



E - JURNAL AKUNTANSI



Tim Editor
Editor-In-Chief:

Dodik Ariyanto, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-Indonesia

Managing Editor:

Ayu Aryista Dewi, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-Indonesia
I Wayan Pradnyantha Wirasedana, Faculty of Economics and Business, Udayana University,
Bali- Indonesia

Editorial Board:

I Gusti Ayu Made Asri Dwija Putri, Faculty of Economics and Business, Udayana
University, Bali-Indonesia
Made Gede Wirakusuma, Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), Bali - Indonesia
Ni Ketut Rasmini, Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), Bali - Indonesia
Ni Putu Sri Harta Mimba, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-
Indonesia
Dewa Gede Wirama, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-
Indonesia

E-Jurnal Akuntansi (EJA) [[e-ISSN 2302-8556](#)] is an electronic scientific journal published online once a month. E-journal aims to improve the quality of science and channel the interest of sharing and dissemination of knowledge for scholars, students, practitioners, and the observer of science in accounting. E-Journal of Accounting accept the results of studies and research articles In the field of financial accounting, auditing, management accounting, government accounting, accounting information systems, taxation, behavioral accounting, bank accounting and rural credit institutions which have not been published in other media.

EJA Indexed by:



- Manajemen Laba dan Perilaku Investasi: Apakah Framing Effect Diperhitungkan?**
Firdaus Kurniawan, Hilma Tsani Amanati, Nandya Octanti Pusparini, Meliani Mukti
2156-2168
- Minat Mahasiswa Akuntansi Memperoleh Sertifikasi Chartered Accountant**
Andrea Diva Ananda, Ni Made Dwi Ratnadi
2169-2181
- Financial Stability dan Misstatement Laporan Keuangan dengan Opportunity Fraud sebagai Variabel Moderating**
Kadek Yoga Suryawan, I Gusti Ayu Nyoman Budiasih
2182-2194
- Alokasi Belanja Rutin dan Belanja Modal pada Indeks Pembangunan Manusia Tahun Anggaran 2015-2017**
Petrus Kakadir, I Gusti Ngurah Agung Suaryana, I Gusti Ayu Made Asri Dwija Putri, Ni Gusti Putu Wirawati
2195-2212
- Profitabilitas sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Aktiva, Risiko Bisnis, dan Ukuran Perusahaan pada Struktur Modal**
Ni Made Arika Wulandari, Maria Mediatrice Ratna Sari
2213-2228
- Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Perkreditan Rakyat**
I Kadek Sardika Putra, Henny Triyana Hasibuan
2229-2239
- Reaksi Pasar Atas Pengumuman Anugerah Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup**
I Gde Ary Wirajaya, Teresia Arta Pangestu
2240-2253
- Mapping Kesiapan Wajib Pajak terhadap Berakhirnya Penggunaan Peraturan Pemerintah No 23 Tahun 2018**
Made Adi Guna Mertawan, Gede Sri Darma
2254-2264
- Kepemilikan Manajerial, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Penghindaran Pajak**
I Dewa Agung Ayu Mega Maharani Martha, I Ketut Jati
2265-2276
- Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Penghindaran Pajak dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi**
Ni Made Artini, Putu Ery Setiawan
2277-2288
- Kompleksitas Perusahaan, Client Importance dan Volatilitas Idiosinkratik**
Mei Rinta
2289-2300

Return On Assets, Leverage, Company Size dan Tax Avoidance	
Ni Wayan Shintya Dharmayatri, I Dewa Nyoman Wiratmaja	2301-2311
Profitabilitas, Aktivitas Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Sustainability Report	
Ni Luh Sari Wagiswari, I Dewa Nyoman Badera	2312-2325
Kompetensi Akuntansi Sumber Daya Manusia dan Kinerja Pegawai dengan Produktivitas sebagai Variabel Intervening	
Ni Kadek Budi Arsani, Ni Ketut Rasmini	2326-2339
Kepuasan Memediasi Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Pelatihan terhadap Kinerja Individual Pengguna Siskeudes	
Hayyun Aini, M. Irwan, Ni Ketut Surasni	2340-2354
Pengungkapan Manajemen Risiko, Pengungkapan Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan Farmasi	
Vebyeta Listiani, Dodik Ariyanto	2355-2366
Evaluasi Investasi Pendirian Cabang Usaha Dagang Lilin Bersinar	
Devina Danayanti, I Putu Sudana	2367-2377
Pengujian Monday Effect pada Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia pada saat Pandemi	
Komang Bagus Surya Kepakisan, I Gst Ayu Eka Damayanthi	2378-2387
Moderasi Kemampuan Teknik Personal dan Pelatihan terhadap Pengaruh Kecanggihan Teknologi pada Efektivitas Penggunaan SIA	
Nyoman Notiasih, I Made Pande Dwiana Putra	2388-2400
Kemampuan Pengguna dan Attitude Toward Change Memoderasi Pengaruh Perceived Usefulness pada Kinerja Sistem Informasi Akuntansi	
I Kadek Dwi Handika Putra, Anak Agung Ngurah Bagus Dwirandra	2401-2414

