



Sertifikat

NO: 042/SENADA/II/2018

Diberikan kepada:

MADE ANTARA

Atas partisipasi aktifnya sebagai

PEMAKALAH

dalam kegiatan Seminar Nasional Desain & Arsitektur (SENADA) 2018 dengan tema "**Desain, Seni, & Budaya Dalam Pembangunan Berkelanjutan**" yang diselenggarakan pada tanggal 22 Februari 2018 di Aula Lt. III Gedung New Media College, Denpasar-Bali.

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Desain Bali,

 

Dr. Ketut Ngakan Acwin Dwijendra, S.T., M.A.

Denpasar, 22 Februari 2018
Ketua Pelaksana,



Made Vairagya Yogantari, S.Sn., MFA

KERAGAMAN BUDAYA INDONESIA SUMBER INSPIRASI INOVASI INDUSTRI KREATIF

Made Antara¹⁾ dan Made Vairagya Yogantari²⁾

¹⁾PS Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Udayana
antara_unud@yahoo.com

²⁾Desain Komunikasi Visual, Sekolah Tinggi Desain Bali
vera@std-bali.ac.id

ABSTRACT

Indonesia consists of multi ethnicity, has a cultural heritage that developed for centuries, making Indonesia a multicultural country, which is second to none in the world. The ethnic diversity that creates cultural diversity and trust is the mosaic of Indonesia, like a variety of cultural flowers in the Indonesia's garden. Indonesia's cultural diversity adds to the beauty of Indonesia, which can be a potential tourist attraction, and a source of innovative inspiration for Creators Creative industry in various fields. Creative industry is an industry or economic activity derived from the utilization of creativity, skills and individual talents to create welfare and employment through the creation and utilization of the creative and creative power of the individual, which creates economic added value or commonly called creative economy. Creative industry is a wide and wide open field such as music, film, fashion, visual communication, handicraft, IT, etc. to be jumped on by the creators to become CreativePreneurship, who will be able to become an affluent person. Governments (central, provincial, district) need to provide support and facilities for the development of creative industries, thus stimulating more creative young people into the creative industry.

Keywords: Cultural diversity, Creative industry, Creative economy, Creativepreneur

ABSTRAK

Indonesia terdiri atas multi etnis (suku bangsa), tiap etnis memiliki warisan budaya yang berkembang selama berabad-abad, sehingga menjadikan Indonesia sebagai negara multikultur yang tidak ada duanya di dunia. Keanekaragaman suku bangsa yang menciptakan keanekaragaman budaya dan kepercayaan adalah mozaik Indonesia, bagaikan beranekaragam bunga budaya di taman sari tanah air Indonesia. Keanekaragaman budaya Indonesia menambah keindahan Indonesia, yang dapat menjadi potensi daya tarik wisata, dan sumber inspirasi inovasi bagi para kreator Industri kreatif di berbagai bidang. Industri kreatif adalah industri atau kegiatan ekonomi yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan melalui penciptaan dan pemanfaatan daya kreasi dan daya cipta individu tersebut, yang menciptakan nilai tambah ekonomi atau lazim disebut ekonomi kreatif. Industri kreatif adalah bidang yang cukup luas dan masih terbuka lebar seperti musik, film, fashion, komunikasi visual, kerajinan tangan, IT, dsb. yang dapat diterjuni oleh para kreator untuk menjadi seorang *creativepreneur*, yang kelak akan dapat menjadi orang yang berkecukupan. Pemerintah (pusat, provinsi, kabupaten) perlu memberikan dukungan dan fasilitas bagi pengembangan industri kreatif, sehingga merangsang lebih banyak lagi anak-anak muda kreatif terjun di bidang industri kreatif.

Kata Kunci: Keragaman budaya, Industri kreatif, Ekonomi kreatif, Wirausaha-industri-kreatif

PENDAHULUAN

Indonesia adalah negara kepulauan di Asia Tenggara yang dilintasi garis khatulistiwa, memiliki 17.504 pulau besar dan kecil, sekitar 6.000 di antaranya tidak berpenghuni, yang menyebar di sekitar khatulistiwa, yang memberikan cuaca tropis. Nama alternatif yang biasa dipakai adalah Nusantara. Wilayah Indonesia dari Sabang (barat) sampai Merauke (timur), dan dari Miangas (utara) sampai Rote (selatan), terdiri dari berbagai suku bangsa, bahasa, dan agama/kepercayaan. Berdasarkan rumpun bangsa (ras), Indonesia terdiri atas bangsa asli pribumi yakni Mongoloid Selatan/Austronesia dan Melanesia di mana bangsa Austronesia yang terbesar jumlahnya dan lebih banyak mendiami Indonesia bagian barat. Secara lebih spesifik, suku bangsa Jawa adalah suku bangsa terbesar dengan populasi mencapai 41,7% dari seluruh penduduk

Indonesia. Semboyan nasional Indonesia, "*Bhinneka tunggal ika*" ("Berbeda-beda namun tetap satu"), berarti keberagaman suku bangsa, bahasa, agama/kepercayaan dan tradisi yang membentuk negara Indonesia. Selain memiliki populasi padat dan wilayah luas, Indonesia memiliki wilayah alam yang mendukung tingkat [keanekaragaman hayati](#) terbesar kedua di dunia.

