik Auditor dan jenis Usaha Klien pada Rentang waktu Penyelesaian Audit	82-88	Ni Wayan Rustiarini
	Pengaruh Profesionalisme, Independensi, dan pengalaman Auditor pada Kualitas Audit Badan Pengawas Lembaga Perkreditan Desa (LPD)	89-98	I Gede Adi Dharma Putra I Gede Suparta Wisadha
	Efek Moderasi Locus of Control pada Hubungan Pelatihan dan Kinerja pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Badung	99-105	Wayan Wiriani Putu Saroyeni Piartrini, Komang Ardana, Gede Jukiarsa
	Prediksi Peringkat Obligasi dengan dengan Persistensi Laba, Free Cash Flow dan Risiko Litigasi	106-111	Zurohtun

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol.9.No.1 Januari 2014	<i>Real Earnings Management</i> sebagai Prediktor Rasio Pembayaran Dividen dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan	1-7	Putu Sinta Ayu Diasari I Gusti Ngurah Agung Suaryana
	Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Opini Auditor dengan Modifikasi <i>Going Concern</i> (Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia)	8-18	Angga Patria Gama Sri Astuti
	Metode <i>Grounded Theory</i> dalam Riset Kualitatif	19-27	I Gusti Ayu Nyoman Budiasih
	Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kinerja Lingkungan Berbasis PROPER pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia	28-41	Candra Widi Sari I Gusti Ketut Agung Ulupui
	Motivasi sebagai Penentu Perencanaan Keuangan (Suatu Studi Pustaka)	42-48	Peter Garlans Sina Sumarno
	Pengaruh Kinerja Keuangan Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia terhadap Return Saham	49-56	Yolanda Marsyella Simangunsong
	Pengujian Validitas Empiris <i>Capital Asset Pricing Model</i> di Pasar Modal Indonesia	57-64	Dewa Gede Wirama

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol.9.No.2 Juli 2014	Gender Komite Audit dan <i>Audit Delay</i>	65-72	Maria M Ratna Sari, Ni Luh Supadmi
	Identifikasi Permasalahan Tunggakan Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) di Wilayah Kabupaten Madiun	73-83	Dewi Prastiwi Made Dudy Satyawan
	Pentingnya <i>Standard Setting</i> bagi Investor	84-91	Lamria Simamora
	Pengaruh Lokasi Usaha pada Volume Penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau)	92-100	Relon Taufik Hidayat Sri Zuliarni
	Effisiensi Penyaluran Kredit pada Lembaga Perkreditan Desa (LPD) di Kecamatan Marga - Tabanan	101-110	I Made Elly Virnawan I Gede Cahyadi Putra
	Teori Strukturasi dan Akuntansi Sustainability	111-121	I Putu Sudana
	Perlindungan Hukum Wajib Pajak dan Penanggung Pajak dalam Sengketa Pajak (Perspektif UU No. 14 Tahun 2002)	122-132	I Kadek Sumadi Naniek Noviari

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 10 No. 1 Januari 2015	Sustainability Reporting dan Profitabilitas (Studi pada Pemenang Indonesia Sustainability Reporting Awards)	1-7	Komang Eva Chintya Dewi I Putu Sudana
	Riset Non Positivistk Akuntansi dalam tiga Paradigma: Interpretif, Kritis dan Posmodernisme	8-18	Natalia Paranoan
	Pengaruh Big Five Personality pada Kinerja Auditor Kantor Akuntan Publik Provinsi Bali	19-27	I Gusti Ayu Agung Pradnya Dewi I Made Sadha Suardikha I Gusti Ayu Nyoman Budiasih
	Manajemen Laba : Pengaruhnya pada Kinerja Perusahaan yang melakukan Penawaran Saham Tambahan	28-36	Gusti Ayu Made Sari Dewi, I ketut Sujana
	Analisis Prediksi Potensi Risiko <i>Fraudulent Financial Statement</i> melalui <i>Personal Financial Need</i> dan <i>Auditor Switching</i>	37-44	Desak Nyoman Sri Werastuti
	Pengaruh Gender, Religiusitas dan Sikap <i>Love of Money</i> pada Persepsi Etika Penggelapan Pajak Mahasiswa Akuntansi	45-54	Yesi Mutia Basri
	Pengaruh <i>Capacity Building</i> pada Pemahaman <i>Prinsip Good Governance</i> dalam Meningkatkan Kinerja Aparatur	55-68	Darwanis, Aliamin Mohammad Amrullah