Pengujian *Monday Effect* pada Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia pada saat Pandemi

Komang Bagus Surya Kepakisan¹
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Udayana, Indonesia

I Gst Ayu Eka Damayanthi²
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Udayana, Indonesia

Surel : suryakepakisan33@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian di Indonesia banyak ditemukan adanya anomali pada pasar modal, salah satunya yaitu fenomena *Monday effect*. Keberagaman hasil penelitian mendorong untuk melakukan penelitian kembali tentang fenomena *Monday effect* pada kondisi berbeda yaitu pandemi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui terjadinya *Monday effect* pada perusahaan di Bursa Efek Indonesia pada saat pandemi. Penelitian ini dilakukan pada seluruh perusahaan LQ-45 pada bulan Maret sampai Oktober tahun 2020. Pengumpulan data dengan melakukan pengamatan terhadap data sekunder yang telah tersedia. Teknik analisis yang digunakan yaitu uji *one sample t-test*. Penelitian ini membuktikan bahwa tidak terdapat perbedaan rata-rata *return* pada hari senin dan fenomena *Monday effect* tidak terjadi pada saat pandemi.

Kata Kunci: *Monday Effect*; Indeks LQ-45; Bursa Efek Indonesia.

Testing the Monday Effect on the LQ-45 Index on the Indonesia Stock Exchange during a Pandemic

ABSTRACT

Research in Indonesia found many anomalies in the stock market, such as the Phenomenon of Monday effect. The diversity of research results encourages to re-research the Phenomenon of Monday effect on different conditions, namely pandemic. The purpose of this study is to find out the occurrence of Monday effect on the Indonesia Stock Exchange at the time of the pandemic. This research was conducted on all LQ-45 companies in March to October 2020. Data collection by observing the available secondary data. The analysis technique used is one sample t-test. This research proves that there is no difference in average return on Monday which the phenomenon of Monday effect doesn't occur during a pandemic.

Keywords: *Monday Effect*; LQ-45 Index; Indonesia Stock Exchange.

Artikel dapat diakses : <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/index>



e-ISSN 2302-8556

Vol. 31 No. 9
Denpasar, September 2021
Hal. 2378-2387

DOI:
10.24843/EJA.2021.v31.i09.p18

PENGUTIPAN:

Kepakisan, K.B.S., &
Damayanthi, I.G.A.E. (2021).
Pengujian *Monday Effect*
pada Indeks LQ-45 di Bursa
Efek Indonesia pada saat
Pandemi. *E-Jurnal Akuntansi*,
31(9), 2378-2387

RIWAYAT ARTIKEL:

Artikel Masuk:
15 Juli 2021
Artikel Diterima:
12 September 2021

PENDAHULUAN

Pasar modal sangat dibutuhkan sebagai alternatif untuk investasi pada finansial aset. Pasar modal juga merupakan fasilitas untuk menjembatani antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana. Pihak yang memiliki kelebihan dana akan berupaya memperoleh *return* saham dari aktivitas perdagangan di pasar modal.

Menurut teori pasar efisien, investor hanya mendapatkan *return* yang normal karena tidak akan pernah ada pola pergerakan harga yang konstan setiap harinya yang dapat di manfaatkan untuk memperoleh *abnormal return* secara konsisten (Agustina, 2016). Namun, teori pasar efisien tidak selamanya bisa diaplikasikan di dalam pasar modal. Banyak penelitian pada pasar modal menemukan adanya suatu ketidakberaturan yang terdeteksi dan berdampak cukup signifikan yang akhirnya digolongkan sebagai anomali pasar, salah satu dari anomali tersebut adalah *day of the week effect*. Suatu fenomena yang merupakan bentuk anomali dari teori pasar yang efisien disebut *Day of the week effect*, dimana rata-rata *return* harian berbeda untuk setiap harinya dalam satu minggu. Hal ini bertentangan dengan hipotesis pasar efisien yang mengatakan bahwa *return* saham sama pada setiap hari perdagangan. Beberapa penelitian tentang *day of the week effect* menunjukkan *return* pasar negatif terjadi pada hari Senin (*Monday effect*).

Beberapa penelitian di dalam maupun luar negeri menemukan adanya fenomena *day of the week effect*, dimana peneliti menunjukkan adanya *return* negatif pada hari pembukaan perdagangan pada hari Senin (*Monday effect*). Penelitian yang dilakukan oleh Rahmawati & Hidayati (2016), berhasil menemukan adanya fenomena *day of the week effect* pada perdagangan saham di Bursa Efek Indonesia dimana *return* negatif terjadi pada hari Senin (*Monday effect*). Salah satu penelitian yang menemukan fenomena anomali pasar di luar negeri adalah penelitian yang dilakukan oleh Muhammad & Rahman (2010) yang menemukan adanya fenomena *day of the week effect* pada negara Malaysia. McGowan & Ibrihim (2009) menemukan adanya fenomena *day of the week effect* pada Rusia *Stock Market*. Investor cenderung tidak bersemangat pada hari Senin, karena hari Senin adalah hari pertama bekerja yang panjang dalam seminggu (Rystrom & Benson, 1989).