Indonesia memiliki sekitar 300 kelompok etnis (suku bangsa), tiap etnis memiliki warisan budaya yang berkembang selama berabad-abad, dipengaruhi oleh kebudayaan India, Arab, Tiongkok, Eropa, dan termasuk kebudayaan sendiri yaitu [Melayu](#). Contohnya tarian [Jawa](#) dan [Bali](#) tradisional memiliki aspek budaya dan mitologi Hindu, seperti [Wayang Kulit](#) yang menampilkan kisah-kisah tentang kejadian mitologis Hindu [Ramayana](#) dan [Baratayuda](#). Banyak juga seni tari yang berisikan nilai-nilai [Islam](#). Beberapa di antaranya dapat ditemukan di daerah [Sumatera](#) seperti tari [Ratéb Meuseukat](#) dan tari [Seudati](#) dari [Aceh](#). Seni [pantun](#), [gurindam](#), dan sebagainya dari pelbagai daerah seperti pantun Melayu, dan pantun-pantun lainnya acapkali dipergunakan dalam acara-acara tertentu yaitu [perhelatan](#), pentas seni, dan lain-lain (Wikipedia, 2017a).

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak budaya yang sangat beragam, seperti budaya orang Jawa yang terkenal dengan unggah-ungguh atau kesopanan, budaya Sunda yang terkenal dengan kelembutannya, dan masih banyak budaya-budaya lainnya yang ada tersebar di wilayah Indonesia. Lalu, apakah yang dimaksud dengan budaya? Jika di artikan dalam bahasa sansekerta, budaya diambil dari kata *Buddhaya* yang berarti segala sesuatu yang berhubungan dengan akal dan budi manusia. Sedangkan secara harfiah, budaya merupakan cara hidup yang dimiliki sekelompok masyarakat yang diwariskan secara turun temurun kepada generasi

Menurut Ki Hajar Dewantara bahwa budaya merupakan hasil perjuangan masyarakat terhadap alam & zaman yang membuktikan kemakmuran & kejayaan hidup masyarakat dalam menyikapi atau menghadapi kesulitan & rintangan untuk mencapai kemakmuran, keselamatan dan kebahagiaan di hidupnya. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), budaya adalah sebuah pemikiran, adat istiadat, atau akal budi. Sedangkan secara tata bahasa, arti kebudayaan diturunkan dari kata budaya yang cenderung menunjuk pada cara berpikir manusia. Menurut Geert Hofstede, budaya merupakan pemrograman bersama atas pikiran yang membedakan anggota-anggota satu kelompok orang dengan kelompok lainnya. Menurut Linton, budaya adalah keseluruhan dari sikap & pola perilaku serta pengetahuan yang merupakan suatu kebiasaan yang diwariskan & dimiliki oleh suatu anggota masyarakat tertentu. Menurut Edward T Hall, budaya adalah komunikasi dan komunikasi adalah budaya. Menurut Selo Soemardjan, kebudayaan merupakan sebagai hasil semua hasil karya, rasa dan cipta masyarakat.

Menurut Kluckhohn (dalam Syifa, 2017), tujuh unsur kebudayaan, yaitu:

1. Sistem Religi (Sistem Kepercayaan)
2. Sistem Pengetahuan
3. Sistem Teknologi (sistem peralatan dan perlengkapan hidup manusia)
4. Sistem Kemasyarakatan (sistem sosial/kekerabatan)
5. Sistem Ekonomi (Pencapaian Hidup)
6. Bahasa
7. Kesenian

Dari pendapat para ahli di atas, maka dapat disarikan bahwa unsur-unsur budaya adalah meliputi: perilaku-perilaku tertentu, gaya berpakaian, kebiasaan-kebiasaan, adat istiadat, Kepercayaan, dan tradisi. Adapun ciri-ciri budaya, yaitu: (1) Budaya bisa disampaikan dari orang ke orang, dari kelompok ke kelompok, atau dari generasi ke generasi; (2) Budaya harus dipelajari bukan menjadi bawaan; (3) Budaya berdasarkan symbol; (4) Budaya bersifat selektif yaitu mempresentasikan pola-pola perilaku pengalaman manusia yang berjumlah terbatas; (5) Budaya bersifat dinamis, yaitu sistem bisa berubah sepanjang waktu; (6) Unsur budaya saling berkaitan; (7) Etnosentrik (menganggap budaya sendiri merupakan budaya yang terbaik)

[Kebudayaan nasional](#) adalah kebudayaan yang diakui sebagai identitas nasional. Definisi kebudayaan nasional menurut *TAP MPR No.II tahun 1998* (dalam Wikipedia, 2018b), yakni Kebudayaan nasional yang berlandaskan [Pancasila](#) adalah perwujudan cipta, karya dan karsa bangsa [Indonesia](#) dan merupakan keseluruhan daya upaya manusia Indonesia untuk mengembangkan harkat dan martabat sebagai bangsa, serta diarahkan untuk memberikan wawasan dan makna pada pembangunan nasional dalam segenap bidang kehidupan bangsa.

[Kebudayaan nasional](#) dalam pandangan [Ki Hajar Dewantara](#) adalah "puncak-puncak dari kebudayaan daerah". Kutipan pernyataan ini merujuk pada paham kesatuan makin dimantapkan, sehingga ketunggal-ikaan makin lebih dirasakan daripada kebhinnekaan. Wujudnya berupa negara

kesatuan, ekonomi nasional, hukum nasional, serta bahasa nasional. Definisi yang diberikan oleh Koentjaraningrat dapat dilihat dari pernyataannya: “yang khas dan bermutu dari suku bangsa mana pun asalnya, asal bisa mengidentifikasi diri dan menimbulkan rasa bangga, itulah kebudayaan nasional”. Pernyataan ini merujuk pada puncak-puncak kebudayaan daerah dan kebudayaan suku bangsa yang bisa menimbulkan rasa bangga bagi orang Indonesia jika ditampilkan untuk mewakili identitas bersama. Nunus Supriadi, “Kebudayaan Daerah dan Kebudayaan Nasional”

Dari uraian sebelumnya dapat diringkas yaitu **budaya** adalah suatu cara hidup yang berkembang dan dimiliki bersama oleh sebuah kelompok orang dan diwariskan dari generasi ke generasi (wikipedia). Sedangkan **kebudayaan** adalah keseluruhan yang mencakup pengetahuan, kepercayaan, seni, moral, hukum, adapt, serta kemampuan dan kebiasaan lainnya yang diperoleh manusia sebagai anggota masyarakat (EB Taylor, 1832 –1917). Atau budaya itu merupakan cipta, rasa dan karsa suatu masyarakat, sedangkan kebudayaan merupakan hasil dari cipta, rasa dan karsa masyarakat tersebut. Atau budaya adalah dasar perilaku manusia yang berkembang dari generasi ke generasi dimana dia hidup dan tumbuh bersama dalam suatu masyarakat. sedangkan kebudayaan adalah hasil ciptaan manusia yang berupa ide, aktivitas dan artefak. (pengantar antropologi koentjaraningrat).

