



# E - JURNAL AKUNTANSI



**Tim Editor**

**Editor-In-Chief:**

Dodik Ariyanto, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-Indonesia

**Managing Editor:**

I Gusti Ayu Eka Damayanthi, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-Indonesia

Ayu Aryista Dewi, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-Indonesia

**Editorial Board:**

I Gusti Ayu Made Asri Dwija Putri, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-Indonesia

Ni Putu Sri Harta Mimba, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-Indonesia

Dewa Gede Wirama, Faculty of Economics and Business, Udayana University, Bali-Indonesia

E-Jurnal Akuntansi (EJA) [[e-ISSN 2302-8556](#)] is an electronic scientific journal published online once a month. E-journal aims to improve the quality of science and channel the interest of sharing and dissemination of knowledge for scholars, students, practitioners, and the observer of science in accounting. E-Journal of Accounting accept the results of studies and research articles In the field of financial accounting, auditing, management accounting, government accounting, accounting information systems, taxation, behavioral accounting, bank accounting and rural credit institutions which have not been published in other media.

**EJA Indexed by:**



**Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler**

Ni Luh Putri Dea Giantari, I Wayan Ramantha 1 – 25

**Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* pada Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi**

Ni Made Laksmi Dewi, I Dewa Gede Dharma Suputra 26 - 54

**Kohesivitas Kelompok Sebagai Pemoderasi Pengaruh Partisipasi Penganggaran, Asimetri Informasi, dan *Self Esteem* Pada Senjangan Anggaran**

Nyoman Putra Yuna Aditya, Made Gede Wirakusuma 55 - 84

**Pengaruh Pajak Daerah, Retribusi Daerah, dan Lain-Lain PAD yang Sah Terhadap Kinerja Keuangan Daerah**

Komang Aryagus Wiguna, I Ketut Jati 85 - 108

**Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan WPOP Dengan Preferensi Resiko Sebagai Variabel Pemoderasi**

Putu Devi Ayu Utari, Putu Ery Setiawan 109 - 131

**Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Partisipasi Masyarakat Pada Efektivitas Pengelolaan Dana Desa**

I Made Yoga Darma Putra, Ni Ketut Rasmimi 132 – 158

**Reaksi Pasar Modal Terhadap Pengumuman *Right Issue* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

Pita Qurnia Amir, I. G. N. Agung Suaryana 159 - 187

**Pengaruh Kualitas Pelaporan Keuangan dan *Sustainability Reporting* Pada Efisiensi Investasi**

Ni Putu Lisna Vitriani, I. G. A. N. Budiasih 188 - 213

**Reaksi Pasar Terhadap Pelemahan Nilai Rupiah Pada Nilai Tukar US Dollar**

R. Egi Pradnya Putra, Ni Gusti Putu Wirawati 214 - 241

**Pengaruh Penerapan *E-Filling* Pada Kepatuhan WPOP Pegawai Negeri Sipil Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Pemoderasi**

I Gusti Ngurah Agung Putra Agniveda, Ni Luh Supadmi 242 – 269

**Pengaruh Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban, Kompetensi dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Manajerial**

Kadek Novita Cahyani, I Gst Ayu Eka Damayanthi 270 - 295

**Pengaruh *E-Commerce*, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM**

I Wayan Raka Purnata, I Made Sadha Suardikha 296 - 321

**Pengaruh Audit Operasional dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan**

Ida Ayu Dewi Prayogi Manuaba, Ketut Muliarta RM 322 – 350

<b>Pengaruh Kecerdasan Emosional, Intelektual, Spiritual, <i>Love Of Money</i> Pada Sikap Mahasiswa Mengenai Etika Profesi Akuntan</b>	
Ida Bagus Putu Weda Pratama, Ida Bagus Putra Astika	351 – 376
<b>Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Corporate Social Responsibility</i>, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> pada <i>Tax Avoidance</i></b>	
I Gusti Ayu Dwi Cahya Dewanti, I Ketut Sujana	377 – 406
<b>Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan</b>	
Putu Claudia Tamara Putri, I Gde Ary Wirajaya	407 – 433
<b>Pengaruh <i>Good Government Governance</i>, Pengendalian Intern, dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi Perangkat Daerah (OPD)</b>	
I Gede Iswara Yudhasena, I G. A. M. Asri Dwija Putri	434 – 464
<b>Pengaruh Komponen Kecerdasan Emosional pada Pemahaman Akuntansi</b>	
Made Sukma Mutiara Pramita Sari, Dewa Gede Wirama	485 – 490
<b>Pengaruh Penerapan E-Filling, Sosialisasi Perpajakan, Kinerja <i>Account Representative</i>, dan Sanksi Pajak terhadap Tingkat Kepatuhan WPOP</b>	
Lyana Oka Kusumayanthi, Herkulanus Bambang Suprasto	491 – 518
<b>Pengukuran Kinerja Bank Perkreditan Rakyat Werdhi Sedana Kabupaten Gianyar Dengan Teknik <i>Balanced Scorecard</i></b>	
Pande Made Hierra Andira Sari, I Ketut Suryanawa	519 – 541
<b>Pengaruh Kualitas Situs Web, Nilai Hedonis, Dan Nilai Utilitarian Terhadap Niat Membeli Kembali</b>	
Dyan Febrina Kusumadewi, Noorlailie Soewarno, Isnalita Isnalita	542 – 568
<b>Kinerja Lingkungan, Manajemen Laba, <i>Corporate Governance</i> Dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)</b>	
Putu Purnama Dewi, I Gusti Ayu Emi Eka Yanti	569 – 589
<b>Analisis Komparatif Kinerja Reksa Dana Konvensional dan Syariah pada Periode Krisis dan Non Krisis</b>	
Ananda Oktadino Anggriawan Firman, Gerianta Wirawan Yasa	590 – 612
<b>Determinan <i>Carbon Emission Disclosure</i> Perusahaan Manufaktur</b>	
Luh Gede Krisna Dewi, Made Yenni Latrini, Ni Nyoman Rsi Respati	613 – 640
<b>Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan Dan Minuman</b>	
Gede Bagus Dwiputra Gunadhi, I Made Pande Dwiana Putra	641 – 668
<b>Pengaruh Implementasi <i>E-Budgeting</i> Terhadap Transparansi Keuangan Daerah Di Indonesia</b>	
Dito Aditia Darma Nasution, Puja Rizqy Ramadhan	669 – 693
<b>Pengaruh Komitmen Manajemen, Kemampuan Teknik Personal Dan <i>Information Technology Sophistication</i> Pada Kinerja Sistem Informasi Akuntansi</b>	
Luh Gede Ira Pratiwi Swara, Ni Luh Sari Widhiyani	694 – 721
<b>Pengaruh Independensi dan Gaya Kepemimpinan Pada Skeptisisme Profesional Auditor</b>	
Dhaniar Waghmi Pratami, I Ketut Budiarta	722 – 747

**Pengaruh Kesadaran, Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Reklame**

Mirah Permatasari, Ni Ketut Lely Aryani Merkusiwati

748 - 773

**Pengaruh Lingkungan Institusional Dan Kinerja Keuangan Terhadap Opini Auditor Pada Perusahaan Manufaktur**

Mos Indrawati, H. Ahmad Rifai, M. Irwan MP.