Wabah penyakit virus corona terjadi pada awal tahun 2020. Wabah ini menghebohkan Indonesia dan berbagai negara. Wabah ini masuk ke Indonesia tepatnya pada tanggal 2 Maret 2020, berdampak pada perekonomian di berbagai negara dan berimbas pada pasar modal. Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai pasar modal di Indonesia terkena dampak dari wabah virus corona ini.

Pada kondisi pasar yang normal fenomena *Monday effect* ini sering terjadi, tetapi kondisi pasar yang berbeda saat ini karena adanya pandemi peneliti ingin melakukan pengujian apakah fenomena *Monday effect* tetap terjadi atau tidak. Penelitian ini menggunakan periode pengamatan pada saat terjadi pandemi bulan Maret 2020 sampai dengan Oktober 2020. Judul yang diambil dalam penelitian ini adalah "Pengujian *Monday effect* pada Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia pada saat Pandemi".

Hipotesis pasar efisien atau *efficient market hypothesis* (EMH) merupakan topik yang menjadi perhatian luas sejak tahun 1970-an. Fama (1970) menjelaskan

bahwa pasar dikatakan efisien apabila harga-harga yang terbentuk di pasar mencerminkan secara penuh informasi-informasi yang ada. Pasar dikatakan efisien jika investor individu maupun investor institusi tidak dapat memperoleh *abnormal return* dalam jangka waktu yang panjang dengan menggunakan strategi perdagangan yang ada. Menurut Perez (2018) pasar modal dikatakan tidak efisien jika perusahaan berada dalam situasi yang mempengaruhi operasi bisnisnya dan informasi yang tersedia untuk umum, tetapi tindakan perusahaan tidak mengubah harga pasarnya. Jika hal ini terjadi, maka para investor dapat memanfaatkan fenomena ini dan menyusun strategi agar mendapatkan *abnormal return*.

Perubahan harga yang terjadi bersifat independen satu dengan lainnya dan bergerak secara random karena informasi yang memengaruhi harga sekuritas tersebut random. Hal ini berarti bahwa perubahan harga yang terjadi hari ini tidak bergantung pada perubahan harga yang terjadi di masa lalu karena harga baru tersebut berdasarkan reaksi para investor terhadap informasi baru yang terjadi secara random. Dalam hal ini harga pasar merupakan harga saham yang ditentukan dan dibentuk oleh mekanisme pasar modal (Apsari, 2018).

Anomali pasar adalah suatu strategi atau teknik yang berlawanan atau bertentangan dengan konsep pasar modal yang efisien dan penyebab kejadian tersebut tidak dapat dengan mudah menjelaskan penyebab dari peristiwa tersebut. Menurut Jones (1996) dalam (Hartono, 2017:664) mendefinisikan bahwa anomali pasar (*market anomaly*) sebagai strategi atau teknik yang bertentangan dengan pasar modal yang efisien. Pola pergerakan *return* yang konstan ini dapat di prediksi oleh para investor secara anomali, sehingga fenomena anomali ini dapat dimanfaatkan investor untuk mendapat *abnormal return* yang lebih besar (Koesoemasari *et al.*, 2018). Menurut Roseliani & Khairunnisa (2015) menyebutkan terdapat 4 jenis anomali pasar yaitu anomali perusahaan (*firm anomalies*), anomali musiman (*seasonal anomalies*), anomali peristiwa atau kejadian (*event anomalies*), dan anomali akuntansi (*accounting anomalies*).

Konsep dari efisiensi pasar modal akan selalu dikaitkan dengan adanya anomali pasar. Cederburg & O'Doherty (2015) menyatakan bahwa anomali adalah *return* saham rata-rata yang tidak konsisten dengan model perilaku harga aset yang berlaku. Menurut Banz (1981) mengatakan anomali juga terjadi pada sekuritas kecil. Sekuritas yang berada di NYSE yang berukuran kecil memberikan *return* yang besar dibandingkan dengan sekuritas yang berukuran besar. Anomali pasar sangatlah penting untuk diketahui dan dipelajari karena para investor dapat membuat strategi perdagangan untuk mendapatkan *abnormal return* (Shahid & Mehmood, 2015).