KERAGAMAN BUDAYA INDONESIA

Budaya di Indonesia sangatlah beragam, tidak hanya masalah bahasa, namun seni-seni yang di miliki budaya Indonesia pun juga sangat banyak. Kita tahu bahkan masing-masing daerah di Indonesia memiliki lagu daerah masing-masing, tidak hanya lagu daerah juga ada alat musik, rumah adat, pakaian adat, dll. Jika di ringkas mungkin inilah beberapa hal yang bisa dijadikan bukti akan kekayaan budaya Indonesia yakni:

-) Keragaman suku bangsa – Indonesia memiliki barbagai macam suku bangsa seperti ; suku Toraja, Bali dan Lombok, Ambon, Irian, Timor, Jawa tengah dan Jawa Timur, Jawa Barat, Surakarta, Ternate dan masih banyak lagi yang lainnya.
-) Keberagaman religi – Indonesia terdapat enam agama yang diakui secara resmi yakni: Islam, Katolik, Protestan, Hindu, Konghucu dan Buddha.
-) Keberagaman seni dan budaya – Suku bangsa yang beraneka ragam menghasilkan seni dan budaya. Baik itu dalam seni sastra, seni tari dan lain-lain.
-) Keberagaman Bahasa – Bahasa daerah masing-masing propinsi menghasilkan keberagaman bahasa, seperti bahasa Jawa, Sunda, Bali, Sumba dan lain-lain.

Keberagaman budaya adalah keseluruhan struktur-struktur sosial, religi. Di mana didalamnya terkandung pengetahuan, kepercayaan, kesenian, adat istiadat yang ada di dalam sebuah masyarakat yang diwariskan dari generasi ke generasi berikutnya. Pada dasarnya Indonesia yang memiliki banyak budaya yang beragam. Pada perkembangannya manfaat keberagaman budaya ini adanya akulturasi budaya, namun tidak menghilangkan ciri khas masing-masing malahan jadi menambah keanekaragaman budaya Indonesia menjadi semakin kaya.

Keberagaman budaya yang dimiliki oleh negara Indonesia, menjadi identitas bangsa. Bangsa Indonesia dikenal sebagai bangsa yang unik, karena bisa hidup rukun dalam satu negara yang terdiri dari berbagai budaya. Banyak manfaat yang didapat dari sini, di antaranya:

1. Menumbuhkan sikap nasionalisme.
2. Identitas bangsa.
3. Alat pemersatu bangsa.
4. Atraksi wisata.
5. Menambah Pendapatan Nasional.
6. Memupuk sikap toleransi..
7. Sumber ilmu pengetahuan.
8. Membuka peluang usaha.
9. Sumber inspirasi bagi para creator industri kreatif.

Dalam Wikipedia (2017b) tentang Budaya Indonesia disebutkan bahwa Kebudayaan menyangkut antara lain: **pertunjukan**, busana, arsitektur, olah raga, seni musik, kuliner, perfilman, kesusastaan, kebebasan pers dan media cetak, dan bahasa. Sedangkan Wikipedia (2018b) merinci wujud budaya daerah di Indonesia, yaitu rumah adat, upacara adat, tarian, lagu, musim, seni gambar, seni patung, tenun dan pakaian adat.

KERAGAMAN BUDAYA SUMBER INSPIRASI INOVASI INDUSTRI KREATIF

Inspirasi adalah suatu proses yang mendorong atau merangsang pikiran untuk melakukan sesuatu tindakan terutama melakukan sesuatu yang kreatif. Inspirasi merupakan suatu proses di mana mental dirangsang untuk melakukan tindakan setelah melihat atau mempelajari sesuatu yang ada di sekitar. Misal, menyaksikan dan mempelajari beragam budaya di Indonesia, yang merangsang mental melakukan suatu tindakan penciptaan hal-hal baru (inovasi). Inspirasi berbeda dengan motivasi yaitu proses yang mendorong atau mempengaruhi seseorang untuk mendapatkan atau mencapai apa yang diinginkannya. Sedangkan inspirasi merupakan ide-ide kreatif yang muncul dari dalam diri setelah ada rangsangan dari luar. Namun inspirasi dapat menjadikan sebuah motivasi bagi seseorang untuk mencapai tujuannya. Inspirasi sudah ada pada setiap manusia atau yang lebih dikenal dengan istilah ilham yaitu suatu makna, pikiran atau hakikat di dalam jiwa atau hati. Manusia sudah dibekali oleh Sang Pencipta-Tuhan Yang Maha Esa, yang bukan didapat dengan cara dipelajari atau atas kemauannya sendiri, melainkan telah dilimpahkan ke dalam jiwanya. Namun untuk memunculkan inspirasi dibutuhkan rangsangan dari luar yang setiap orang memiliki perbedaan kepekaan dan kepentingan atas rangsangan tersebut. Informasi dan pengetahuan keragaman budaya yang masuk ke ranah afektif dan kognitif manusia akan merangsang munculnya inspirasi untuk menghasilkan suatu inovasi di berbagai bidang, khususnya bidang industry kreatif.