774 - 799

## Reaksi Pasar Modal Terhadap Pengumuman *Right Issue* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Pita Qurnia Amir<sup>1</sup>  
I G.N. Agung Suaryana<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia  
e-mail: [pitaqa@yahoo.com](mailto:pitaqa@yahoo.com)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya reaksi pasar terhadap pengumuman *right issue*. Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada perusahaan *go public* yang melakukan *right issue* selama periode 2011-2017 dengan jumlah populasi sebanyak 143 perusahaan. Pemilihan sampel menggunakan metode observasi non partisipan dengan teknik *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 103 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah uji *one sample t-test* pada *cumulative abnormal return*. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan ditemukan bahwa tidak ada reaksi pasar terhadap pengumuman *right issue*, yang berarti pengumuman *right issue* tidak memiliki kandungan informasi sehingga tidak memengaruhi preferensi investor dalam mengambil keputusan.

**Kata kunci:** *Right issue, abnormal return, reaksi pasar.*

### ABSTRACT

*This research aims to determine whether there is a market reaction to the announcement of the rights issue. This research was conducted on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in publicly listed companies that conducted rights issues during the period 2011-2017 with a population of 143 companies. The sample selection uses non-participant observation method with purposive sampling technique, obtained a sample of 103 companies. The analysis technique used is to test one sample t-test on the cumulative abnormal return. Based on the results of the analysis conducted, it was found that there is no market reaction to the announcement of the rights issue, which means the announcement of the rights issue does not have information content so it does not affect the investor's preference in making decisions.*

**Keywords:** *Right issue, abnormal return, market reaction.*

### PENDAHULUAN

Pasar modal telah menjadi instrumen perekonomian yang sangat penting. Pasar modal merupakan tempat dimana berbagai pihak khususnya perusahaan menjual saham (*stock*) dan obligasi (*bond*) dengan tujuan dari hasil penjualan tersebut nantinya akan diperdagangkan sebagai tambahan dana atau untuk memperkuat modal perusahaan. Perusahaan membutuhkan dana untuk bekerja secara efektif dengan tujuan untuk membantu keberlangsungan operasional perusahaan (Khosro

*et al.*, 2016). Dana yang memadai memungkinkan perusahaan beroperasi secara efisien (Ogada & Kalunda, 2017). Keberadaan pasar modal menguntungkan bagi emiten dan investor (Alisabri, 2004). Dengan keberadaan pasar modal, diharapkan aktivitas perekonomian dapat mengalami peningkatan karena pasar modal merupakan alternatif pendanaan bagi perusahaan, sehingga dapat beroperasi dengan skala yang besar, dan kemudian akan meningkatkan pendapatan perusahaan dan kemakmuran masyarakat luas.

Perkembangan perekonomian dunia maupun Indonesia ini mulai mengalami perkembangan menjadi lebih baik. Perekonomian yang semakin berkembang ini membuat perusahaan-perusahaan lebih gencar dalam melakukan pengembangan usaha dan pengembangan produk agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Pengembangan usaha yang dilakukan oleh perusahaan tentunya memerlukan biaya yang tidak sedikit (Fahmi & Saputra, 2013). Perusahaan yang masih memiliki kebutuhan dana setelah *go public* untuk meningkatkan modal disetor dapat menambah kebutuhan dana melalui *corporate action* atau aksi korporasi. Menurut Tambunan (2007: 41), *corporate action* adalah aksi yang dilakukan perusahaan, yang berdampak signifikan terhadap berbagai kepentingan, antara lain kelangsungan operasi perusahaan, harga saham serta pemegang saham. *Corporate action* diajukan oleh dewan direksi perusahaan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), untuk mendapat persetujuan dari pemegang saham. Selanjutnya emiten wajib melaporkan rencana *corporate action* tersebut kepada BAPEPAM dan Bursa Efek, serta diumumkan di pasar modal. Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek mengumumkan peristiwa penting yang kemudian

akan memengaruhi keputusan investasi para investor (Kendirli & Elmali, 2016). Salah satu bentuk dari *corporate action* adalah menerbitkan *right issue* dengan tujuan untuk memperoleh tambahan dana bagi emiten yang sudah tercatat di Bursa.

*Right issue* adalah *preemptive right* dimana pemegang saham lama memiliki hak untuk menjaga kepemilikan saham di perusahaan dan *right* hanya bersifat hak dan bukan suatu kewajiban, jika pemegang saham tidak melaksanakan, maka *right* akan diperdagangkan di bursa, hanya saja perdagangan *right* memiliki keterbatasan masa berlakunya. *Right issue* membuat investor lama memiliki hak khusus yaitu hak membeli efek terlebih dahulu atas saham-saham baru yang dikeluarkan oleh emiten dengan proporsi dan harga tertentu dengan tujuan mempertahankan proporsi kepemilikannya di perusahaan tetapi karena hal tersebut merupakan hak, maka investor tidak terikat untuk membelinya dan ia dapat menjual haknya kepada orang lain.

*Right issue* merupakan cara yang paling diminati perusahaan untuk menghimpun dana karena untuk melakukan *right issue* perusahaan tidak perlu menanggung biaya penjamin emisi efek seperti halnya penawaran umum perdana (Mariko & Theuri, 2016). Perusahaan akan cenderung melakukan *right issue* sebab manfaat yang akan didapat lebih besar daripada biaya yang harus dikeluarkan Frijns *et al.*, (2016) dalam (Dewi & Putra, 2013). Berdasarkan data yang diperoleh dari *website www.ojk.go.id*, pada tahun 2017, emisi yang dihasilkan melalui *right issue* jauh lebih besar dibandingkan nilai emisi yang dihasilkan melalui *initial public offering* (IPO). Emisi *right issue* mencapai Rp 82.69 triliun, sedangkan



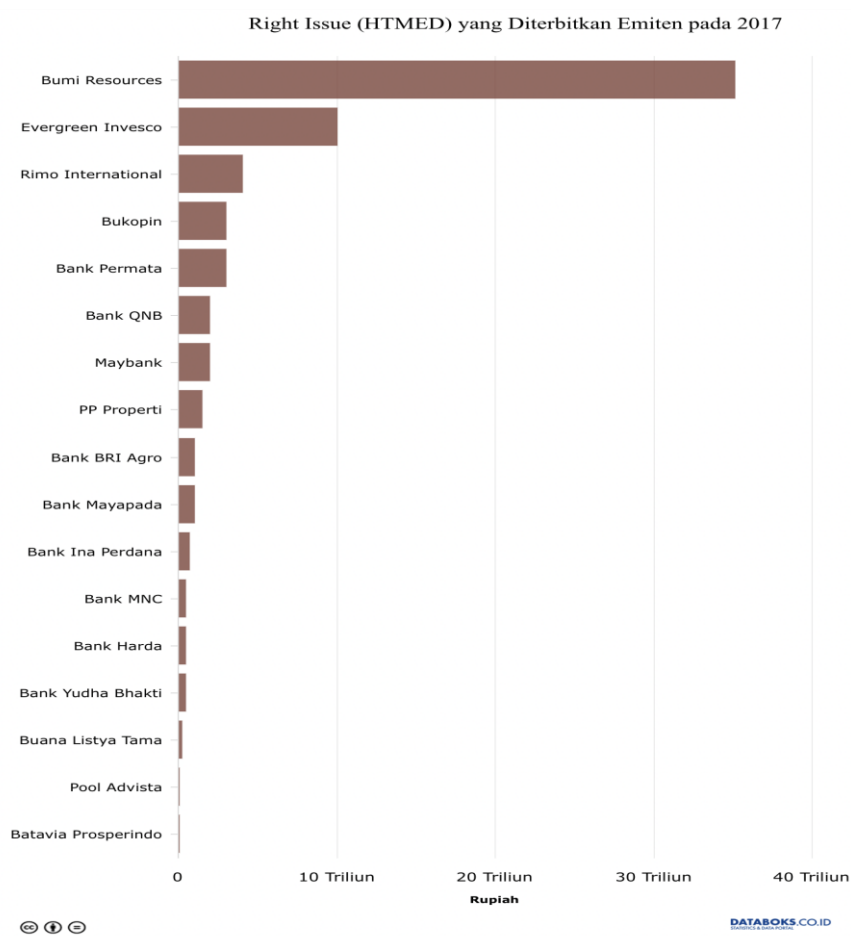
emisi yang diperoleh melalui *initial public offering* (IPO) jauh di bawah yaitu hanya sebesar Rp 9.49 triliun.