Pasar akan terjadi anomali jika terdapat suatu perubahan yang terjadi secara berulang atau terus-menerus yang akhirnya dapat di prediksi (Putra & Ardiana, 2016). Anomali tersebut akan membuat para investor yang sebelumnya tidak mengetahui adanya perubahan yang terjadi secara random menjadi tahu dan dapat membuat prediksi dari satuan waktu sehingga tidak lagi terjadi secara random. Dengan adanya anomali ini, investor dapat mengambil keputusan dalam membeli saham perusahaan dalam waktu tertentu. Adanya anomali ini disebabkan oleh tiga hal (Trisnadi & Sedana, 2016). Pertama, ketidaksempurnaan sebuah struktur pasar, di mana tidak ada pasar yang bisa kita sebut sempurna

pada kenyataannya. Kedua, adanya penyimpangan perilaku investor yang memiliki kekuatan cukup besar dalam melakukan perdagangan. Ketiga, terjadi kesalahan dalam penilaian pasar modal karena para investor menggunakan referensi teori pasar modal dalam melakukan strategi investasi kurang tepat.

Monday effect merupakan salah satu bagian dari the day of the week effect yaitu suatu *seasonal anomalies* (anomali musiman) atau *calendar effect* (efek kalender) yang terjadi pada pasar financial yaitu ketika harga saham pada hari Senin negatif secara signifikan (Mehdian & Perry, 2001). Menurut Wulandari & Diana (2018) *Monday effect* dapat terjadi akibat dipengaruhi oleh pola perilaku investor yang tidak rasional dalam melakukan perdagangan hari Senin. *Monday Effect* adalah anomali yang sangat berpengaruh terhadap sebagian harga saham di dunia (Nasir *et al.*, 2017). Aktivitas perdagangan yang tinggi pada hari Senin didorong oleh keinginan investor individu untuk menjual saham lebih tinggi daripada keinginan untuk membeli saham, sehingga menyebabkan harga saham yang lebih rendah untuk perdagangan pada hari Senin dibandingkan dengan hari perdagangan yang lainnya.

Terdapat 4 faktor terjadinya *Monday effect* dilihat dari sudut institusional investor Sias & Starks, (1995) salah satunya yaitu institusional investor menghindari perdagangan pada hari Senin dimana institusional investor menggunakan hari Senin sebagai waktu untuk merencanakan strategi. Namun, menurut Jaisinghani, (2016) mengatakan bahwa sejauh ini belum ada kesepakatan bersama tentang pemicu terjadinya fenomena *Monday Effect* pada hari Senin mengalami harga terendah walaupun sudah banyak penelitian serupa yang telah dilakukan.

Indeks LQ-45 adalah indeks saham dari 45 saham perusahaan publik yang dapat diperjualbelikan di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Rahmawati & Hidayati, 2016). Indeks LQ-45 merupakan gabungan kelompok 45 saham terbaik dengan tingkat kapitalisasi pasar yang besar dan likuiditas tinggi, karena sahamnya aktif diperdagangkan oleh investor sehingga indeks LQ-45 menjadi indeks saham yang peka terhadap adanya perubahan informasi-informasi yang masuk ke dalam pasar. Karena indeks ini peka terhadap informasi yang masuk ke dalam pasar, maka indeks ini tepat digunakan untuk membuktikan teori pasar efisien yang mengatakan bahwa harga-harga yang terbentuk di pasar mencerminkan secara penuh informasi-informasi yang ada. Indeks LQ-45 bertujuan untuk menyediakan sarana yang obyektif dan terpercaya bagi investor, manajer investasi, analisis keuangan, dan pemerhati pasar modal lainnya dalam memonitor pergerakan harga dari saham-saham yang aktif diperdagangkan (Saraswati *et al.*, 2015).

Return saham adalah imbalan yang diterima oleh para investor atas keberaniannya mengambil risiko atas modal yang ditanamkan dengan berinvestasi di pasar modal berupa *return* realisasian dan *return* ekspektasian (Indrayani, 2019). Menurut Sulaiman & Handi (2008) *return* saham secara umum adalah keuntungan yang diperoleh dari kepemilikan saham investor dalam suatu investasi yang dilakukannya yang terdiri atas deviden dan keuntungan modal atau kerugian modal.

Pada kondisi pasar yang normal banyak dilakukan penelitian terkait anomali di pasar modal untuk menguji teori pasar efisien. Salah satu argumentasi yang menolak teori pasar efisien adalah fenomena anomali yang terjadi baik di

pasar modal dan di pasar uang. Dengan melihat *return* setiap harinya pasar modal bisa dikatakan efisien jika *return* setiap harinya tidak ada perbedaan yang signifikan. Dalam penelitian ini ingin membuktikan apakah dalam kondisi pasar yang berbeda ini terjadi atau tidak fenomena anomali *Monday effect* yang mengatakan bahwa *return* hari Senin berbeda dengan hari selain Senin. Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa adanya *return* negatif pada penutupan perdagangan hari Senin yang disebut *Monday effect*. Menurut Agustina (2016), terjadi fenomena *Monday effect* pada indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia karena dilihat dari rata-rata *return* pada hari Senin menunjukkan hasil yang negatif dari pada hari lainnya. Fenomena ini terjadi karena faktor psikologis dari investor yang berperilaku kurang rasional dan bergantung pada mood masing-masing investor.