Inovatif yaitu usaha seseorang—dengan mendayagunakan pemikiran, kemampuan imajinasi, berbagai stimulan, dan individu yang mengelilinginya—dalam menghasilkan produk baru, baik bagi dirinya sendiri ataupun lingkungannya. Atau **Inovatif** yaitu Kemampuan seseorang dalam mendayagunakan kemampuan dan keahlian untuk menghasilkan karya baru.. Berpikir inovatif yaitu proses berpikir yang menghasilkan solusi dan gagasan di luar bingkai konservatif. Inovatif adalah suatu kemampuan manusia dalam mendayagunakan pikiran dan sumber daya yang ada disekelilingnya untuk menghasilkan suatu karya yang benar-benar baru yang orisinal, serta bermanfaat bagi banyak orang.

Dari uraian sebelumnya dapat disimpulkan bahwa kreatif dan inovatif itu sangatlah diperlukan dalam kehidupan sehari-hari, karena kreatif dan inovatif itu sangat menentukan kualitas hidup manusia. Apalagi dalam bidang kewirausahaan, manusia dituntut untuk memiliki jiwa yang kreatif inovatif karena keduanya akan menentukan hasil usaha seseorang. Syarat-syarat berpikir inovatif, yaitu: elastisitas yang tinggi, produktivitas yang tinggi, orisinalitas yang tinggi, dan sensitivitas yang tinggi. Sedangkan syarat-syarat inovasi, yaitu: menghasilkan produk yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungannya, menghasilkan produk yang relatif baru, dan menghasilkan produk yang memenuhi kebutuhan individu ataupun kelompok.

Kreativitas adalah suatu kemampuan untuk menyelesaikan masalah yang memberi kesempatan individu untuk menciptakan ide-ide asli/adaptif fungsi kegunaannya secara penuh untuk berkembang. Kreativitas adalah kemampuan untuk menentukan pertalian baru, melihat subjek dari perspektif baru, dan menentukan kombinasi-kombinasi baru dari dua atau lebih konsep yang telah tercetak dalam pikiran. Kreatifitas adalah suatu kemampuan berpikir ataupun melakukan tindakan yang bertujuan untuk mencari pemecahan sebuah kondisi ataupun permasalahan secara cerdas, berbeda (*out of the box*), tidak umum, orisinal, serta membawa hasil yang tepat dan bermanfaat. Zuliani (2014), merangkum pendapat beberapa ahli tentang definisi kreativitas, antara lain, Suryana (2003), kreativitas adalah kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan cara-cara baru dalam pemecahan masalah dan menemukan peluang. Jadi kreativitas adalah kemampuan untuk memikirkan sesuatu yang baru dan berbeda. Alma, (2008), kreativitas adalah kemampuan untuk membuat kombinasi-kombinasi baru atau melihat hubungan-hubungan baru.

Dari beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa karakteristik pengusaha kreatif adalah punya rasa ingin tau yang dimanfaatkan semaksimal mungkin, mau bekerja keras, berani, kemampuan intelektual dimanfaatkan semaksimal mungkin, mandiri, dinamis, penuh inovasi/gagasan dan daya cipta, bersedia menerima informasi, menghubungkan ide dan pengalaman yang diperoleh dari berbagai sumber yang berbeda, cenderung menampilkan berbagai alternatif terhadap subyek tertentu.

Menurut Leonardus, 2011 (dalam Zuliani, 2014), perbedaan kreatif dan inovatif, diringkas menjadi seperti pada tabel 1 berikut :

Tabel 1 Perbedaan Kreatif dan Inovatif

Kreatif=Berdaya Cipta	Inovatif=Berdaya perubahan/pembaruan
a) Menciptakan sesuatu yang berbeda dari yang lain b) Menghubungkan ide-ide/hal-hal yang tadinya tidak berhubungan	a) Menciptakan sesuatu yang belum ada menjadi ada b) Pembaruan/menciptakan sesuatu yang sama sekali berbeda
Contoh ide <i>kreatif</i> : Grup 2 Tang menghasilkan produk air putih dengan kemasan plastik yang berbeda (tutup anti tumpah)	Contoh <i>inovasi</i> : Tirta Utono mengemas air putih dalam kemasan dalam kemasan plastik yang diberi nama Aqua

Definisi Industri Kreatif di Indonesia seperti yang tertulis dalam Cetak Biru Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional 2009-2015 (2008) adalah: "Industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, ketrampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan melalui penciptaan dan pemanfaatan daya kreasi dan daya cipta individu tersebut.". Jadi dapat disimpulkan bahwa Ekonomi Kreatif dalam hubungannya dengan Industri Kreatif adalah kegiatan ekonomi yang mencakup industri dengan kreativitas sumber daya manusia sebagai aset utama untuk menciptakan nilai tambah ekonomi.

Industri kreatif akan menciptakan aktivitas ekonomi kreatif. Sedangkan inspirasi inovasi industri kreatif bersumber dari beragam informasi budaya manusia. Menurut Munaf (2017) kekuatan ekonomi kreatif bersumber pada kemampuan kita (maksudnya manusia) mengelola keragaman budaya. Berdasarkan pengalamannya keliling Indonesia, Munaf semakin yakin bahwa kekuatan ekonomi Indonesia di masa depan bersumber pada kemampuan manusia-manusia Indonesia mengelola keragaman budayanya. Dilanjutkan bahwa semakin banyak kreativitas baru dilahirkan dari rahim-rahim budaya Indonesia, semakin dibutuhkan panggung-panggung untuk memasarkannya, dan dari sanalah tercipta nilai ekonomi bagi kesejahteraan masyarakat. Dilanjutkan bahwa dengan mengelola keberagaman, kita menguatkan komitmen untuk mendukung industry kreatif, seperti fashion, kuliner, design interior, dsb.