**Tabel 1.**  
**Jumlah Emisi yang dihasilkan melalui *Initial Public Offering* (IPO) dan *Right Issue* Tahun 2016 dan 2017**

	2016	2017
EMISI		
Saham (Rp Triliun)	79.19	97.79
IPO saham	12.07	9.49
<i>Rights</i>	67.12	82.69

*Sumber:* Data diolah, 2017

Fenomena tersebut didukung dengan pernyataan yang dikutip melalui *website*. Sebanyak 17 Emiten akan menerbitkan *right issue* (hak memesan efek terlebih dahulu/HMETD) senilai lebih dari Rp 65 triliun. Lesunya perekonomian domestik, antisipasi ketidakpastian global dampak kebijakan Presiden Amerika Serikat, Donald Trump yang cenderung protektif dan kenaikan suku bunga The Fed mendorong korporasi mencari dana murah di bursa saham. Sebab, kenaikan suku bunga bank sentral Amerika dapat berdampak terhadap naiknya suku bunga pinjaman. Selain untuk menambah permodalan, sebagian emiten mencari pendanaan untuk melakukan ekspansi ataupun membayar utang. Beberapa bank melakukan *right issue* untuk meningkatkan modal agar bisa naik kelas berdasarkan bank umum kelompok usaha (BUKU). PT Bumi Resources Tbk (BUMI) juga berencana menerbitkan *right issue* dengan harga indikasi Rp 926 per saham dan target Rp 35 triliun yang akan digunakan untuk mengkonversi utangnya menjadi kepemilikan saham (databoks.katadata.co.id,2017).



**Gambar 1. Right Issue yang Distribusikan Emiten Tahun 2017**

Sumber: Databoks.katadata.co.id, 2017

Kondisi pasar yang sedang *volatile* tidak menghalangi beberapa emiten untuk tidak meghimpun dana dari pasar modal. Meraup dana melalui *right issue* dinilai lebih murah daripada merilis surat utang maupun mengajukan pinjaman ke perbankan. Kepala Riset Ekuator Swarna Sekuritas David Sutyanto menilai, *Right issue* lebih diminati emiten karena beberapa alasan. Pertama, emiten meraup dana segar dengan murah daripada menerbitkan obligasi atau utang bank. Kedua, emiten dapat menjaring investor baru. Ketiga, dengan *rights issue* emiten ingin memasukkan aset baru (www.investasi.kontan.co.id, 2018).

Pengumuman *right issue* akan menimbulkan reaksi pasar jika terdapat kandungan informasi didalamnya yang dapat menjadi pertimbangan investor dalam berinvestasi. Reaksi pasar saham mewakili kepercayaan investor tentang nilai perusahaan (Malhotra *et al.*, 2012). Kurniasari dan Nugraheni dalam Lianawati & Darmayanti (2015) menyatakan bahwa secara teoritis harga sekuritas setelah pengumuman *right issue* akan mengalami penurunan, karena harga saham dalam pelaksanaan *right issue* selalu lebih rendah dari harga pasar. Dengan demikian, kapitalisasi pasar sekuritas akan naik dalam persentase yang lebih kecil daripada persentase jumlah saham yang beredar. *Right issue* akan berdampak terhadap meningkatnya penawaran jumlah saham beredar, yang selanjutnya secara temporer akan menurunkan harga saham. Apabila pemegang saham lama tidak menggunakan haknya untuk membeli saham baru, maka ia akan mengalami penurunan persentase kepemilikan saham, atau dikenal dengan istilah dilusi (*dilution*).

Yusi dalam Rizaldi (2014) menyatakan pendanaan melalui *right issue* memberikan reaksi pasar ganda bagi fluktuasi harga saham. Pertama, harga saham akan berfluktuasi setelah diumumkannya *right issue*. Kedua, harga saham juga akan berfluktuasi setelah masa berlaku penawaran (*cum date*) atau pada saat penawaran tidak berlaku lagi (*ex date*). Hal ini disebabkan investor mengambil sikap antisipasi terhadap adanya informasi yang merupakan *good news* atau *bad news* bagi investor. Apabila penggunaan dana hasil *right issue* digunakan untuk perluasan usaha maka ini dianggap sebagai sinyal positif atau kabar baik bagi investor. Karena bisa memberikan keuntungan di masa mendatang. Sinyal negatif

atau kabar buruk terjadi bila pengumpulan dana hasil *right issue* digunakan untuk menutupi biaya-biaya perusahaan atau bahkan untuk membayar utang perusahaan. Karena adanya reaksi pasar yang muncul akibat dari pengumuman *right issue* maka investor akan mempertimbangkan sebagai informasi yang bernilai dan mampu mempengaruhi investor dalam bertransaksi di pasar modal. Apabila suatu pengumuman yang di publikasikan di pasar modal mengandung informasi maka akan terjadi reaksi pasar. Reaksi pasar ini dapat tercermin dari perubahan *abnormal return*.

Pengambilan keputusan investasi oleh para investor yang rasional tentu akan dipengaruhi oleh risiko dan tingkat keuntungan yang diharapkan (*expected return*) dari investasinya. Untuk dapat memperoleh gambaran mengenai risiko dan tingkat keuntungan dari investasinya tersebut, seorang investor tentu membutuhkan informasi yang lebih banyak tentang suatu perusahaan. Informasi tersebut termasuk dalam informasi yang bersifat kuantitatif maupun yang bersifat kualitatif (Solikhin, 2000). Informasi tersebut akan memiliki nilai bagi investor jika keberadaan informasi tersebut mampu membuat investor melakukan transaksi di pasar modal atau dengan kata lain jika pengumuman *right issue* yang dikeluarkan mempunyai kandungan informasi yang cukup, maka pengumuman itu akan mempengaruhi preferensi investor dalam pembuatan keputusan investasinya. Berdasarkan informasi yang relevan, investor dapat menilai prospek kinerja emiten sehingga investor memiliki gambaran mengenai risiko dan *expected return* atas dana yang telah atau akan diinvestasikan. Respon pasar oleh investor terhadap informasi baru merupakan hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan,

karena harga dari saham perusahaan akan bergantung pada investor. Suatu peristiwa yang memiliki informasi buruk biasanya akan direspon negatif oleh pasar dan peristiwa yang memiliki informasi baik akan direspon positif oleh pasar. Suatu peristiwa yang memiliki kandungan informasi relevan bagi investor akan menimbulkan reaksi pasar yang tercermin melalui perubahan harga saham (Hartono, 2015: 624).