Hasil penelitian dimana hari Senin menunjukkan *return* yang negatif atau disebut *Monday effect*. Penelitian Gibbons & Hess (1981), menemukan bahwa *return* pada hari Senin lebih rendah dibandingkan pada hari lainnya di NYSE (*New York Stock Exchange*). Rossi (2015) meneliti bahwa *return* saham secara signifikan negatif pada hari Senin dan secara signifikan lebih rendah daripada *return* saham untuk hari selain Senin di AS. Penelitian di berbagai Negara lain juga menemukan bahwa terjadi *Monday effect* di antaranya Negara Amerika Serikat, Inggris, Perancis dan Kanada (Wang, Li, & John, 1997).

Hasil penelitian lain menyimpulkan bahwa keinginan investor untuk menjual saham pada hari Senin lebih besar dari pada keinginan membeli. Investor menjual saham pada hari Senin karena para investor cenderung menghabiskan uangnya untuk membeli sesuatu atau untuk bersenang-senang pada hari libur. Kejadian itu akan menyebabkan harga saham pada hari Senin akan lebih rendah dari pada harga saham hari selain Senin. Dengan demikian hipotesis yang diajukan yaitu terjadi *Monday effect* pada indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia pada saat pandemi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dengan *observational*. Obyek dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan LQ-45. Penelitian ini menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar LQ-45 pada tahun 2020 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis data yang digunakan pada penelitian ini, yaitu menggunakan data sekunder yang meliputi harga penutupan saham indeks yang tergabung dalam LQ-45 untuk mengetahui *return* setiap harinya yang diperoleh dari situs internet www.idx.co.id dan id.investing.com. Harga penutupan digunakan untuk mencari *return* harian sehingga membutuhkan harga akhir di setiap hari perdagangan selesai.

Variabel dalam penelitian ini adalah *return* saham. *Return* saham ini digunakan untuk membuktikan apakah pasar modal Indonesia terjadi fenomena *Monday effect*. Dengan menghitung *return* saham setiap harinya, selanjutnya diuji dengan membandingkan nilai rata-rata *return* saham hari Senin dengan nol. Jika hari Senin berbeda dengan nol, maka pasar modal Indonesia terjadi fenomena *Monday effect*. Sebaliknya, jika hari Senin tidak berbeda dengan nol maka pasar modal Indonesia dapat dikatakan efisien.

Definisi operasional dan pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah *return* saham. Variabel *return* saham dapat diukur dengan menggunakan rumus berikut.

$$Rit = Pt - Pt-1 / Pt-1 \dots \dots \dots (1)$$

Keterangan:

Rit = *Return* saham harian pada hari ke-t

Pt = Harga saham penutupan pada hari ke-t

Pt-1 = Harga saham penutupan pada hari sebelumnya (t-1)

Populasi dalam penelitian ini adalah saham-saham di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu dipilih dengan metode *purposive sampling*. Kriteria pemilihan sampel pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar sebagai indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia pada bulan Maret - Oktober tahun 2020. Alasan pengambilan sampel bulan Maret - Oktober tahun 2020 ingin mengambil 30 sampel dari awal terjadi pandemi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu statistik deskriptif, uji normalitas dan uji *one sampel t-test*. Analisis ini menggunakan bantuan SPSS.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis statistik deskriptif ini akan dijelaskan bagaimana rata-rata *return* harian selama periode penelitian yaitu bulan Maret 2020 - Oktober 2020 pada saham-saham perusahaan yang masuk dalam sampel penelitian di indeks LQ-45.

Tabel 1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Hari	N	Minimin	Maksimum	Rata-rata	Deviasi Standar
Senin	32	-0,083	0,049	-0,008	0,028
Selasa	35	-0,066	0,050	0,004	0,022
Rabu	32	-0,044	0,034	-0,002	0,019
Kamis	31	-0,066	0,149	-0,001	0,038
Jumat	29	-0,035	0,073	0,005	0,022

Sumber: Data Penelitian, 2020

Berdasarkan Tabel 1, hari Senin menunjukkan rata-rata *return* berkisar antara -0,083 hingga 0,049, dengan rata-rata *return* sebesar -0,008. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar saham turun pada hari Senin. Pada hari Selasa rata-rata *return* berkisar antara -0,066 hingga 0,050, dengan rata-rata *return* sebesar 0,004. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar saham naik pada hari Selasa. Pada hari Rabu rata-rata *return* berkisar antara -0,044 hingga 0,034, dengan rata-rata *return* sebesar -0,002. Hal ini menunjukkan bahwa pada hari Rabu sebagian besar saham terjadi penurunan bila dibandingkan dengan rata-rata hari Selasa. Pada hari Kamis rata-rata *return* berkisar antara -0,066 hingga 0,149, dengan rata-rata *return* sebesar -0,001. Hal ini menunjukkan bahwa pada hari Kamis sebagian besar saham terjadi penurunan. Pada hari Jumat rata-rata *return* berkisar antara -0,035 hingga 0,073, dengan rata-rata *return* sebesar 0,005. Hal ini menunjukkan bahwa pada hari Jumat sebagian besar saham mengalami kenaikan jika dibandingkan dengan rata-rata pada hari Kamis. Hari Kamis memiliki nilai standar deviasi sebesar 0,038, paling besar dibandingkan hari lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa hari Kamis memiliki risiko tertinggi dibandingkan dengan hari perdagangan lainnya. Hari Rabu memiliki nilai standar deviasi sebesar 0,019,