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 10 No. 2 Juli 2015	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Set Peluang Investasi pada Kebijakan Utang	69-79	Aida Yulia dan Nurhaida
	Habitualisasi sebagai Model Pendidikan Antikorupsi di Lingkungan Keluarga	80-88	Anantawikrama Tungga Atmadja
	Pember da yaan Masyarakat Pesisir Mel al ui Skema Pembiayaan Kerjasama Pemerintah dengan Swasta dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	89-95	Desmiyawati, H. Amir Hasan, Samsir Nur Azlina
	Perbedaan Reaksi Pasar atas Pengumuman Pemecahan Saham pada LQ45 dan Non LQ45	96-104	Hanny Meylita P. Gerianta Wirawan Yasa
	Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasila n pada Minat Berinvestasi Mahasiswa	105-118	Luh Komang Merawati I Putu Mega Juli Semara Putra
	Men gen al Siapa Aku dala m Memban gun atau Mengembangkan Ilmu Pengetahuan (=Akuntansi)	119-126	I Made Sadha Suardikha
	Perilaku Oportunistik Penyusun Anggaran	127-133	Sayu Made Parwati, I Gusti Ayu Nyoman Budiasih Ida Bagus Putra Astika

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 11 No. 1 Januari 2016	Analisis Faktor–Faktor yang Memengaruhi Keterlambatan Daya Serap Anggaran (Studi Empiris pada SKPD Pemprov NTB)	1-10	Ahmad Rifai Biana Adha Inapty Rr. Sri Pancawati M
	Pemahaman Mahasiswa Jurusan Akuntansi Atas Penerapan <i>International Financial Reporting Standard</i> dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN	11-16	Gayatri, Widanaputra Bambang Suprasto
	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> dan <i>Leverage</i> pada <i>Agency Cost</i>	17-27	Nanda Sadewa Gerianta Wirawan Yasa
	Kompleksitas Tugas sebagai Pemoderasi Pengaruh Orientasi Tujuan dan <i>Self-efficacy</i> pada <i>Audit Judgment</i>	28-40	A.A. Surya Narayana Gede Juliarsa
	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> dan Profitabilitas terhadap <i>Income Smoothing</i> dengan Kualitas Audit sebagai Pemoderasi	41-46	Rasinih Agus Munandar
	Pengaruh <i>Workload</i> dan Masa Perikatan Audit pada Kualitas Audit dengan Komite Audit sebagai Pemoderasi	47-53	Theresia Julina Rusli I Dewa Nyoman Wiratmaja
	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Ukuran Perusahaan pada <i>Tax Avoidance</i>	54-62	Vivi Adeyani Tandean

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 11 No. 2 Juli 2016	Pengaruh Investment Opportunity Set dan Free Cash Flow Pada Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan	63-74	I G. N. Putu Adi Suartawan, Gerianta Wirawan Yasa
	Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan, Kualitas Audit dan Opinion Shopping Terhadap Penerimaan Opini Going Concern	75-83	Syamsuri Rahim
	Kualitas dan Kepuasan Pengguna Terhadap Sistem Informasi Akademik Berbasis Web	84-90	Eka Damayanthi, Lely Merkusiwati, Agung Suaryana
	Pengaruh Computer Anxiety Terhadap Keahlian Pemakai Komputer dengan Internal Locus Of Control sebagai Variabel Moderasi	91-99	Fadjar Harimurti, Dewi Saptantinah Puji Astuti
	Asimetri Informasi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Manajemen Laba	100-110	Tiya Mahawyahrti, Gusti Nyoman Budiasih
	Risiko, Efisiensi dan Kinerja pada Bank Konvensional di Indonesia	111-116	Sutrisno Sutrisno
	Pengaruh Kompetensi Eksekutif, Ukuran Perusahaan, Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Tax Avoidance	117-124	Retta Merslythalia, Mienati Somya Lasmana