Pengujian kandungan informasi suatu peristiwa seperti peristiwa pengumuman *right issue* biasanya menggunakan *event study*. Hartono (2015: 623) mendefinisikan, studi peristiwa (*event study*) merupakan studi yang mempelajari reaksi pasar terhadap suatu peristiwa (*event*) yang informasinya dipublikasikan sebagai suatu pengumuman, dimana dalam penelitian ini adalah peristiwa pengumuman *right issue*. Ada tidaknya pengaruh tersebut dapat dilihat dari ada tidaknya *abnormal return* yang signifikan di sekitar tanggal pengumuman *right issue*. *Abnormal return* merupakan kelebihan *return* yang sesungguhnya (*actual return*) terhadap *return* normal, *return* normal merupakan *return* ekspektasian atau *return* yang diharapkan investor. *Return* sesungguhnya (*actual return*) adalah *return* yang terjadi pada waktu ke-t yang merupakan selisih harga sekarang relatif terhadap harga saham sebelumnya (Hartono, 2015: 648). Apabila terdapat *abnormal return* di sekitar tanggal pengumuman, berarti pengumuman *right issue* merupakan pengumuman yang dapat mempengaruhi pasar.

Penelitian mengenai *right issue* telah banyak dilakukan, tetapi hasil yang ditunjukkan masih memperlihatkan hasil yang berbeda-beda. Penelitian yang dilakukan oleh Babu (2018) serta Dewi & Putra (2013) menunjukkan bahwa *right*

*issue* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *abnormal return* perusahaan-perusahaan yang melakukan *right issue*. Endriani (2015), Komaling (2010), Kusuma & Suryanawa (2015), Lianawati & Darmayanti (2015), Widaryanti (2006) juga meneliti tentang *right issue* dan hasilnya menunjukkan bahwa *abnormal return* tidak terdapat perubahan sebelum dan sesudah *right issue*.

Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Manullang (2008), Yusuf *et al.*, (2009) dan Miglani (2011) yang memberikan kesimpulan bahwa *right issue* berpengaruh signifikan terhadap *abnormal return*. Ginglinger & Gajewski (2007). Shahid *et al.*, (2010) juga menyatakan terdapat reaksi pasar atas pengumuman *right issue* yang ditunjukkan dengan perbedaan *abnormal return* secara signifikan di sekitar pengumuman *right issue*.

*Pecking order theory* mampu menjelaskan preferensi perusahaan dalam menentukan struktur modal optimal. Menurut Myers (1984) dalam jurnal *The Capital Structure Puzzle* menyatakan bahwa ada semacam tata urutan (*pecking order*) bagi perusahaan dalam menggunakan modal, yaitu perusahaan lebih menyukai *internal financing* (pendanaan dari hasil operasi perusahaan, yang berwujud laba ditahan) daripada *external financing* (menerbitkan saham baru). Penggunaan laba yang ditahan dinilai lebih murah dan perusahaan tidak perlu mengungkapkan sejumlah informasi perusahaan yang harus diungkapkan saat menerbitkan obligasi maupun saham baru. Perusahaan memiliki opsi untuk menggunakan hutang atau ekuitas untuk membiayai operasi mereka (Otieno & Ochieng, 2015). Apabila dana dari luar (*external financing*) diperlukan maka perusahaan akan menggunakan hutang sebelum menerbitkan saham baru.

Penerbitan saham juga berakibat pada turunnya dividen perlembar saham dan turunnya harga atau nilai saham karena jumlah saham bertambah. Akibatnya jika pendanaan eksternal dilakukan dengan penerbitan saham baru akan mendapat apresiasi atau respon negatif oleh pasar.

Myers (1984) di dalam *pecking order theory* juga menyatakan bahwa permasalahan utama keputusan struktur modal perusahaan adalah informasi yang tidak simetris (*assymetric information*) di antara manajer dan investor mengenai kondisi internal perusahaan, serta argumentasi bahwa manajer berpihak kepada para pemegang saham lama. Kedua permasalahan tersebut menyebabkan perusahaan memiliki hierarki pendanaan yang dimulai dari arus kas internal, utang, kemudian penerbitan saham. *Pecking order theory* merupakan teori yang dapat menjelaskan mengapa perusahaan meminjam jumlah uang yang lebih sedikit. *Pecking order theory* berdasarkan asumsi asimetris, manajer tahu lebih banyak daripada investor tentang profitabilitas dan prospek perusahaan. Maka investor mungkin tidak dapat menilai sebenarnya dari penerbitan sekuritas baru oleh perusahaan.

Mereka terutama enggan membeli saham biasa yang baru diterbitkan, karena para manajer khawatir bahwa saham baru itu ternyata dihargai terlalu tinggi. Kekhawatiran semacam itu dapat menjelaskan mengapa pengumuman penerbitan saham dapat menurunkan harga saham. Jika manajer tahu lebih banyak daripada investor luar, para manajer akan tergiur mengatur waktu penerbitan saham ketika saham perusahaan mereka dihargai terlalu tinggi (*overvalued*) dengan kata lain, ketika manajer relatif pesimistis. Di pihak lain, manajer yang

optimis akan melihat harga saham perusahaan mereka diharga terlalu rendah (*undervalued*) dan memutuskan untuk tidak menerbitkan. Masalah yang timbul dari penerbitan saham dapat dihindari jika perusahaan dapat mendanai dengan dana internal, yaitu dengan laba yang ditahan diinvestasikan kembali. Tetapi jika diperlukan pendanaan eksternal, jalur terakhir adalah penerbitan utang, bukan ekuitas. Penerbitan utang tampaknya memiliki dampak kecil pada harga saham. Ruang lingkup kesalahan penilaian utang lebih kecil dan karena itu, penerbitan utang merupakan tanda yang tidak terlalu mengkhawatikan investor.

Darmadji & Fakhruddin (2006) menyatakan *right* atau Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) merupakan bapepam berharga yang memberikan hak kepada pemegangnya untuk menukarkannya (*exercise*) menjadi saham biasa. *Right issue* diberikan kepada para pemegang saham sehubungan dengan proses pengeluaran saham baru. Ketika terjadi *right issue*, maka pemegang saham lama (*existing shareholder*) memiliki hak lebih utama (*preemptive right*) atas saham baru yang dikeluarkan perusahaan. Skema ini bertujuan menjaga agar pemegang saham lama tidak mengalami penurunan persentase kepemilikan (dilusi) sehubungan dengan penerbitan saham baru sesuai dengan pertimbangan yang ada (Ventoruzzo, 2013).

Pasar modal adalah pertemuan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjualbelikan sekuritas (Tandelilin, 2010: 26). Dengan demikian pasar modal juga bisa diartikan pasar untuk memperjualbelikan sekuritas yang umumnya memiliki umur lebih dari satu tahun, sedangkan tempat di mana terjadinya jual beli sekuritas disebut bursa efek.



Oleh karena itu bursa efek merupakan arti pasar modal secara fisik. Di Indonesia terdapat satu bursa efek yaitu Bursa Efek Indonesia. Sejak tahun 2007 Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya bergabung dan berubah nama menjadi Bursa Efek Indonesia.

Tandelilin (2010: 26) menyatakan pasar modal dapat berfungsi sebagai lembaga perantara (*intermediaries*). Fungsi ini menunjukkan peran penting pasar modal dalam menunjang perekonomian karena pasar modal dapat menghubungkan pihak yang membutuhkan dana dengan pihak yang mempunyai kelebihan dana. Disamping itu, pasar modal dapat mendorong terciptanya alokasi dana yang efisien karena dengan adanya pasar modal maka pihak yang kelebihan dana (investor) dapat memilih alternatif investasi yang memberikan return yang paling optimal. Berdasarkan Undang-Undang tentang Pasar Modal No. 8 Tahun 1995 memberikan pengertian Pasar Modal yang lebih spesifik yaitu kegiatan yang bersangkutan dengan Penawaran Umum dan perdagangan Efek, Perusahaan Publik yang berkaitan dengan Efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan Efek.