Era globalisasi dan konektivitas mengubah cara bertukar informasi, berdagang, dan konsumsi dari produk-produk budaya dan teknologi dari berbagai tempat di dunia. Dunia menjadi tempat yang sangat dinamis dan kompleks, sehingga kreativitas dan pengetahuan menjadi suatu aset yang tak ternilai dalam kompetisi dan pengembangan ekonomi. Ekonomi Kreatif adalah sebuah konsep yang menempatkan kreativitas dan pengetahuan sebagai aset utama dalam menggerakkan ekonomi. Konsep ini telah memicu ketertarikan berbagai negara untuk melakukan kajian seputar Ekonomi Kreatif dan menjadikan Ekonomi Kreatif model utama pengembangan ekonomi.

Deny (2016) mengutip pernyataan Komite Ekonomi dan Industri Nasional (KEIN) menilai industri kreatif Indonesia mampu berkembang dengan baik ke depannya, karena Indonesia banyak memiliki sumber daya untuk pengembangan industri ini, salah satu adalah jumlah penduduk usai produktif yang relatif besar sebagai bonus demografi. Usia produktif ini adalah usia kreatif, dan ini harus harus difasilitasi oleh pemerintah. Selain bonus demografi, keberagaman budaya yang dimiliki oleh Indonesia juga menjadi salah satu faktor yang bisa mendorong tumbuhnya industri kreatif. Hal tersebut yang tidak banyak dimiliki oleh negara lain di dunia. Indonesia adalah negara kepulauan, multi etnis yang terdiri sekitar 500 suku dengan bahasa yang berbeda. Ini membuat Indonesia kreatif, heterogen sekali tidak homogen. Seharusnya Penduduk Indonesia biasa terdidik untuk kreatif, kalau diangkat dari 500 suku, itu macam-macam kreativitas mereka. Namun untuk mendukung pengembangan industri ini, diperlukan kesiapan infrastruktur, sumber daya manusia (SDM) yang kompeten dan kebijakan yang sesuai dari pemerintah. Dengan demikian, diharapkan industri kreatif ini dapat berkontribusi lebih besar pada ekonomi dan penyerapan tenaga kerja. Industri kreatif ini diharapkan membawa ekonomi berkembang cepat dan serap banyak tenaga kerja, tapi harus disiapkan infrastrukturnya, SDM yang kompeten, dan kebijakan fiskal-moneter.

Sebagai komparasi dan ilustrasi perkembangan industri kreatif yang bersumber dari kreativitas dan inovasi, Anonim (2017) menyatakan bahwa Industri kreatif Jerman merupakan cabang industri yang tumbuh dan berpotensi tinggi. Industri budaya dan kreatif Jerman termasuk sektor ekonomi paling inovatif. Di Jerman kontribusi cabang industri ini pada pendapatan nasional (produk domestik bruto) terus meningkat dan kini sudah setingkat dengan penghasilan cabang industri besar, seperti konstruksi mesin. Pada tahun 2013, omzet sektor usaha berbasis kreativitas, yang mencakup sekitar 249.000 perusahaan dan 1,5 juta tenaga kerja, mencapai

kurang lebih 145 miliar Euro. Inti sari kegiatan dalam industri budaya dan kreatif ialah penciptaan konten, karya, produk, hasil rancangan atau jasa di bidang kesenian, sastra, kebudayaan, musik, arsitektur dan seni rupa. Dilihat dari strukturnya, sektor usaha kreatif terutama digerakkan oleh pekerja mandiri dan oleh perusahaan kecil dan mikro (97 persen). Bagian terbesar usaha itu berorientasi penghasilan – jadi tidak bergerak di sektor publik (museum, teater, orkes) ataupun di ranah masyarakat madani (perkumpulan seni rupa, yayasan). Berkat dukungan yang konsekuen bagi pendirian usaha baru, di banyak kota bermunculan pelaku usaha kreatif, terutama dalam bidang desain, piranti lunak dan permainan elektronis. Potensi cabang industri ini khususnya - ditunjukkan oleh perusahaan pengembang piranti lunak dan permainan elektronis yang menciptakan jejaring antara beberapa bidang seperti film, video, musik, teks dan animasi. Omzet yang dihasilkannya tahun 2013 mencapai 31 miliar Euro. Daerah Berlin-Brandenburg memimpin perkembangan ini dengan 200 lebih perusahaan. Tidak ada tempat lain dengan prasarana pengembangan permainan elektronis yang lebih padat, lengkap dengan perguruan tinggi yang sesuai. Akan tetapi kota-kota Frankfurt am Main, Hamburg, Köln, Leipzig dan München pun memiliki gugus industri kreatif yang berarti. Dengan adanya tawaran terpadu di sini yang mencakup konsultasi, kerja dalam jaringan dan dukungan, terbentuklah lingkungan ideal, termasuk prasarana TI yang efisien.

Indonesia dengan potensi kekayaan yang sangat besar baik potensi sumberdaya alam, keragaman budaya, maupun sumberdaya manusia, perlu mengedepankan kreativitas dan inovasi dalam pembangunan nasional untuk mengoptimalkan berbagai potensi kekayaan yang dimilikinya. Ekonomi kreatif yang berbasis kepada modal kreativitas sumberdaya manusia, berpeluang mendorong daya saing bangsa Indonesia di masa depan. Jika sumberdaya manusia Indonesia yang jumlahnya sangat besar memiliki kemampuan untuk berkreasi untuk menciptakan inovasi dan nilai tambah, maka kreativitas tersebut akan menjadi sumberdaya terbarukan yang tidak ada habisnya. Kreativitas akan mendorong dihasilkannya produk-produk manufaktur dan jasa yang inovatif dan bernilai tambah tinggi sehingga kelak Indonesia tidak akan lagi bergantung pada ekspor bahan mentah, tetapi juga akan mampu mengeksport produk yang bernilai tambah tinggi. Kreativitas dan inovasi juga akan menjadikan warisan budaya dan kearifan lokal berkontribusi besar tidak hanya bagi perekonomian nasional namun juga bagi peningkatan citra bangsa Indonesia di mata dunia internasional.

Pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia saat ini masih dihadapkan pada berbagai tantangan dan hambatan. “Rencana Induk Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia menuju 2025”, mengidentifikasi tujuh isu utama yang menjadi tantangan bagi perkembangan ekonomi kreatif, yaitu sumberdaya manusia kreatif, bahan baku, daya saing industri, pembiayaan, pasar, infrastruktur dan teknologi, serta kelembagaan dan iklim usaha (Anonim, 2015). Di tengah tantangan perekonomian global yang semakin besar, pemerintah harus berupaya mendorong berkembangnya industri kreatif menjadi sektor strategis yang mampu berperan lebih besar dalam perekonomian nasional dalam hal kontribusi terhadap PDB, penciptaan lapangan pekerjaan, dan ekspor. Namun tampaknya sejumlah terobosan kebijakan telah dilakukan oleh pemerintah, diantaranya telah diprioritaskannya pengembangan ekonomi kreatif dalam RPJM Nasional 2015-2019 serta telah dibentuknya Badan Ekonomi Kreatif sebagai lembaga yang akan mengawal pengembangan ekonomi kreatif secara khusus.

Pemerintah telah menetapkan pengembangan ekonomi kreatif sebagai bagian dari agenda prioritas nasional, serta membentuk BEKRAF untuk mengawal perkembangan ekonomi kreatif. Untuk mewujudkan ekonomi kreatif sebagai kekuatan ekonomi baru Indonesia, pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia dalam jangka panjang diarahkan tidak hanya untuk menumbuhkan kembangkan industri kreatif, tetapi lebih jauh lagi mampu mengarusutamakan kreativitas dan inovasi di setiap sektor dan kehidupan bermasyarakat. Pencarian solusi terhadap berbagai permasalahan atau potensi yang ada di berbagai sektor prioritas pembangunan nasional perlu dilakukan secara kreatif, inovatif dan dapat dijawab oleh industri kreatif ataupun kolaborasi antara berbagai industri kreatif, untuk dapat menciptakan daya saing global dan kualitas hidup bangsa Indonesia.

INDUSTRI KREATIF MENCIPTAKAN *CREATIVEPRENEUR*

Industri kreatif adalah bidang yang cukup luas dan masih terbuka lebar seperti musik, film, fashion, komunikasi visual, kerajinan tangan, IT, dsb. untuk diterjuni oleh para kreator. Jika seseorang menekuni satu jenis kreativitas dan mulai berusaha mengkomersialkan hasil kreativitasnya, maka mereka sudah merintis menjadi seorang wirausaha yang mengandalkan

keaktivitas (*Creativepreneur*). Dasar kerja *Creativepreneur* adalah kreativitas. Kreativitaslah yang menuntun seorang *creativepreneur* memulai konsep bisnisnya, kemudian mengeksekusinya menjadi bisnis nyata. *Creativepreneur* lebih banyak ditekuni oleh generasi muda yang melakukan bisnis dengan ide-ide yang lebih kreatif.



Anggota UKM *Creativepreneur* STD Bali bersama Walikota Denpasar Bapak Rai Mantra, Ketua STD Bali Bapak Ngakan Ketut Acwin Dwijendra dan pembina dari HIMPI Kota Denpasar Ibu Dewi

Dengan dukungan pemerintah daerah dan bimbingan asosiasi yang bergerak di bidang kewirausahaan dinilai dapat membantu mempercepat perkembangan *creativepreneurship* pada generasi muda. Contohnya adalah Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Kota Denpasar yang memiliki misi untuk menciptakan penerus mereka sebagai wirausahawan muda dimulai dari tingkatan perguruan tinggi dengan membentuk HIPMI Perguruan Tinggi (HIPMI PT). Bekerja sama dengan Perguruan Tinggi di Kota Denpasar, pembentukan HIPMI PT mendapatkan respon positif dari lingkungan internal kampus seperti di Sekolah Tinggi Desain (STD) Bali yang bergerak di bidang desain. Mahasiswa STD Bali yang memiliki kreativitas dan inovasi di bidang desain dibimbing langsung oleh anggota HIMPI Kota Denpasar untuk mengembangkan ide bisnis demi menjadi seorang *creativepreneur*. Para mahasiswa yang tergabung dalam Unit Kegiatan Mahasiswa *Creativepreneur* (UKM *Creativepreneur*) STD Bali ini diberikan peluang untuk menjual produk mereka di acara yang diselenggarakan oleh pemkot Denpasar dan diajak berkunjung ke industri untuk berdiskusi dengan *creativepreneur* lain yang usahanya sudah lebih dulu berkembang. Keahlian mahasiswa di bidang desain menjadi nilai tambah dalam mengemas produk / jasa yang mereka tawarkan karena dibandingkan dengan bidang ilmu lain, mahasiswa dengan latar belakang desain memiliki kreativitas yang lebih *out of the box* jika dibandingkan dengan bidang ilmu lainnya, sehingga dapat mengemas konten lokal dengan inspirasi budaya nasional menjadi sebuah produk baru yang diminati oleh konsumen jaman sekarang, sehingga mampu menjadi bagian dari penggerak ekonomi kreatif ke depannya.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kesimpulan

1. Indonesia terdiri atas multi etnis (suku bangsa), tiap etnis memiliki warisan budaya yang berkembang selama berabad-abad, sehingga menjadikan Indonesia sebagai negara multikultur, yang tidak ada duanya di dunia. Keanekaragaman suku bangsa yang menciptakan keanekaragaman budaya dan kepercayaan adalah mozaik Indonesia, bagaikan beranekaragam bunga budaya di taman sari tanah air Indonesia.
2. Keanekaragaman budaya Indonesia menambah keindahan Indonesia, yang dapat menjadi potensi daya tarik wisata, dan sumber inspirasi inovasi bagi para kreator Industri kreatif di berbagai bidang.
3. Industri kreatif adalah industri atau kegiatan ekonomi yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan melalui penciptaan dan pemanfaatan daya kreasi dan daya cipta individu tersebut, yang menciptakan nilai tambah ekonomi atau lazim disebut ekonomi kreatif.