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 12 N o. 1 Januari 2017	Pengaruh Adverse Selection dan Negative Framing pada Kecenderungan Eskalasi Komitmen	1-6	Gede Wira Kusuma, Ari Puspa Sari
	Pencegahan Fraud dalam Pengelolaan Keuangan Desa	7-16	Anantawikrama Tungga Atmadja, Adi Kurniawan Saputra
	<i>Good Corporate Governance</i>	17-24	Asri Dwija, Gusti Ulupui, Gusti Wirawati
	Peran Sistem Akuntansi Instansi Berbasis AkruaI dalam Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan	25-35	Ida Najati, Endar Pituringsih, Animah Animah
	Pemahaman Akuntansi, Profesionalisme, dan Kinerja Pemeriksa Pajak pada Kpp Pratama Se-Bali	36-43	Maria Mediatrrix Ratna Sari, Gde Dharma Suputra, Ni Luh Supadmi
	Pengaruh Perilaku Follower Investor pada Volatilitas Saham	44-53	Made Dewi Ayu Untari
	Akuntabilitas dalam Perspektif Ajaran Karma Phala Sebagai Pedoman Untuk Membangun Karakter Auditor	56-64	Ida Ayu Budhananda Munidewi

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 12 N o. 2 Juli 2017	Pengadopsian Standar Akuntansi Berbasis IFRS, Kepemilikan Keluarga, dan Manajemen Laba	65-74	Kadek Trisna Dwiyanti
	Gender, Penerapan Kode Etik Profesi Akuntan dan Kualitas Penyusunan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah	75-82	Made Aristia Prayudi
	<i>IntelligenceQuotient, EmotionalQuotient, Spiritual Quotient, dan Time Budget Pressure Underreporting Of Time</i>	83-92	A.A. Ngurah Indrajaya, Ida Bagus Putra Astika, Ni PutuSriHartaMimba
	<i>Love Of Money</i>	93-103	Sigit Hermawan, Wika Nurlia
	Reaksi Pasar atas Pengumuman Paket Kebijakan Ekonomi X tentang Daftar Negatif Investasi	104-113	Gusti Ayu Surya Rosita Dewi, Dewa Gede Wirama, Ni Ketut Rasmini
	Belanja Modal Memediasi Pengaruh Pendapatan Daerah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Otonomi Khusus	114-126	LanggengPrayitnoUtomo, NurFadjrih Asyik, SuwardiBambang Hermanto
	<i>Prosocial Behavior</i> dan Persepsi Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa dalam Konteks Budaya Tri Hita Karana	127-142	Ni Luh Ayu Mahayani

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 13 No. 1 Januari 2018	Determinan Efektivitas Audit Internal di Inspektorat Provinsi Jawa Timur	1-10	Sutaryo Sutaryo
	Pendidikan Etika dan Perkembangan Moral Mahasiswa Akuntansi	11-19	Nujmatul Laily, Nova Rifinda Anantika
	Curbing Creative Accounting: Do Religious Environment and Individual Attribute Matter?	20-27	Ratna Candra Sari, Ida Ayu Purnama, Ajeng Wahyu Azizah
	Kinerja Keuangan Memediasi Dana Perimbangan, Alokasi Belanja Daerah Pada Indeks Pembangunan Manusia dan Pertumbuhan Ekonomi	28-41	Ni Putu Ari Aryawati, I Putu Sudana
	Kualitas Laporan Keuangan, Asimetri Informasi dan Efisiensi Investasi Pada Perusahaan Pertambangan	42-53	Ida Ayu Candrasatyani Purba, I Gusti Ngurah Agung Suaryana
	Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja di Pemerintah Daerah dengan Akuntabilitas Kinerja "A"	54-64	Hafiez Sofyani, Made Aristia Prayudi
	Pelatihan Kerja Memoderasi Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Pada Efektivitas Pengendalian Internal	65-74	Made Andiva Mahendra, I Wayan Ramantha