Studi peristiwa menganalisis *return* tak normal (*abnormal return*) dari sekuritas yang mungkin terjadi di sekitar tanggal pengumuman dari suatu peristiwa. *Abnormal return* merupakan kelebihan dari *return* yang sesungguhnya terjadi terhadap *return* normal (Hartono, 2015: 647). *Return* normal merupakan *return* ekspektasi (*return* yang diharapkan investor). Dengan demikian *return* tidak normal (*abnormal return*) adalah selisih antara *return* sesungguhnya terjadi dengan *return* ekspektasi. *Abnormal return* mencerminkan pengaruh faktor-faktor

tersebut dan oleh karena itulah *abnormal return* yang relevan untuk mengukur reaksi pasar terhadap pengumuman suatu informasi. Pasar akan menerima *abnormal return* apabila suatu pengumuman mempunyai kandungan informasi.

*Right issue* (HMETD) terkait erat dengan *Preemptive Right* (hak yang dimiliki oleh pemegang saham untuk mempertahankan persentase kepemilikannya). Sebagaimana diatur dalam Peraturan Bapepam Nomor IXD.1 Tahun 2003 tentang Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu khususnya butir 2 disebutkan, bahwa apabila suatu perusahaan yang telah melakukan penawaran umum saham atau perusahaan publik bermaksud untuk menambah modal sahamnya, termasuk melalui penerbitan waran atau efek konversi, maka setiap pemegang saham harus diberi hak memesan efek terlebih dahulu sebanding dengan presentase pemilikan mereka.

Secara umum *right issue* ditujukan untuk memperkuat permodalan suatu perusahaan. Dana yang dihasilkan dari adanya *right issue* dapat digunakan untuk berbagai tujuan, misalnya melakukan ekspansi usaha, melunasi pembayaran hutang, atau akuisisi internal.

Pengumuman yang mengandung informasi akan direaksi oleh pasar pada saat pengumuman tersebut diterima. *Right issue* termasuk dalam salah satu jenis pendanaan eksternal (*external financing*), dimana perusahaan menghimpun dana guna memenuhi kebutuhan modal dengan menerbitkan saham baru. *Pecking order theory* menjelaskan adanya asimetri informasi yang dimiliki oleh manajemen perusahaan dan investor dalam kaitannya dengan sumber dana eksternal. Dalam hal ini, manajemen memiliki informasi yang lebih komprehensif tentang prospek

perusahaan di masa yang akan datang. Peningkatan utang akan direspon sebagai suatu *good news* oleh investor, sedangkan penerbitan sekuritas ekuitas akan direspon sebagai suatu *bad news* (Dewi & Wirama, 2017). Penerbitan saham berakibat pada turunnya dividen perlembar saham dan turunnya harga atau nilai saham karena jumlah saham bertambah. Sehingga pendanaan eksternal dilakukan dengan penerbitan saham baru akan menghasilkan respon negatif oleh pasar. Respon negatif tercermin dari adanya *abnormal return* yang negatif. *Abnormal return* yang diperoleh investor merupakan indikator untuk mengukur adanya reaksi pasar.

Hipotesis ini juga didukung oleh penelitian Kabir & Roosenboom (2002) serta Suresha & Naidu (2012) yang menemukan bahwa pasar bereaksi negatif terhadap pengumuman *right issue*, karena *right issue* dianggap berita buruk yang menunjukkan bahwa kinerja perusahaan sedang tidak baik.

H<sub>1</sub>: Terdapat reaksi pasar yang negatif terhadap pengumuman *right issue*.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini tergolong sebagai penelitian *event study*. *Event study* atau studi peristiwa merupakan studi yang mempelajari reaksi pasar terhadap suatu peristiwa (*event*) yang informasinya dipublikasikan sebagai suatu pengumuman. Hartono (2015: 623) *Event study* dapat digunakan untuk menguji kandungan informasi (*information content*) dari suatu pengumuman. Peristiwa yang diuji dalam penelitian ini adalah peristiwa pengumuman *right issue* yang akan diamati selama periode jendela yaitu 9 hari termasuk dengan *event date*. Waktu peristiwa 9 hari

didasarkan pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Apsari & Yasa (2017) dimana untuk menghindari adanya tercampurnya informasi dari suatu peristiwa dengan informasi lainnya (*confounding effect*). Reaksi pasar diproksikan dengan *abnormal return (cumulative abnormal return)*. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *one-sample t-test*. Hasil analisis kemudian diinterpretasikan untuk menjawab permasalahan. Langkah terakhir penelitian ini adalah membuat suatu simpulan dan saran penelitian.

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada perusahaan *go public* yang melakukan *right issue* selama periode 2011-2017, dengan mengakses *website* [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), [www.e.bursa.com](http://www.e.bursa.com), dan [finance.yahoo.com](http://finance.yahoo.com) untuk mendapatkan informasi harga penutupan saham. Objek dari penelitian ini adalah reaksi investor dalam pasar modal dari pengumuman *right issue* di Bursa Efek Indonesia. Reaksi pasar diukur dengan menggunakan *abnormal return*.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang melakukan *right issue* selama periode 2011-2017. Sampel adalah bagian dari jumlah dengan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2017: 81). Syarat utama dalam pengambilan sampel suatu populasi adalah sampel harus mewakili populasi dan harus dalam bentuk kecil. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang *right issue* selama periode 2011-2017 yang memenuhi persyaratan kriteria *sampling*.

Studi peristiwa merupakan studi yang mempelajari reaksi pasar terhadap suatu peristiwa (*event*) yang informasinya dipublikasikan sebagai suatu

pengumuman. *Right issue* merupakan upaya perusahaan untuk menambah jumlah saham yang beredar. Diharapkan dengan penambahan jumlah lembar saham di bursa akan meningkatkan frekuensi perdagangan saham tersebut atau meningkatkan likuiditas saham (Harianto & Sudomo, 1998). Periode pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah periode amatan selama 9 hari yaitu 4 hari sebelum pengumuman ( $t-4$ ), 1 hari saat pengumuman (*event date*,  $t_0$ ) dan 4 hari setelah tanggal pengumuman ( $t+4$ ). Tanggal pengumuman *right issue* yaitu  $t_0$  dipilih pada tanggal RUPSLB perusahaan yang melakukan *right issue*. Alasan pengambilan periode 9 hari yaitu 4 hari sebelum pengumuman ( $t-4$ ), 1 hari saat pengumuman (*event date*,  $t_0$ ) dan 4 hari sesudah tanggal pengumuman ( $t+4$ ) adalah bertujuan menghindari adanya *corporate action* diluar peristiwa *right issue* seperti peristiwa pengumuman pembagian dividen tunai, dividen saham, *warran* atau saham bonus, dan berbagai informasi lain yang dapat mempengaruhi hasil penelitian.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Deskripsi variabel penelitian menyampaikan informasi mengenai karakteristik variabel-variabel penelitian yang terdiri dari jumlah pengamatan, nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata dan standar deviasi. Tabel 2 memperlihatkan hasil analisis statistik deskriptif variabel penelitian.