4. Industri kreatif adalah bidang yang cukup luas dan masih terbuka lebar seperti musik, film, fashion, komunikasi visual, kerajinan tangan, IT, dsb. untuk diterjuni oleh para kreator untuk menjadi *Creativepreneur*, yang kelak akan dapat menjadi orang yang berkecukupan.

Rekomendasi

1. Pemerintah (pusat, provinsi, kabupaten) perlu memberikan dukungan dan fasilitas bagi pengembangan industri kreatif, sehingga merangsang lebih banyak lagi anak-anak muda kreatif terjun di bidang industri kreatif.
2. Sekolah Tinggi Desain (STD) Bali yang notabeneanya sekolah tinggi penghasil kreator-kektor muda industri kreatif, perlu mendorong para lulusannya untuk terjun dan kerja mandiri di bidang industri kreatif, sehingga STD Bali ikut andil dalam pengembangan industri kreatif di Indonesia yang memang sedang digencarkan oleh Pemerintahan Presiden Joko Widodo-Jusuf Kala.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2015. Ekonomi Berbasis Kreativitas dan Inovasi sebagai Kekuatan Baru Ekonomi Indonesia. <https://www.ekon.go.id/berita/print/ekonomi-berbasis-kreativitas.1659.html>. Didownload 24 Januari 2018.
- Anonim. 2017. Industri Kreatif yang Kaya Inovasi. Dalam *Kebudayaan dan Media Jerman*. <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/id/kategori/kebudayaan-dan-media/industri-kreatif-yang-kaya-inovasi>. Didownload 22 Januari 2018.
- KBBI Daring. 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa](https://kbbi.kemdikbud.go.id/), Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Deny, Septian. 2017. Keberagaman Budaya Jadi Modal RI Kembangkan Industri Kreatif. Dalam *Liputan6.com*, Jakarta. <http://bisnis.liputan6.com/read/2619677/keberagaman-budaya-jadi-modal-ri-kembangkan-industri-kreatif>. Didownload, Senin 22 Januari 2018.
- Min, Mas. 2016. 13 Pengertian Budaya, Unsur dan Ciri-Ciri Budaya Menurut Para Ahli. Dalam <http://www.pelajaran.co.id/2016/31/pengertian-budaya-unsur-dan-ciri-ciri-budaya-menurut-para-ahli.html>. Didownload, 24 Januari 2018.
- Mira, Bintang. 2017. Bersakit Dahulu Bersenang kemudian. Dalam *Harian TOKOH*, 1-7 Januari 2018. No. 985 Tahun XX. Hal 23. Penerbit PT. Tarukan Media Dharma.
- Munaf, Triawan. 2017. Pentingnya Keberagaman dalam Pengelolaan Ekonomi Kreatif. Editorial Jurnal "RETAS", Volume 6, Desember 2017. Diterbitkan Oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF), Jakarta.
- Syifa. 2017. Tiga Belas Pengertian Budaya Menurut Para Ahli. Dalam <https://materiips.com/pengertian-budaya>. Didownload 24 Januari 2018.
- Wikipedia. 2017a. Indonesia. Dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia>. Didownload 1 Januari 2018.
- Wikipedia. 2017b. Budaya Indonesia. Dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Budaya_Indonesia. Didownload 1 Januari 2018.
- Zuliani, Sri. 2014. Analisis Kreativitas dan Inovatif Pengusaha Industri Kreatif Sub Sektor Kerajinan di Pekanbaru. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol 4 No. 2, 2014., Hal. 110-123.



KERAGAMAN BUDAYA INDONESIA SUMBER INSPIRASI INOVASI INDUSTRI KREATIF

**INDONESIAN CULTURAL DIVERSITY THE SOURCE
INSPIRATION OF CREATIVE INDUSTRY INNOVATION**

A BUDAYA

oleh

Made Antara¹⁾ dan Made Vairagya Yogantari²⁾

¹⁾PS Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Udayana (email: antara_unud@yahoo.com)

²⁾Sekolah Tinggi Desain Bali (email: vera@std-bali.ac.id)





Makalah Disajikan pada Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)
di Sekolah Tinggi Desain Bali,
Tanggal 22 Februari 2018

PENDAHULUAN



Indonesia adalah negara kepulauan di Asia Tenggara yang dilintasi garis khatulistiwa, memiliki 17.504 pulau besar dan kecil, sekitar 6.000 di antaranya tidak berpenghuni, yang menyebar di sekitar khatulistiwa, yang memberikan cuaca tropis. Posisi Indonesia terletak pada koordinat 6° LU - 11° 08'LS dan dari 95° 'BT - 141° 45'BT serta terletak di antara dua benua yaitu benua Asia dan benua Australia/Oseania serta antara Samudra Pasifik dan Samudra Hindia

BUDAYA DAN KEBUDAYAAN

Budaya (budi=akal+daya=kemampuan=aktivitas) → suatu cipta, rasa dan karsa suatu masyarakat, atau cara hidup yg berkembang dan dimiliki bersama oleh sebuah kelompok orang dan diwariskan dari generasi ke generasi

Kebudayaan → hasil dari cipta, rasa dan karsa masyarakat tersebut, atau keseluruhan yg mencakup pengetahuan, kepercayaan, seni, moral, hukum, adat, serta kemampuan dan kebiasaan lainnya yg diperoleh manusia sbg anggota, masyarakat.