paling kecil dibandingkan hari lainnya. Hal ini dapat menunjukkan bahwa risiko pada hari Rabu paling kecil jika dibandingkan dengan hari perdagangan lainnya.

Penelitian ini diuji terlebih dahulu menggunakan uji normalitas dan selanjutnya diuji dengan metode pengujian *one sample t-test*. Uji normalitas menunjukkan bahwa data pada kelompok hari Senin diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,190. Oleh karena nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka data dinyatakan terdistribusi normal dan dapat dilanjutkan untuk pengujian hipotesis dengan metode uji *one sample t-test*.

Pengujian hipotesis menggunakan metode uji *one sample t-test* dilakukan untuk mengetahui terdapat atau tidaknya fenomena *Monday effect* di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian yang ditentukan dari nilai *return* saham perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ-45 dan diuji menggunakan alat statistik *one sample t-test*. Tabel 2, adalah ringkasan hasil uji beda yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS.

Tabel 2. Hasil Uji One Sampel T-Test

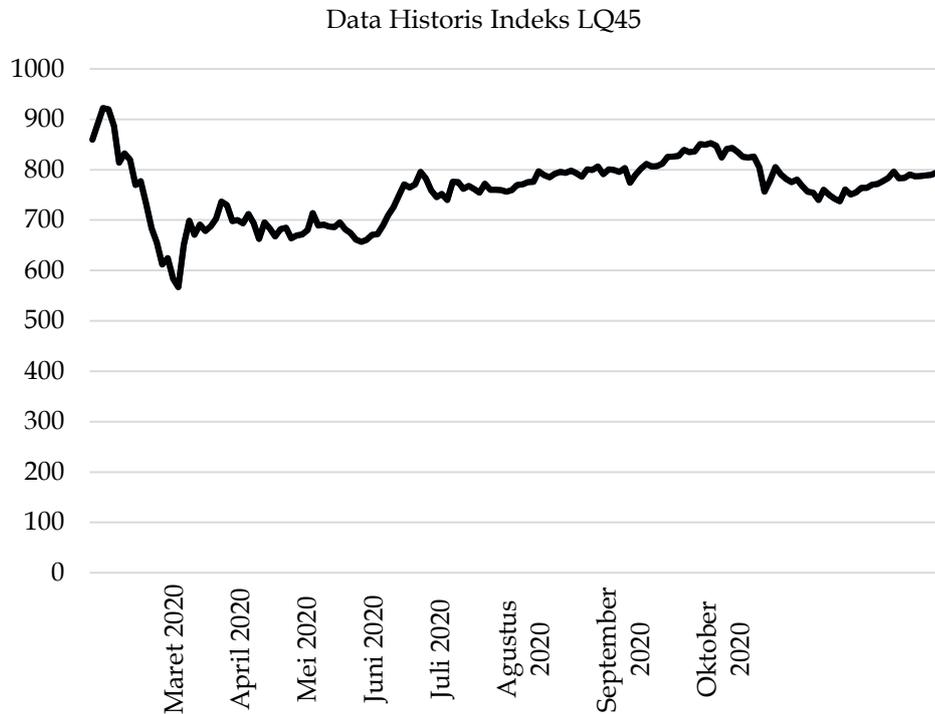
	Test Value = 0	Sig. (2-tailed)
Senin		0,109

Sumber: Data Penelitian, 2020

Uji *one sampel t-test* menunjukkan bahwa hasil dari membandingkan nilai rata-rata *return* saham hari Senin dengan nol menunjukkan hasil uji *one sample t-test* diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,109. *Sig. (2-tailed) > 0,05 (0,109 > 0,05)*, maka H_0 diterima. Maka, hipotesis yang menyatakan terjadi fenomena *Monday effect* pada perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia pada saat pandemi, ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *return* saham hari Senin tidak berbeda dari nol dan tidak terjadi fenomena *Monday effect* pada indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia pada saat pandemi.