**Tabel 2.**  
**Hasil Uji Statistik Deskriptif**

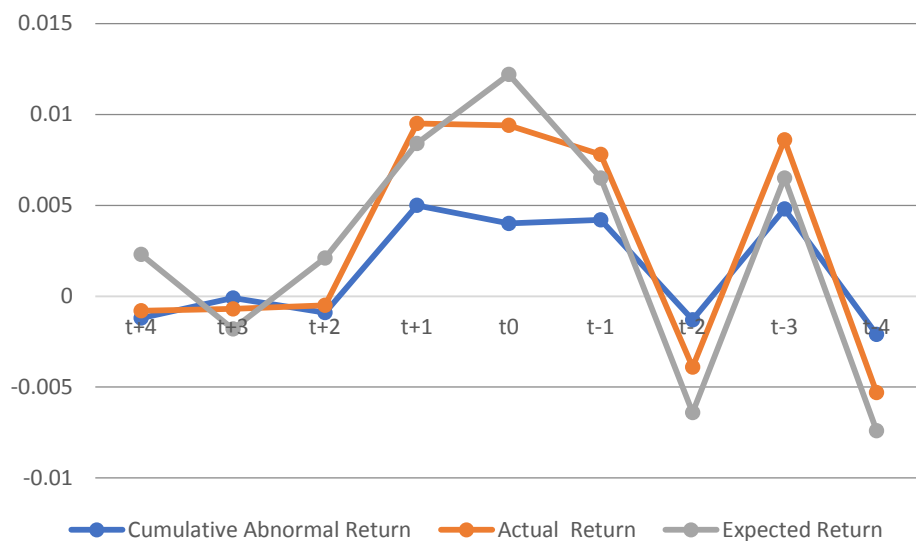
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CAR	103	-0.5050	0.9666	0.012486	0.1412849
Actual_Return	103	-0.4965	0.9873	0.011619	0.1426349
Expected_Return	103	-0.0999	0.0736	-0.000871	0.0282547
Valid N (listwise)	103				

Sumber: Data diolah, 2018

Tabel 2 menunjukkan *Cumulative abnormal return* (CAR) secara keseluruhan dengan 103 perusahaan yang digunakan selama sembilan hari pengamatan, diperoleh nilai rata-rata CAR sebesar 0,012486, yang berarti selama sembilan hari pengamatan investor memiliki CAR dengan rata-rata sebesar 0,01248, dengan nilai standar deviasi sebesar 0,1412849. Nilai CAR paling rendah (minimum) adalah sebesar -0,5050 yang dimiliki oleh PT SMR Utama Tbk dengan kode SMRU dan nilai CAR yang paling tinggi (maksimum) adalah sebesar 0,9666 yang dimiliki oleh PT Indoritel Makmur Internasional Tbk dengan kode DNET.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan *actual return* secara keseluruhan dengan 103 perusahaan yang digunakan selama sembilan hari pengamatan, diperoleh nilai rata-rata *actual return* sebesar 0,011619, yang berarti selama sembilan hari pengamatan investor memiliki *actual return* dengan rata-rata sebesar 0,011619, dengan nilai standar deviasi sebesar 0,1426349. Nilai *actual return* paling rendah (minimum) adalah sebesar -0,4965 yang dimiliki oleh PT SMR Utama Tbk dengan kode SMRU dan nilai *actual return* yang paling tinggi (maksimum) adalah sebesar 0,9873 yang dimiliki oleh PT Indoritel Makmur Internasional Tbk dengan kode DNET.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan *expected return* secara keseluruhan dengan 103 perusahaan yang digunakan selama sembilan hari pengamatan, diperoleh nilai rata-rata *expected return* sebesar  $-0,000871$ , yang berarti selama sembilan hari pengamatan investor memiliki *expected return* dengan rata-rata sebesar  $-0,000871$ , dengan nilai standar deviasi sebesar  $0,282547$ . Nilai *expected return* paling rendah (minimum) sebesar  $-0,0999$  yang dimiliki oleh PT Hero Supermarket Tbk dengan kode HERO dan nilai *expected return* yang paling tinggi (maksimum) adalah sebesar  $0,0736$  yang dimiliki oleh PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk dengan kode HMSP.



**Gambar 2. Grafik Rata-Rata *Cumulative Abnormal Return*, *Actual Return* dan *Expected Return***

Sumber: Data diolah, 2018

Gambar 2 menunjukkan fluktuasi rata-rata *cumulative abnormal return*, *actual return* dan *expected return* pada periode pengamatan peristiwa Pengumuman *right issue*. Nilai *cumulative abnormal return* tertinggi terjadi pada saat t+1 yaitu dengan nilai rata-rata sebesar  $0,0050$  dan terendah pada saat t-4

yaitu dengan nilai rata-rata sebesar -0,0021. Nilai *actual return* tertinggi terjadi pada saat t0 yaitu dengan nilai rata-rata sebesar 0,0054 dan terendah pada saat t-4 yaitu dengan nilai rata-rata sebesar -0,0032. Nilai *Expected Return* tertinggi terjadi pada saat t+4 yaitu dengan nilai rata-rata sebesar 0,0031 dan terendah pada saat t-2 dengan nilai rata-rata sebesar -0,0025.

Berdasarkan hasil uji *one sample t-test* selama 9 hari periode pengamatan, dengan tujuan untuk memperlihatkan apakah terdapat *abnormal return* yang signifikan di sepanjang *event window*, dengan mengukur tingkat signifikansi *cumulative abnormal return* (CAR), maka diperoleh hasil seperti yang disajikan pada Tabel 3.

**Tabel 3.**  
**Hasil Uji t**

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
CAR	0.897	102	0.372	0.0124864	-0.015126	0.040099

Sumber: Data diolah, 2018

Berdasarkan tabel *one sample t-test* dihasilkan *cumulative abnormal return* (CAR) selama 9 hari periode pengamatan memperoleh nilai  $t = 0,897$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,372 > \alpha (0,05)$ , menunjukkan bahwa tidak terdapat reaksi pasar terhadap pengumuman *right issue*.

**Tabel 4.**  
**Hasil One Sample t-test Abnormal Return**

Periode	Rata-rata	t-hitung	Signifikansi	Keterangan
T-4	-0,0021184	-0,00545	0,576	Tidak Signikan
T-3	0,0048515	0,01254	0,199	Tidak Signikan
T-2	-0,0013398	-0,00357	0,713	Tidak Signikan
T-1	0,0042495	0,01405	0,151	Tidak Signikan
T0	0,0039981	0,00118	0,226	Tidak Signikan
T+1	0,0050243	0,01006	0,302	Tidak Signikan
T+2	-0,0009398	-0,00203	0,835	Tidak Signikan
T+3	-0,0000641	-0,00016	0,987	Tidak Signikan
T+4	-0,0011709	-0,00272	0,783	Tidak Signikan

Sumber: Data diolah, 2018



Hasil uji perhari ini juga menunjukkan bahwa tidak terdapat kandungan informasi pada peristiwa pengumuman *right issue* yang ditunjukkan dengan tidak adanya *abnormal return* yang signifikan pada empat hari sebelum, saat, sampai dengan empat hari setelah pengumuman *right issue*, yang berarti hipotesis 1 ditolak, membuktikan bahwa tidak terdapat reaksi pasar terhadap pengumuman *right issue* pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2017.

Investor akan mempertimbangkan informasi dari suatu peristiwa, namun persepsi dari para investor atas informasi baru tidak selalu sama sehingga menimbulkan reaksi yang berbeda diantara para investor tersebut. Gabungan dari seluruh reaksi investor atas informasi baru yang menyangkut suatu saham akan membentuk suatu reaksi pasar atas informasi baru tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui reaksi pasar terhadap Pengumuman *Right Issue*. Reaksi pasar dapat diprosikan melalui *abnormal return*, yang dihitung menggunakan *market-adjusted model*. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan dengan *one sample t-test*, didapatkan bahwa hipotesis 1 ditolak, yang berarti tidak ada reaksi pasar terhadap pengumuman *right issue*, dengan nilai signifikansi CAR sebesar  $0,372 > \alpha (0,05)$ , serta tidak adanya *abnormal return* yang signifikan di sepanjang *event window* yaitu selama 9 hari periode pengamatan berdasarkan hasil *one sample t-test* yang dilakukan pada tiap-tiap hari periode peristiwa. Hal ini terjadi dikarenakan pasar sudah mengantisipasi informasi tersebut sebelum pengumuman resmi melalui Rapat Umum Pemegang Saham

Luar Biasa (RUPSLB) dikeluarkan sehingga pengumuman itu tidak mempengaruhi preferensi investor dalam pembuatan keputusan investasinya.