Budaya Dan Kebudayaan - Yahoo Hasil Image Search.url

KERAGAMAN BUDAYA

- **Keberagaman budaya** adalah keseluruhan struktur-struktur sosial, religi., dmn di dalamnya terkandung pengetahuan, kepercayaan, kesenian, adat istiadat yg ada di dalam sebuah masyarakat yg diwariskan dari generasi ke generasi berikutnya.
- Pd dasarnya Ind yg memiliki **banyak budaya yg beragam tanpa menghilangkan,an ciri khas masing-masing**, malahan jadi menambah keanekaragaman budaya Ind menjadi semakin kaya.



SE
NADA



Gambar untuk keragaman budaya indonesia.url



Keragaman Suku Bangsa dan Budaya di Indonesia (34 Provinsi ..



Keragaman Budaya 34 Provinsi di Indonesia - YouTube.url



MANFAAT KERAGAMAN BUDAYA

1. Menumbuhkan sikap nasionalisme
2. Identitas bangsa
3. Alat pemersatu bangsa
4. Atraksi wisata
5. Menambah Pendapatan Nasional
6. Memupuk sikap toleransi
7. Sumber ilmu pengetahuan
8. Membuka peluang usaha
9. Sumber inspirasi bagi para creator industri kreatif



KERAGAMAN BUDAYA SUMBER INSPIRASI INOVASI INDUSTRI KREATIF

- **Inspirasi = Ilham** → suatu proses yang mendorong atau merangsang pikiran untuk melakukan sesuatu tindakan terutama melakukan sesuatu yang **kreatif**.
- **Inspirasi** → suatu proses di mana mental dirangsang untuk melakukan tindakan setelah melihat atau mempelajari sesuatu yang ada di sekitar. Misal, menyaksikan dan mempelajari beragam budaya di Indonesia, yang merangsang mental melakukan suatu tindakan penciptaan hal-hal baru (**inovasi**).
- **Informasi** dan pengetahuan keragaman budaya yang masuk **ke** ranah afektif dan kognitif manusia akan merangsang munculnya inspirasi untuk menghasilkan suatu **inovasi** di berbagai bidang, khususnya bidang industri kreatif.



gambar industri kreatif - Yahoo Hasil Image Search.url



Contoh Ekonomi Kreatif yang Menggiurkan di Indonesia - Bimbie.cc



Industri Kreatif - Tempo.co.url



INDUSTRI KREATIF MENCIPTAKAN CREATIVEPRENEUR

- **Industri kreatif** → bidang yg cukup luas dan masih **terbuka lebar** seperti musik, film, fashion, visual communication, handycraft, IT, dsb. untuk diterjuni oleh para creator.
- Jika seseorang **menekuni satu jenis kreativitas** dan **mulai berusaha mengkomersialkan hasil kreativitasnya**, maka mereka sudah merintis menjadi seorang wirausaha yg mengandalkan kreativitas (*Creativepreneur*).
- Dasar kerja *Creativepreneur* → kreativitas → kreativitaslah yg menuntun seorang *creativepreneur* memulai konsep bisnisnya, kemudian mengeksekusinya menjadi bisnis nyata.
- *Creativepreneur* lebih banyak ditekuni oleh generasi muda yg melakukan bisnis dg ide-ide yg lebih kreatif.



9 Ide Usaha Kreatif untuk Mendominasi Dunia - Studentpreneur - Media Bisnis - Ide Bisnis - Bisnis Anak Mud.



Ini Dia 5 Ide Bisnis Kreatif yang Mendominasi Dunia – Uang Onlin



Tips Sukses Menjadi Creativepreneur.url



KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Kesimpulan

- Ind terdiri atas multi etnis (suku bangsa), tiap etnis memiliki warisan budaya yang berkembang selama berabad-abad, shg menjadikan Ind sbg negara multikultur, yg tidak ada duanya di dunia. Keanekaragaman suku bangsa yg menciptakan keanekragaman budaya dan kepercayaan adalah **mozaik Indonesia**, bagaikan beranekaragam bunga budaya di taman sari tanah air Ind.
- Keanekaragaman budaya Ind menambah keindahan Ind , yg dapat menjadi **potensi daya tarik wisata, dan sumber inspirasi inovasi bagi para kreator Industri kreatif di berbagai bidang.**

Kesimpulan

- Industri kreatif adalah industri atau kegiatan ekonomi yg berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan melalui penciptaan dan pemanfaatan daya kreasi dan daya cipta individu tsb, yg menciptakan nilai tambah eko atau lazim disebut eko kreatif.
- Industri kreatif adalah bidang yg cukup luas dan masih terbuka lebar seperti music, film, fashion, visual communication, handycraft, IT, dsb. untuk diterjuni oleh para kreator untuk menjadi CreativePreneurship, yg kelak akan dapat menjadi orang yg berkecukupan.



Rekomendasi

- Pem (pusat, provinsi, kab) perlu memberikan dukungan dan fasilitas bagi pengembangan industri kreatif, shg merangsang lebih banyak lagi anak-anak muda kreatif terjun di bidang industri kreatif.
- Sekolah Tinggi Desain (STD) Bali yg notabeneanya sekolah tinggi penghasil kreator-creator muda industri kreatif, perlu mendorong para lulusannya untuk terjun dan kerja mandiri di bidang industri kreatif, shg STD Bali ikut andil dalam pengembangan industri kreatif di Ind yg memang sedang digencarkan oleh Pemerintahan Presiden Joko Widodo-Jusuf Kala.





TERIMA KASIH – SUKSMA – THANK YOU