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 13 No. 2 Juli 2018	Reputasi Perusahaan, Reputasi Manajemen Puncak, Dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75-84	Anak Agung Gde Putu Widanaputra I Gede Dirga Surya Arya Widhyadanta Ni Made Dwi Ratnadi
	Kajian Kualitas Standar Akuntansi Keuangan Bagi Entitas Mikro, Kecil Dan Menengah	85-92	Mia Ika Rahmawati Susanti
	Kovergensi Ifrs Dan Tingkat Konservatisme Di Indonesia	93-100	Ika Prayanthi Lyvin Henry Pantow
	Implementasi <i>Carbon Emission Disclosure</i> Di Indonesia	101-112	Desy Nur Pratiwi
	Efektivitas Penerapan Siskeudes Dan Kualitas Laporan Keuangan Dana Desa	113-122	Gayatri Made Yenni Latrini
	<i>Fiscal Decentralization, Internal Control System, Accountability Of Local Government And Audit Opinion</i>	123-132	Ni Ketut Rasmimi Putu Riesty Masdiantini
	Efek Penalaran Moral Dan Keadilan Organisasi Pada Niat <i>Whistleblowing</i>	133-150	Kadek Trisna Dwiyanti Ni Luh Putu Sariyani
	Nilai Perusahaan, Indeks Tata Kelola Perusahaan Dan Struktur Modal	151-160	Fitri Wahyuni
	Akuntabilitas Berbasis Karma	161-172	Natalia Paranoan Chalarce Totanan
	Kualitas Aparatur, Sistem Informasi, Sistem Pengendalian Intern Dan Efektivitas Manajemen Aset Tetap	173-184	Yuli Astini
	Pertumbuhan Laba Pada Lembaga Perkreditan Desa	185-196	I Ketut Sujana I Made Sadha Suardikha A.A.N.B. Dwirandra
	<i>Strategic Performance Measures, Innovativeness, Entrepreneurship, And Strategic Outcomes</i>	197-206	Yuliansyah

Volume	Judul	Hal	Penulis
Vol. 14 No. 1 Januari 2019	Apakah Keberadaan Komisaris Keluarga Dan Komisaris Independen Meningkatkan Pengungkapan Risiko?	01-09	Doddy Setiawan, Elisa Apriliani Andriyanto
	Pengalaman Memoderasi Pengaruh Idealisme dan Komitmen pada Keputusan Etis Konsultan Pajak di Wilayah Provinsi Bali	10-18	Made Gede Wirakusuma
	Opini Audit Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Dan Komite Audit Terhadap Ketepatanwaktuan	19-33	Fadhli Azhari, Muhammad Nuryatno
	<i>How Do Budget Level and Type of Incentives Influence Performance?</i>	34-40	Caesar Marga Putri, Indah Wirantika Susanti
	Oportunistik Incumbent dalam Penganggaran Pendapatan dan Belanja pada Pemilihan Kepala Daerah Serentak Tahun 2017	41-55	Dodik Ariyanto, Ayu Aryista Dewi
	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi	56-69	Kalvarina Sabatini, I Putu Sudana
	Akuntabilitas Akuntan Perempuan-Karir Bali: Sebuah Studi Fenomenologi	70-85	Yeyen Komalasari, I Gde Ary Wirajaya, Maria Mediatrix Ratna Sari
	<i>The Influence Of Accounting Conservatism, IOS, And Good Corporate Governance On The Earnings Quality</i>	86-94	Gerianta Wirawan Yasa, Ida Bagus Putra Astika, Ni Made Ayu Widiariani
	Pengaruh Beban Kerja, Klien Baru, Dan Ukuran Klien Terhadap Defisiensi Audit	95-105	Budhi Setiya Yoga, Agung Dinarjito
	<i>The Effect Of Greenhouse Gas Emissions Disclosure And Environmental Performance On Firm Value: Indonesia Evidence</i>	106-119	Gabrielle, Agus Arianto Toly
	Profitabilitas Pemoderasi Determinan Pengungkapan Modal Intelektual	120-131	Hasan Mukhibad, Meyliani Eka Setyawati
	Mengupas Bentuk Dilema Dari Sisi Konsultan Pajak	132-141	Anak Agung Istri Pradnyarani Dewi, Made Sudarma, Zaki Baridwan

SERTIFIKAT

Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan,
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi



Kutipan dari Keputusan Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan,
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
Nomor: 21/E/KPT/2018, Tanggal 9 Juli 2018
Tentang Hasil Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode 1 Tahun 2018

Nama Jurnal Ilmiah
Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis
E-ISSN: 2303-1018
Penerbit: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana

Ditetapkan sebagai Jurnal Ilmiah

TERAKREDITASI PERINGKAT 2

Akreditasi berlaku selama 5 (lima) tahun, yaitu
Volume 11 Nomor 1 Tahun 2016 sampai Volume 15 Nomor 2 Tahun 2020

Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan
Jakarta, 9 Juli 2018



Dr. Muhammad Dimiyati
NIP. 195912171984021001





Alamat Redaksi

Ruang Jurnal, Gedung BJ Lt. 3, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Udayana
Jln. P. B. Sudirman Denpasar, Bali, Indonesia
e-mail: jurnal.akuntansibisnis@unud.ac.id