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif pada Tabel 1, menunjukkan rata-rata *return* hari Senin menjadi hari dengan rata-rata *return* saham terendah selama lima hari perdagangan pada periode penelitian. Meskipun demikian pada hasil uji *one sample t-test* mendapatkan hasil yakni dengan nilai *sig.* 0,109 yang mana nilai tersebut lebih besar dari nilai signifikansi 0,05. Data tersebut menyatakan bahwa pada Bursa Efek Indonesia tidak terdapat perbedaan *return* yang signifikan pada hari Senin. Dengan itu kondisi pasar modal Indonesia pada saat pandemi dapat dikatakan efisien karena harga sangat peka terhadap informasi yang ada. Pada kondisi pasar yang berbeda hasil ini sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ardinan (2014) yang menyatakan bahwa tidak terjadi fenomena *Monday effect* pada indeks LQ-45 selama periode 2010-2012.

Penyebab tidak terjadinya fenomena *Monday effect* tersebut disebabkan karena kondisi pasar di Indonesia sedang tidak baik dikarenakan berbagai sentimen negatif yang beredar memukul perekonomian di Indonesia, bahkan ekonomi dunia karena adanya infeksi virus corona. Perubahan perilaku investor juga bisa menjadi penyebab tidak terjadinya fenomena *Monday effect*. Hal ini mengakibatkan pola *return* saham harian sulit ditebak pada kondisi pandemi ini. Bisa dilihat dalam Gambar 1 data historis harga saham indeks LQ-45 periode Maret 2020 – Oktober 2020.



Gambar 1. Data Historis Indeks LQ-45 Bulan Maret 2020 - Oktober2020

Sumber: id.investing.com, 2020

Dilihat pada Gambar 1, awal bulan Maret terjadi penurunan harga yang sangat drastis yang disebabkan oleh sentimen negatif tentang virus corona. Pada perdagangan 9 Maret 2020, indeks LQ-45 ditutup turun hingga 8,26 persen. Kejadian yang sangat langka indeks LQ-45 bisa turun sangat besar. Penurunan harga yang sangat drastis membuat Bursa Efek Indonesia mengambil tindakan dengan mengeluarkan sebuah kebijakan. Pada tanggal 12 Maret 2020, berdasarkan Peraturan No. II-A Tentang Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas dengan SK Direksi No: KEP-00025/BEI/03-2020 diambil dari website idx.co.id, batas *auto reject* apabila terjadi penurunan harga saham sebesar 7 persen untuk semua rentang harga saham. Namun, batas *auto reject* apabila terjadi kenaikan harga saham tetap tidak berubah pada semua rentang harga saham. Kebijakan ini digunakan untuk menahan kepanikan yang terjadi pada pasar modal Indonesia.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian ini Bursa Efek Indonesia tidak menunjukkan perbedaan *return* yang signifikan pada hari Senin dan fenomena *Monday Effect* tidak terjadi. Hal ini disebabkan karena berbagai sentimen negatif yang beredar pada saat pandemi karena adanya virus corona. Sentimen negatif tersebut adalah penambahan kasus positif Covid-19 di Indonesia. Sentimen ini lebih ditakuti oleh banyak pelaku bisnis karena berpotensi membuat prospek bisnis dan kinerja perusahaan terganggu. Perubahan perilaku investor juga bisa menjadi penyebab tidak terjadinya fenomena *Monday effect* yang dilihat dari data historis indeks LQ-45, investor melakukan panic selling karena takut perusahaan yang dibeli akan

mengalami kerugian pada saat pandemi dilihat dari penurunan harga saham yang sangat dalam pada awal pandemi. Hal ini mengakibatkan pola *return* saham harian sulit ditebak pada kondisi pandemi ini. Bagi perusahaan dapat memberikan informasi kepada investor baik dari aspek teknikal maupun fundamental agar para investor ingin berinvestasi di perusahaan tersebut. Analisis laporan keuangan dan analisis rasio adalah bagian penting dalam analisis fundamental, sedangkan analisis teknikal dapat menggunakan data historis. Bagi investor saat ingin berinvestasi dalam kondisi pandemi dapat mempertimbangan agar berhati-hati dalam membeli saham, karena cenderung harga saham mengalami penurunan. Investor dapat menyusun strategi untuk mengambil keputusan pembelian saham yang akan datang apabila terjadi kondisi seperti ini lagi. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengganti objek data penelitian dan menambah sampel serta periode penelitian agar menjadi penelitian tidak hanya dalam jangka pendek saja tetapi dalam jangka panjang dalam kondisi yang berbeda seperti pandemi ini. Sehingga akan diperoleh hasil yang lebih baik dan lebih akurat serta dapat memberikan keuntungan lebih bagi para investor maupun para calon investor.