Sesuai dengan Peraturan Bapepam Nomor IX.D.1 Tahun 2003 tentang Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) tentang Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) disebutkan bahwa untuk dapat melaksanakan RUPSLB dalam rangka penambahan modal dengan HMETD, emiten harus telah mengajukan Pernyataan Pendaftaran dan dokumen pendukungnya kepada Bapepam-LK dalam bentuk serta mencakup informasi yang ditetapkan dalam Penawaran Umum dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu sesuai dengan Peraturan Bapepam Nomor IX. D.2 Tahun 2000 tentang Pedoman Mengenai Bentuk dan Isi Pernyataan Pendaftaran dalam Rangka Penerbitan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu tentang Pedoman Mengenai Bentuk dan Isi Pernyataan Pendaftaran dalam Rangka Penerbitan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu, hal ini merupakan pengumuman oleh perusahaan kepada para pemegang saham, yang dilakukan selambat-lambatnya 28 (dua puluh delapan) hari sebelum RUPSLB, dengan demikian ada kemungkinan pasar telah bereaksi pada saat pengumuman sebelum RUPSLB tersebut akan diadakan sehingga disekitaran tanggal pengumuman resmi melalui RUPSLB yaitu selama 9 hari periode pengamatan, 4 hari sebelum, saat, dan 4 hari setelah pengumuman, pasar tidak bereaksi. Hal tersebut terbukti dengan adanya berita yang terbit mengenai salah satu perusahaan yang akan mengadakan RUPSLB berkaitan dengan rencana *right issue* yang akan dilakukan.

PT Trada Alam Minera Tbk (TRAM) berencana untuk menambah modal dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) atau *rights issue* senilai total Rp 6 triliun dalam rangka mencari dana untuk mengakuisisi PT SMR Utama Tbk (SMRU). Perseroan akan menggelar Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) terkait aksi korporasi ini. Melansir keterbukaan informasi yang diterbitkan perseroan di situs Bursa Efek Indonesia (BEI), perseroan bermaksud menerbitkan sebanyak-banyaknya 40 miliar saham baru dengan nilai nominal Rp100 per saham. Angka ini, setara dengan 80,43 persen dari modal ditempatkan dan disetor penuh dalam Perseroan. Terkait rencana peningkatan modal dengan HMETD ini, perseroan akan meminta restu terlebih dahulu kepada para pemegang saham dalam RUPSLB yang akan diadakan pada tanggal 7 November 2017 (www.bareksa.com, 2017)

Ada kemungkinan faktor lain diluar informasi pengumuman *right issue* yang menyebabkan tidak terdapatnya *abnormal return* yang signifikan. Faktor-faktor tersebut antara lain nilai intrinsik perusahaan tersebut seperti aktiva, pendapatan, deviden dan prospek perusahaan yang dapat mempengaruhi dalam proses penilaian saham selain harga (Sunariyah, 2000: 154), selain itu kondisi perekonomian secara makro, kebijakan pemerintah lainnya, kondisi persaingan dan situasi politik juga turut mempengaruhi kebijakan investor dalam menentukan keputusannya.

*Right issue* merupakan salah satu jenis *corporate action* yang dilakukan oleh perusahaan dengan melakukan penawaran umum terbatas atas saham baru yang dikeluarkan perusahaan kepada pemegang saham lama. *Right issue*

merupakan salah satu peristiwa yang dapat digunakan untuk melihat ada tidaknya reaksi pasar. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian-penelitian yang dilakukan oleh Budiarto & Baridwan (1999), yang membuktikan bahwa rata-rata *abnormal return* di sekitar tanggal pengumuman secara statistik tidak signifikan. Firstolino (2013) juga menyimpulkan bahwa tidak ada pengaruh dari *right issue* yang signifikan dilihat dari *abnormal return* yang berarti pengumuman *right issue* tidak direspon oleh investor. Hal ini menunjukkan bahwa pengumuman *right issue* tidak direspon oleh investor dikarenakan oleh beberapa faktor yaitu, sebagian besar perusahaan yang menerbitkan *right issue* bukan termasuk dalam saham *blue chip* atau 50 kategori saham yang paling aktif dalam bursa efek Indonesia serta perubahan harga saham diakibatkan oleh penyesuaian volume saham karena adanya penambahan saham-saham baru, jadi bukan karena ada kandungan informasi pada pengumuman *right issue* yang mampu mengubah preferensi keputusan investor.

Penelitian ini menghasilkan simpulan mengenai bagaimana reaksi pasar modal terhadap Pengumuman *Right Issue*. Berdasarkan analisis yang dilakukan, hasil dalam penelitian ini tidak mendukung *pecking order theory* yang menyatakan *right issue* akan menghasilkan respon pasar negatif karena merupakan pendanaan eksternal yang dilakukan perusahaan dengan cara menerbitkan saham baru yang akan menurunkan harga atau nilai saham, hal ini dibuktikan dengan tidak adanya reaksi pasar dimana tidak terdapat *abnormal return* yang signifikan di sekitar tanggal pengumuman *right issue*. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Yanti (2011) yang menunjukkan

bahwa tidak ada respon pasar yang signifikan terhadap pengumuman *right issue*. Penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Dewi & Putra (2013) yang menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan *abnormal return* sebelum dan sesudah pengumuman *right issue*.

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan terhadap pengambilan keputusan yang tepat dalam berinvestasi oleh pihak yang berkepentingan di pasar modal khususnya bagi investor untuk bisa mendapatkan keuntungan dan meminimalkan resiko yang bisa saja terjadi dalam berinvestasi terkait dengan peristiwa pengumuman *right issue*. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model perhitungan *abnormal return* lainnya selain menggunakan *market-adjusted model*, membedakan jenis perusahaan yang diteliti berdasarkan sektornya maupun dari segi tujuan penggunaan dana hasil *right issue* yang dilakukan perusahaan.

## **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil pengujian terhadap peristiwa pengumuman *right issue* menggunakan *one sample t-test* selama 9 hari periode pengamatan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa pasar tidak bereaksi atas pengumuman *right issue*, ditunjukkan dengan tidak terdapatnya *abnormal return* yang signifikan di sekitar tanggal pengumuman *right issue*. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pengumuman *right issue* tidak memiliki kandungan informasi dan tidak memengaruhi preferensi investor dalam mengambil keputusan di pasar modal Indonesia.

Saran-saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian serta untuk kesempurnaan penelitian selanjutnya yaitu disarankan untuk meneliti pada saat pengumuman pertama kali dikeluarkan sebelum dipublikasikan secara resmi melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB). Selain itu, disarankan agar menggunakan model-model perhitungan *abnormal return* yang lain untuk hasil yang lebih beragam seperti *market model* dan *mean-adjusted model*, kemudian juga dapat dibedakan dari jenis perusahaan yang diteliti misalnya berdasarkan sektor perusahaan, serta dari segi tujuan, karena penggunaan hasil dana *right issue* yang berbeda oleh masing-masing perusahaan kemungkinan akan memberikan hasil yang tidak sama.