REFERENSI

- Agustina, Kurnia. (2016). Pengujian Fenomena Monday Effect Di Bursa Efek, Shanghai & New York. *STIE Perbanas Surabaya*, 1-12.
- Apsari, A. D. (2018). Pengujian Fenomena Monday Effect Di Bursa Eefek Indonesia, Shanghai Dan Thailand. *STIE Perbanas Surabaya*, 1-10.
- Ardinan, H. (2014). Pengujian Monday Effect Pada Bursa Efek Indonesia Dan Bursa Efek Singapura. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 81-90.
- Banz, R. W. (1981). The Relationship Between Return and Market Value of Common Stocks. *Journal of Financial Economics*, 9.
- Cederburg, S., & O'Doherty, M. S. (2015). Asset-pricing anomalies at the firm level. *Journal of Econometrics*, 186(1), 113-128. <https://doi.org/10.1016/j.jeconom.2014.06.004>
- Fama, E. F. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *American Heart Journal*, 25(2), 383-417. [https://doi.org/10.1016/0002-8703\(53\)90182-3](https://doi.org/10.1016/0002-8703(53)90182-3)
- Gibbons, M. R., & Hess, P. (1981). Day of the Week Effects and Asset Returns. *The Journal of Business*, 54(4), 579-596. <https://doi.org/10.1086/296147>
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi 11*.
- Indrayani. (2019). Analisis Fenomena January Effect Pada Saham Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis*, 20(1), 39-50.
- Jaisinghani, D. (2016). South Asian Journal of Global Business Research : An Empirical Test of Calendar Anomalies for the Indian Securities Markets. *South Asian Journal of Global Business Research*, 5(1).
- Koesoemasari, Haryono, T., & Safitri, D. (2018). Monday Effect , Week-Four Effect and January Effect in Indonesia. *Proceeding International Conference of Business, Accounting and Economy*, 167-172.
- McGowan, C. B., & Ibrihim, I. (2009). An Analysis Of The Day-Of-The-Week Effect In The Russian Stock Market. *International Business & Economics Research*

- Journal (IBER)*, 8(9), 25–30. <https://doi.org/10.19030/iber.v8i9.3165>
- Mehdian, S., & Perry, M. J. (2001). The reversal of the monday effect: New evidence from US equity markets. *Journal of Business Finance and Accounting*, 28(7–8), 1043–1065. <https://doi.org/10.1111/1468-5957.00404>
- Muhammad, N. M. N., & Rahman, N. M. N. A. (2010). Efficient Market Hypothesis and Market Anomaly : Evidence from Day-of-the Week Effect of Malaysian Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, 2(2), 36–42.
- Nasir, M. A., Rossi, M., & Khan, K. (2017). The calendar anomalies on performance and volatility of stock market: the effects of Ramadan on Karachi Stock Exchange. *Global Business and Economics Review*, 19(1), 54–69. <https://doi.org/10.1504/gber.2017.10000917>
- Perez, G. G. A. (2018). Monday effect in the Chinese Stock Market. *International Journal of Financial Research*, 9(1), 1–7. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v9n1p1>
- Putra, I. K. T. D., & Ardiana, P. A. (2016). Analisis The Monday Effect Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(1), 591–614.
- Rahmawati, S., & Hidayati, L. N. (2016). Analisis Monday Effect dan Weekend Effect Pada Return Saham Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta*, 551–561.
- Roseliani, B., & Khairunnisa. (2015). Efek Anomali Pasar Terhadap Return Saham (Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013). *E-Proceeding of Management*, 2(2), 1649–1658. Retrieved from www.idx.co.id
- Rossi, M. (2015). The efficient market hypothesis and calendar anomalies: A literature review. *International Journal of Managerial and Financial Accounting*, 7(3–4), 285–296. <https://doi.org/10.1504/IJMFA.2015.074905>
- Rystrom, D. S., & Benson, E. D. (1989). Investor Psychology and the Day-of-the-Week Effect. *Financial Analysts Journal*, 45(5), 75–78. <https://doi.org/10.2469/faj.v45.n5.75>
- Saraswati, Y. R., Setiorini, C., & Cornelia, D. A. (2015). Pengaruh The Day Of The Week Effect, Week Four Effect, dan Rogalsky Effect terhadap Return Saham LQ-45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(1), 43–54.
- Shahid, M. N., & Mehmood, Z. (2015). Calendar Anomalies in Stock Market : A Case of KSE 100 Index. *International Journal of African Adn Asian Studies*, 7, 16–24.
- Sias, R. W., & Starks, L. T. (1995). The Day-of-the-Week Anomaly: The Role of Institutional Investors. *Financial Analysts Journal*, 51(3), 58–67. <https://doi.org/10.2469/faj.v51.n3.1906>
- Sulaiman, & Handi, A. (2008). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur di BEJ. Vol: 2 No. 2 Juli 2008. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 2(2).
- Trisnadi, M. M., & Sedana, I. B. P. (2016). Pengujian Anomali Pasar : Day Of The Week Effect Pada Saham LQ-45 di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(6), 3794–3820.
- Wang, K., Li, Y., & John, E. (1997). *American Finance Association A New Look at the Monday Effect*. 52(5), 2171–2186.
- Wulandari, F., & Diana, N. (2018). Analisis Monday Effect Dan Friday Effect Pada Indeks Likuiditas 45 di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*.