Bagi investor berdasarkan hasil analisis ini, dengan melihat tidak terdapatnya *abnormal return* yang signifikan di sekitar tanggal pengumuman *right issue* maka saran yang dapat diberikan untuk pihak investor adalah sebaiknya tidak mengambil keputusan investasi saham jangka pendek pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *right issue* atau disarankan untuk tidak membeli saham di sekitaran tanggal pengumuman *right issue* tersebut agar investasi saham yang dilakukan bisa lebih menguntungkan dan mengurangi resiko yang mungkin bisa terjadi apabila mengambil keputusan yang kurang tepat.

## REFERENSI

- Alisabri, H. M. (2004). The Impact of Announcements of Rights Issues on The Share Prices of the Companies Traded on the Colombo Stock Exchange - An Event Study Analysis. *Journal of Management*, 2(1), 14–25.
- Apsari, I. A. W. P., & Yasa, G. W. (2017). Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Right Issue pada Perusahaan Go Public yang Tercatat Di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1343–1368.

- Babu, S. (2018). A Study On The Effect Of Rights Issue Announcement On Companies Listed In The National Stock Exchange. *International Journal of Advanced Research and Development*, 3(2), 275–277.
- Bareksa.com. (2017). Rencana Rights Issue, TRAM Akan Gelar RUPSLB 7 November. <https://www.bareksa.com/id/text/2017/11/03/rencana-rights-issue-tram-akan-gelar-rupslb-7-november/17243/news>.
- Budiarto, A., & Baridwan, Z. (1999). Pengaruh Pengumuman Right Issue terhadap Tingkat Keuntungan dan Likuiditas Saham di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 2(1), 91–116.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2006). *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, N. P. S., & Putra, I. N. W. A. (2013). Pengaruh Pengumuman Right Issue Pada Abnormal Return Dan Volume Perdagangan Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3(3), 163–178.
- Dewi, S. M. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pecking Order Theory: Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan pada Keputusan Pendanaan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(3), 2423–2450.
- Endriani, S. (2015). Pengaruh Pengumuman Right Issue Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufactur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia. *Neraca Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 1–7.
- Fahmi, I., & Saputra, M. (2013). Analysis of Profitability Ratio in Publishing Right Issue Decision at Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business and Social Science*, 4(4), 272–280.
- Firstolino, M. (2013). Pengaruh Right Issue Terhadap Abnormal Return Dan Volume Perdagangan Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 4(2), 1–19.
- Ginglinger, E., & Gajewski, J.-F. (2007). Seasoned Equity Issues in a Closely Held Market: Evidence from France. *European Finance Review*, 2, 6(3), 291–319.
- Harianto, F., & Sudomo, S. (1998). *Perangkat dan Teknik Analisis Investasi*. Jakarta: PT. Bursa Efek Indonesia.
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kese). Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Kabir, R., & Roosenboom, P. (2002). *Can The Stock Market Anticipate Future Operating Performance? Evidence From Equity Rights Issues*.

- Kendirli, S., & Elmali, M. E. (2016). The Effects of Right Offering Announcements on Returns of Shares of Deposit Banks Traded in Istanbul Stock-Exchange. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 5(1), 74–82.
- Khoso, A. A., Ahmedani, M. M., Kazi, A. S., Ahmed, M., & Siddiqui, H. (2016). The Effect of Right Issue Announcement on Share Prices of Companies Listed at KSE. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 3(7), 147–156.
- Komaling, A. M. (2010). Reaksi Pasar Atas Secondary Right Issue Pada Perusahaan Yang Go Publik Di Indonesia. *Jurnal EMBA*, 1(3), 118–128.
- Kontan.co.id. (2018). Menakar Saham Rights Issue di Bursa Efek. <https://investasi.kontan.co.id/news/menakar-saham-rights-issue-di-bursa-efek>.
- Kusuma, P. S. A. J., & Suryanawa, I. K. (2015). Analisis Komparatif Kinerja Saham Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Right Issue. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 12(3), 566–581.
- Lianawati, N. K., & Darmayanti, N. P. A. (2015). Reaksi Pasar Terhadap Peristiwa Right Issue di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4392–4418.
- Malhotra, M. M., M., T., & Gopaldaswamy, A. K. (2012). Liquidity Changes Around Bonus And Rights Issue Announcements: Evidence From Manufacturing And Service Sectors in India. *International Journal of Money Banking and Finance*, 1(1), 28–34.
- Manullang, A. (2008). Pengaruh Right Issue Terhadap Volume Perdagangan Saham dan Abnormal Return di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2026. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 3(1), 99–106.
- Mariko, B. J., & Theuri, J. M. (2016). Effect of Information Adjustment Time on Share Prices for Firm ' S Listed on the Nairobi Security Exchange Effect of Information Adjustment Time on Share Prices for Firm ' S Listed on the Nairobi Security Exchange. *American Journal Of Finance*, 1(3), 54–70.
- Miglani, P. (2011). An Empirical Analysis of the Impact of Hedge. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 2(4), 169–176.
- Badan Pengawas Pasar Modal. Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Nomor KEP-08/PM/2000 Tentang Perubahan Peraturan Nomor IX.D.2 Tentang Pedoman Mengenai Bentuk dan Isi Pernyataan Pendaftaran Dalam Rangka Penerbitan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (2000).



- Badan Pengawas Pasar Modal. Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Nomor: KEP-26/PM/2003 Tentang Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (2003).
- Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3), 1185–1208.
- Ogada, A., & Kalunda, E. (2017). Impact of Rights Issue on Share Returns of Firms Listed on The Nairobi Securities Exchange , Kenya. *IOSR Journal of Business and Management*, 19(8), 54–62.
- Otieno, O. D., & Ochieng, D. E. (2015). The effects of Rights Issue Announcements on Stock Returns for Firms Listed at the Nairobi Securities Exchange. *International Journal of Education and Research*, 3(9), 411–426.
- Presiden Republik Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal. (1995).
- Rizaldi, Y. (2014). Analisis Perbedaan Return Saham Sebelum dan Sesudah Pengumuman Right Issue di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat*, 1–13.
- Shahid, H., Xia, X., Mahmood, F., & Usman, M. (2010). Announcement Effects of Seasoned Equity Offerings in China. *International Journal of Economics and Finance*, 2(3), 163–169.
- Solikhin, A. (2000). *Analisis Dampak Pengumuman Right Issue terhadap Reaksi Pasar di Bursa Efek Jakarta*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunariyah. (2000). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP AMP. YKPN.
- Suresha, B., & Naidu, G. (2012). An Empirical Study on Announcement Effect of Right Issue on Share Price Volatility and Liquidity and Its Investors in Bangalore With Special Reference To Cnx Nifty Stocks of NSE. *EXCEL International Journal of Multidisciplinary Management Studies*, 2(7), 41–58.
- Tambunan, A. P. (2007). *Menilai Harga Wajar Saham*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Edisi Kesatu*. Yogyakarta: Kanisius.

- Ventoruzzo, M. (2013). Issuing New Shares and Preemptive Rights: A Comparative Analysis. *Richmond Journal Of Global Law & Business*, 12(4), 517–542.
- Widaryanti. (2006). Perbedaan Antara Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Right Issue Terhadap Abnormal Return Dan Trading Volume Activity Pada Perusahaan Publik Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 1(1), 38–46.
- Yusuf, S. D., Djazuli, A., & Susanto, H. M. H. (2009). Analisis Reaksi Investor Terhadap Pengumuman Right Issue Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Wacana*, 12(4), 792–814.